

**Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(ХГИК)**

Кафедра социально-культурной деятельности

**УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор ХГИК**

_____ Е.В.Савелова

« ____ » _____ 20 ____ г.

**УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
УЧРЕЖДЕНИЯМИ СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ В РФ.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Уровень бакалавриата
(2020 год набора, очная форма обучения)**

**Направление подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность**

**Профиль подготовки
Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ**

**Хабаровск
2020**

Составитель:

Теньшова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности;

Добрых Алексей Вячеславович, к. соц .н., доцент кафедры социально-культурной деятельности.

Рабочая программа дисциплины «Управление деятельностью учреждениями СКС в РФ» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности « ____ » _____ протокол № ____

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ	4
1.1 Наименование дисциплины.....	4
1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.3 Цель освоения дисциплины.....	4
1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине	5
2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	16
2.1. Объем дисциплины	16
2.2 Тематический план.....	16
2.3. Краткое содержание разделов и тем	17
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	20
3.1. Планы семинарских занятий	20
3.2. Планы практических занятий.....	22
3.3. Темы докладов и рефератов по дисциплине	24
3.4. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины.....	26
3.4. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины	27
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	29
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	31
5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования.....	31
5.2 Показатели и критерии оценивания компетенций.....	36
5.3 Материалы для оценки и контроля результатов обучения	37
5.3.1 Задания (перечень вопросов) к экзамену (8 семестр).....	37
5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения.	39
6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	42
6.1. Основная и дополнительная учебная литература	42
6.1.1. Основная учебная литература:	42
6.1.2. Дополнительная учебная литература:	42
6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»..	42
6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	43
6.4. Материально-техническая база.....	44
7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА	45
8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)	46

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы в РФ» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы в РФ» (индекс Б1.В.ДВ.02.02) относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Дисциплина является важной содержательно-методологической основой изучения различных форм деятельности креативных индустрий в сфере досуга. Дисциплина тесно связана с такими курсами, как «Менеджмент в сфере культуры и искусства» и «Экономика в СКС».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы в РФ» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области функционирования управлением деятельностью учреждений применительно к задачам будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины «Управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы в РФ»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно функционирования в управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы - применительно к основным теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий деятельности учреждений социально-культурной сферы в макро- и микромасштабах, способных влиять на социальную среду;

- сформировать комплексные представления об основных принципах формирования стратегий деятельности учреждений социально-культурной сферы – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий профессиональной деятельности в рамках деятельности учреждений культуры - с учетом конкретных социальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий деятельности в рамках управления деятельностью учреждений социально-культурной сферы различного уровня и характера.

1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Код	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты практической деятельности, обеспечивающие формирование компетенций
ПК-3	Готовность к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии	ПК-3.1. Знать: основные направления федеральной и региональной культурной политики и методы прикладного научного исследования передового опыта учреждений культуры, рекреации и	ПК-3.1. – специфику общих направлений современной государственной культурной политики Российской Федерации как выражений совокупности достижений передового опыта в рамках деятельности креативных индустрий досуга; – основные принципы

	досуга.	индустрии досуга.	<p>государственной культурной политики Российской Федерации как формы реализации важнейших правовых норм в сфере культуры, СКД и в рамках деятельности креативных индустрий досуга;</p> <p>– значение основных направлений государственной культурной политики и их правовых основ применительно к задачам правового обеспечения в сфере СКД и в рамках деятельности креативных индустрий досуга.</p>
		<p>ПК-3.2. Уметь: обобщать передовой опыт деятельности учреждений социально-культурной сферы в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики.</p>	<p>– комплексно анализировать передовой опыт деятельности учреждений СКС и креативных индустрий досуга в соответствии с задачами культурной политики;</p> <p>– убедительно и аргументированно строить устную и письменную речь;</p> <p>– использовать разнообразные научные источники, осуществлять эффективный поиск информации;</p> <p>– использовать терминологию и понятийный аппарат настоящей учебной дисциплины;</p> <p>– анализировать конкретные вопросы в рамках проблематики настоящей учебной дисциплины;</p>

			– использовать приобретенные знания в рамках профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и в межличностном общении.
		ПК-3.3 Владеть: технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики	<ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом дисциплины; - методами комплексного анализа процессов в сфере государственной культурной политики и в рамках деятельности креативных индустрий досуга в целях пропаганды достижений; - методами системного подхода при работе с информацией и моделирования алгоритмов стратегий пропаганды передового опыта в сфере СКД и в рамках деятельности креативных индустрий досуга; - навыками ведения научных дискуссий по проблемам настоящей дисциплины.
ПК-4	Готовность к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров	ПК-4.1. Знать: базовые нормативно-правовые документы о создании и деятельности многофункциональных культурных центров; специфику их организации, содержания	ПК-4.1. <ul style="list-style-type: none"> - специфику базовых правовых документов, определяющих деятельность многофункциональных культурных центров; - специфику организации деятельности многофункциональных культурных центров в рамках современных креативных

		деятельности.	индустрий досуга.
		ПК-4.2. Уметь: выявлять целевые группы населения и их культурные потребности; принимать решения по выбору обеспечивающих средств создания и модернизации многофункциональных культурных центров.	ПК-4.2. - моделировать алгоритмы выявления целевых групп адресатов и их культурных потребностей применительно к деятельности креативных индустрий досуга; - принимать решения в сфере оптимального выбора средств, обеспечивающих функционирование и развитие учреждений в рамках креативных индустрий досуга.
		ПК-4.3. Владеть: методикой создания и организации деятельности многофункциональных культурных центров с применением инновационных форм социально-культурной деятельности.	ПК-4.3. - методами моделирования алгоритмов создания и организации деятельности культурных центров с применением инновационных форм СКД; - методами применения системного подхода в рамках комплексного анализа специфики работы многофункциональных культурных центров с применением инновационных форм СКД
ПК-5	Готовность к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств.	ПК-5.1. Знать: сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения.	ПК-5.1. - сущность и специфику современных форм массового творчества, фестивального движения применительно к деятельности креативных индустрий досуга; - основные проблемы организации современных форм массового

			творчества, фестиваль-ного движения примени-тельно к деятельности креативных индустрий досуга.
		ПК-5.2. Уметь: формировать социально-куль-турные программ-мы поддержки современных форм массового художественного творчества, фести-вального движе-ния по жанрам искусств.	ПК-5.2. - моделировать алгоритмы разработки социокультурных программ поддержки современных форм массового творчества, фестивального движения; - умозрительно подбирать оптимальные методы поддержки современных форм массового творчества, фестивального движения.
		ПК-5.3. Владеть: навыками органи-зации фести-вального движения по жанрам искусств и социально-куль-турных проектов популяризации массового художественного творчества.	ПК-5.3. - методами моделирования алгоритмов организации фести-вального движения и социокультурных проектов популяризации массового творчества; - методами комплексного анализа современных проблем организации фести-вального движения и социокультурных проектов популяризации массового творчества
ПК-6	Способность к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-	ПК-6.1. Знать: сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности , основы примене-ния технологичес-кого подхода в деятельности	ПК-6.1. – общие особенности и базовые виды технологий СКД и их составляющих; – основные принципы и базовые методы разработки и реализации технологий СКД различного характера для разных групп адресатов, а также различных аспектов

	<p>культурных программ с использованием технических средств</p> <p>(световое, звуковое, кино- видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры</p>	<p>учреждений культуры, образования, социальной сферы.</p> <p>ПК-6.2. Уметь:</p> <p>различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения</p>	<p>таких технологий;</p> <p>– основные проблемы разработки и реализации технологий СКД и их составляющих.</p> <p>ПК-6.2.</p> <p>– различать специфику потребностей и запросов разных групп адресатов в рамках разработки технологий СКД и их составляющих;</p> <p>– понимать различия специфики реализации технологий СКД и их составляющих для разных групп адресатов на практике;</p> <p>– использовать разнообразные научные источники, осуществлять эффективный поиск информации для анализа специфики технологий СКД и их составляющих, предназначенных для разных групп адресатов;</p> <p>– использовать терминологию и понятийный аппарат настоящей учебной дисциплины;</p> <p>– анализировать конкретные вопросы в рамках проблематики настоящей учебной дисциплины;</p> <p>– использовать приобретенные знания в рамках профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и в</p>
--	---	--	--

			межличностном общении.
		ПК-6.3. Владеть: методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.	ПК-6.3. - понятийным аппаратом дисциплины; - методами комплексного анализа и синтеза информации применительно к задачам прикладной реализации различных технологий СКД и их составляющих в различных сферах социальной практики; - методами системного подхода при работе с информацией; - навыками ведения научных дискуссий по проблемам настоящей дисциплины.
ПК-9	Готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	ПК-9.1. Знать: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую	ПК-9.1. – общие особенности теории и технологий менеджмента и маркетинга в сфере СКД, предполагающих опору на связи с общественностью; – специфику использования базовых методик в области связей с общественностью, а также различных маркетинговых исследований,

		<p>деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры.</p>	<p>нормативно-правовых основ и принципов работы с клиентами и персоналом для реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере СКД;</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику проявлений конкретных влияний современных российских условий реализацию технологий менеджмента, маркетинга и связей с общественностью в сфере СКД; – основные подходы к рассматриваемой в рамках дисциплины проблематике.
		<p>ПК-9.2. Уметь: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять</p>	<p>ПК-9.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексно анализировать и моделировать принципы и методы организации деятельности учреждения культуры применительно к решению различных проблемных ситуаций и реализации управленческих задач с использованием нормативно-правовых основ PR-деятельности и итогов исследований в сфере PR; – использовать разнообразные научные источники, осуществлять эффективный поиск информации – в том числе через проведение маркетинговых исследований; – использовать терминологию и

		<p>действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности;</p> <p>проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры.</p>	<p>понятийный аппарат настоящей учебной дисциплины;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать различные ресурсы, условия и факторы реализации базовых методик и коммуникаций в области связей с общественностью в рамках технологий менеджмента и маркетинга в сфере СКД; – использовать приобретенные знания в рамках профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации
		<p>ПК-9.3. Владеть: современными методами в рамках менеджмента в социально-культурной сфере; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры.</p>	<p>ПК-9.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом дисциплины; - методами комплексного поиска, анализа и синтеза информации; - методами системного подхода при работе с информацией; - навыками моделирования алгоритмов практического применения технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры; - навыками ведения научных дискуссий по проблемам настоящей учебной дисциплины.

ПК-12	Готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	ПК-12.1. Знать: основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры.	ПК-12.1. – общие особенности и специфику творческо-производственной и управленческой деятельности в рамках креативных индустрий в сфере досуга; – основные принципы, цели, задачи, виды, формы творческо-производственной и управленческой деятельности в рамках креативных индустрий; – основные проблемы апробации и внедрения инновационных технологий СКД в рамках креативных индустрий применительно к своей профессиональной деятельности
		ПК-12.2. Уметь: планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно-творческих проектов.	ПК-12.2. – комплексно анализировать проблемы реализации творческих и управленческих стратегий в рамках креативных индустрий в сфере досуга; – убедительно и аргументировано анализировать и оценивать гипотетические ситуации в рамках творческо-производственной деятельности и ее организации; – использовать разнообразные научные источники, осуществлять эффективный поиск информации; – использовать

			терминологию и понятийный аппарат настоящей учебной дисциплины; – анализировать конкретные вопросы в рамках проблематики настоящей учебной дисциплины; – использовать приобретенные знания в рамках профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и в межличностном общении.
		ПК-12.3. Владеть: технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов.	ПК-12.3. - навыками умозрительного моделирования художественно-творческих проектов в рамках креативных индустрий досуга; - методами комплексного анализа и синтеза информации; - методами системного подхода при работе с информацией; - навыками ведения научных дискуссий по проблемам настоящей дисциплины.

Успешное овладение такими составляющими материала данного курса, как базовые теоретические представления и методологические установки в области функционирования креативных индустрий сферы досуга, понимание всего разнообразия их форм, аспектов, проявлений, содержания и т.д. призвано содействовать формированию у студентов общего рефлексивного мышления, его базовых принципов, необходимых для будущей успешной профессиональной деятельности.

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины

Таблица 2. Объем дисциплины

Вид учебной работы	ОФО	
	Всего часов	Курс (семестры)
Контактная работа (аудиторные занятия), в том числе:	104	4 курс (7, 8 семестры)
- лекции (ЛЗ)	26	4 курс (7, 8 семестры)
- семинары (СЗ)	38	4 курс (7, 8 семестры)
- практические (ПЗ)	38	4 курс (7, 8 семестры)
- мелкогрупповые (МГЗ)	-	-
- индивидуальные (ИЗ)	-	-
- групповое консультирование (Г)	2	4 курс (8 семестр)
- индивидуальное консультирование (И)	-	-
Самостоятельная работа студента и контроль (всего часов), в том числе:	76	4 курс (7, 8 семестры)
СРС	42	4 курс (7, 8 семестры)
КОНТРОЛЬ:	34	4 курс (7, 8 семестры)
в том числе:		
- подготовка курсовой работы	-	-
- текущий контроль	25	4 курс (7 семестр)
- промежуточный контроль (подготовка к экзамену)	9	4 курс (8 семестр)
Общая трудоемкость дисциплины: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)	5 / 180	4 курс (7, 8 семестр)
Вид промежуточной аттестации	Курс (семестры)	
курсовая работа	-	
зачет	-	
экзамен	4 курс (8 семестр)	

2.2 Тематический план

Таблица 3. Тематический план дисциплины (ОФО)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов									
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа с преподавателем					Самостоятельная работа студентов			
			Все - го	ЛЗ	СЗ	ПЗ	Конс. (Г, И)	Всего часов СРС	СРС	Контроль СРС	
										Теку - щий	Про - между - точ - ный

7 семестр. Раздел 1. Управление деятельностью учреждений СКС.											
1.1.	Управление деятельностью учреждений как комплексная проблема СКС (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПКО-1, ПКО-4, ПКО-7)	21	12	4	8	-	-	9	2	7	-
1.2.	Специфика и проблемы разработки и принятия управленческого решения (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПКО-1, ПКО-4, ПКО-7)	19	12	4	-	8	-	7	1	6	-
1.3.	Становление и основные аспекты развития управления деятельностью учреждений СКС (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПКО-1, ПКО-4, ПКО-7)	17	10	4	6	-	-	7	1	6	-
1.4	Коммерческая деятельность учреждений социально-культурной сферы как подсистема ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПКО-1, ПКО-4, ПКО-7)	15	8	2	-	6	-	7	1	6	-
Итого по разделу		72	42	14	14	14	-	30	5	25	-
8 семестр. Раздел 2. Основные аспекты управления деятельностью учреждений СКС.											
2.1.	Основные аспекты и составляющие управлением деятельностью учреждений СКС. (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПКО-1, ПКО-4, ПКО-7)	35	28	4	12	-	-	13	13	-	-
2.2.	Стратегическое планирование как основа управления деятельностью учреждений СКС (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПКО-1 ПКО-4 ПКО-7).	31	16	4	-	12	-	12	12	-	-
2.3.	Культурная политика как фактор развития управления деятельностью учреждений СКС (ПК-3 ПК-4 ПК-5, ПКО-1 ПКО-4 ПКО-7)	31	16	4	-	12	-	12	12	-	-
Подготовка к экзамену		9	-	-	-	-	-	9	-	-	9
Групповое консультирование к экзамену		2	2	-	-	-	2	-	-	-	-
Итого по разделу		108	62	12	24	24	2	46	37	-	9
Всего по дисциплине		180	104	26	38	38	2	76	42	25	9

2.3. Краткое содержание разделов и тем

Раздел 1. Управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы в РФ - как комплексная проблема.

Тема 1.1. Управление учреждений социально-культурной сферы в РФ как комплексная проблема.

Управление учреждений социально-культурной сферы в РФ как комплексное явление. Экономическая система и деятельность учреждений культуры. Макро- и микроэкономические аспекты деятельности учреждений культуры и управление этими учреждениями. Управление производственной и непроизводственной сферами. Инновационное управление трудом, культура и СКС. Теория и практика управления учреждениями культуры и их системами в условиях автоматизации управленческого труда, применение современных информационных технологий и методов оценки альтернативных решений. Методологические основы менеджмента культуры.

Тема 1.2. Специфика и проблемы принятия управленческого решения.

Специфика и проблемы разработки и принятия управленческого решения применительно к сфере культуры и СКС. Специфика и проблемы разработки и реализации стратегий развития управленческого кадрового потенциала в сфере культуры и СКС в современных условиях. Государственное и общественное управление сферой культуры: организация, органы управления, их функции и политика. Специфика управленческой деятельности в сфере культуры и СКС. Управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы в современных условиях: отличительные особенности, шансы и перспективы. Основные проблемы управления системой учреждений культуры в современных дальневосточных условиях.

Значение данной темы применительно к изучению курса в целом.

Тема 1.3. Становление и основные аспекты развития управления учреждениями в СКС

Основные исторические этапы становления социально-культурной сферы. Зарождение управленческих решений в СКС. Развитие формирования базовых основ в управление деятельностью. Основные отличия тенденций развития управления учреждений СКС в странах Востока и Запада. Отличительные особенности функционирования в социокультурной сфере в современную эпоху НТР. Основные направления деятельности СКС в условиях рынка. Линейный принцип построения деятельностью учреждений как фактор создания условий для протекания процесса.

Значение данной темы применительно к социогуманитарному знанию в целом.

Тема 1.4. Коммерческая деятельность учреждений СКС.

Управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы в системе рынка. Менеджмент как совокупность принципов, методов и форм управления учреждений в СКС. Маркетинг как совокупность организационно-технических, хозяйственных и коммерческих функций организаций, Основанная на предварительных изучении состояния и

перспектив рыночного спроса. Конкуренция как тип взаимоотношений между учреждениями СКС при установлении цен и объемов предложения духовной продукции и услуг на рынке. Специфика функционирования и жизнедеятельности творческих индустрий в современных российских условиях. Основные проблемы функционирования и жизнедеятельности творческих индустрий в современных российских условиях.

Раздел 2. Основные аспекты и составляющие управления деятельностью учреждений социально-культурной сферы в РФ.

Тема 2.1. Основные аспекты и составляющие управления деятельностью учреждений социально-культурной сферы в РФ.

Основные функции управления в социально-культурной сфере в РФ: специфика организации, планирования, финансирования, координации и регулирования, подготовки и расстановки кадров, мотивации, учета, анализа и контроль. Специфика реализации этих функций применительно к системе учреждений культуры в современных условиях.

Основные методы управления в социально-культурной сфере в РФ : экономические методы управления; организационно-распорядительные методы; социально-психологические методы. Специфика реализации этих методов применительно к системе учреждений культуры в современных условиях. Формы управленческой деятельности: издание нормативных актов управления, проведение организационных мероприятий, осуществление материально-технических операций.

Тема 2.2. Стратегическое планирование как основа управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы в РФ .

Специфика реализации форм управленческой деятельности применительно к системе управления учреждению социально-культурной сферы в современных условиях. Стратегическое планирование как основа управления системой учреждений культуры, его отличия от традиционного. Виды управленческой деятельности в рамках стратегического планирования применительно к учреждениям социально-культурной сферы в РФ . Стратегическая позиция учреждения культуры и алгоритм реализации стратегического планирования в его рамках применительно к современным дальневосточным условиям. Разработка приоритетов в управлении учреждениями культуры в современных условиях как многоплановая проблема. Анализ внешней и внутренней среды управления применительно к учреждениям социально-культурной сферы в современных условиях. Роль анализа среды в процессе стратегического менеджмента. Анализ макроокружения системы учреждений социально-культурной сферы в современных условиях. Анализ непосредственного окружения учреждений социально-культурной сферы в современных условиях. Взаимодействие учреждения социально-культурной сферы со средой прямого воздействия. Анализ внутренней среды учреждения социально-культурной сферы и системы учреждений культуры в современных условиях.

Значение данной проблематики для данного курса в целом.

Тема 2.3. Культурная политика как фактор развития управления деятельностью учреждений социально-культурной сферы в РФ.

Культурная политика как комплексное многоаспектное явление. Подходы к пониманию культурной политики. Основные аспекты и направления планирования и реализации культурной политики. Роль государства в отношении производства и обеспечения доступности культурных благ. Формы реализации культурной политики, роль государственных структур и некоммерческих фондов. Переход от культурной политики (поддержки организаций культуры) к развитию креативной экономики. Опыт Великобритании, США, Австралии, Канады, стран Европы, Китая, России. Культурная политика, креативная экономика и креативные индустрии в сфере досуга. Значение данной проблематики для данной дисциплины в целом. Значение данной проблематики для социально-гуманитарного знания в целом.

Знания, умения и навыки, востребованные в управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы. Особенности отдельных форм трудовой деятельности применительно к функционированию социально-культурных учреждений.

Значение настоящей проблематики для изучаемого курса и для социально-гуманитарного знания в целом.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Планы семинарских занятий

Раздел 1. Управление системой учреждений культуры в .

Семинарское занятие № 1.

Тема: Управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы в РФ как комплексная проблема.

Продолжительность: 6 часа.

Форма: семинар.

Цель: закрепление общих представлений относительно основополагающих аспектов проблематики управление деятельностью социально-культурной сферы в РФ как системой.

Вопросы к занятию:

1. Менеджмент учреждений культуры и управление учреждениями социально-культурной сферы как комплексные проблематики.
2. Система учреждений культуры региона как комплексное понятие. Специфика и принципы управления такой системой.
3. Специфика, методология и основные принципы управления системой учреждений культуры в современных условиях эпохи НТР.
4. Основные проблемы управления системой учреждений культуры в современных условиях эпохи НТР.
5. Система учреждений социально-культурной сферы: современные

аспекты и особенности

6. Специфика и основные методологические принципы управления системой учреждений культуры в современных условиях .

7. Основные проблемы управления системой учреждений культуры в современных условиях .

8. Значение проблематики управления системой учреждений культуры в современных условиях

Список литературы:

Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы

Семинарское занятие № 2.

Тема Сеть и типы учреждений социально-культурной сферы их особенности.

Продолжительность: 6 часа.

Форма: семинар.

Цель: закрепление общих представлений относительно ключевых особенностей и специфики учреждений социально-культурной сфере как комплексного многоаспектного явления - в общем смысловом контексте целей изучения настоящей учебной дисциплины.

Вопросы к занятию:

1. Социокультурные учреждения: виды, формы, типы.
2. Основные направления деятельности учреждений социокультурной сферы .
3. Деятельность учреждений культуры по развитию самостоятельного художественного творчества.
4. Общие особенности современных креативных индустрий в сфере досуга.
5. Общие проблемы современных креативных индустрий в сфере досуга.
6. Современные креативные индустрии в сфере досуга и СКД.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

Семинарское занятие № 3.

Тема: Тема: Культурная политика как фактор развития социально-культурной сферы .

Продолжительность: 4 часов.

Форма: семинар.

Цель: закрепление и развитие знаний относительно культурной политики в целом как явления и культурной политики РФ в контексте ее роли и влияний на развитие управления учреждениями в социально-культурной сфере - применительно к формированию умения раскрывать значение данной проблематики для теоретических и прикладных аспектов профессиональной деятельности .

Вопросы к занятию:

1. Культурная политика как комплексное многоаспектное явление.
2. Особенности влияний культурной политики на функционирование и развитие управленческой деятельностью в социально-культурной сфере .
3. Общие особенности культурной политики РФ и ее влияний на функционирование и развитие .
4. Современные тенденции в рамках культурной политики РФ и ее влияний на функционирование .
5. Современные проблемы реализации культурной политики РФ применительно к ее влияниям на функционирование .

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе рабочей программы.

3.2. Планы практических занятий

Раздел 1. Управление деятельностью учреждений социально-культурной в сфере и их составляющие.

Практическое занятие № 1.

Тема: экономика и технологии в социально-культурной сфере : аспекты соотношений и взаимосвязей.

Продолжительность: 8 часов.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков работы с учебным материалом – в рамках задач закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы к проблематике функционирования экономики и технологий в социально-культурной сфере как ее составляющих, анализируя их сильные и слабые стороны.

2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.

3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

В рамках занятия студенты изначально изучают подходы в рамках изучаемой темы, подбирая и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

После этого они самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и жизни в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

Раздел 2. Основные факторы, влияющие управление учреждениями социально-культурной сферы в РФ.

Практическое занятие № 3.

Тема: Территориальные аспекты и факторы управления учреждений социально-культурной сферы в РФ.

Продолжительность: 8 часов.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков в сфере работы с учебным материалом, а также в области выполнения логического задания (составления плана-схемы) – в контексте закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают ряд практических аспектов рассматриваемой проблематики – в контексте выполнения логических заданий.

2. В ходе занятия студенты анализируют современные особенности и проблемы влияний территориальных аспектов и факторов на креативные индустрии в сфере досуга в современных условиях – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.

3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают теоретический материал, связанный с изучаемой тематикой, подбирая адекватные данному материалу примеры из реальной жизни.

В рамках занятия студенты изначально исследуют прикладные аспекты настоящей проблематики - самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие современные особенности и проблемы влияний территориальных аспектов и факторов на креативные индустрии в сфере досуга. После этого студенты составляют план-схему развернутого ответа на вопрос о значимости данной проблематики для профессиональной деятельности.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики – для своей будущей профессиональной деятельности, общества и социокультурной жизни в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 4.

Тема: Человеческий фактор функционирования креативных индустрий в сфере досуга: основные характеристики

Продолжительность: 6 часов.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков в сфере работы с учебным материалом – в контексте закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают ряд практических аспектов рассматриваемой проблематики – в контексте выполнения логических заданий.

2. В ходе занятия студенты анализируют современные особенности и проблемы влияний человеческого фактора в рамках креативных индустрий досуга – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.

3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают теоретический материал, связанный с изучаемой тематикой, подбирая адекватные данному материалу примеры из реальной жизни.

Далее в ходе занятия студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие современные особенности и проблемы влияний человеческого фактора на деятельность креативных индустрий досуга. После этого студенты составляют план-схему развернутого ответа на вопрос о значимости данной проблематики для профессиональной деятельности.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики – для своей будущей профессиональной деятельности, общества и культурной жизни в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

3.3. Темы докладов и рефератов по дисциплине

Темы рефератов:

1. Социально-психологические проблемы управления деятельностью учреждений социально-культурной сферы в РФ .

2. Особенности управления деятельностью учреждением социально-культурной сферы .

3. Роль руководителя в управлении учреждением социально-культурной сферы в РФ.
4. Формирование кадров менеджеров -управление учреждением социально-культурной сферы.
5. Современная концепция развития менеджмента учреждений культуры и условия России.
6. Методы управления учреждением социально-культурной сфере на современном этапе .
7. Организационная структура управления учреждением культуры: формирование и совершенствование в современных дальневосточных условиях.
8. Правовое обеспечение управленческой деятельности в учреждении социокультурной сфере в современных дальневосточных условиях.
9. Основы управленческого общения применительно к управлению системой учреждений социально-культурной сферы.
10. Формирование социально-психологического климата в коллективе учреждения СКС в современных дальневосточных условиях.
11. Менеджмент учреждения социально-культурной сферы: значение, сущность, перспективы развития применительно к управлению системой учреждений культуры в современных дальневосточных условиях.
12. Формирование оптимальной структуры управления системой учреждений социально-культурной сферы и современные дальневосточные условия.

Темы докладов:

1. Функционирование учреждений культуры в современных дальневосточных условиях: методологический контекст.
2. Функционирование учреждений культуры на Дальнем Востоке и «болезнь Баумоля».
3. Управление современными учреждениями культуры: стратегия развития (на примере системы учреждений культуры в современных дальневосточных условиях).
4. Факторы формирования оптимального социально-психологического климата: значение для управления учреждениями культуры на Дальнем Востоке России.
5. Руководители учреждений культуры: требования к профессии и личности в современных дальневосточных условиях.
6. Формирование и развитие организационной культуры культурно-досуговых учреждений на Дальнем Востоке России.
7. Особенности мотивационной сферы руководителей учреждений культуры: влияния современных дальневосточных условий
8. Возможности самореализации личности в управленческой работе и деятельность учреждений культуры в современных дальневосточных условиях.
9. Влияние фактора успешности на самооценку руководителей

учреждений культуры в современных дальневосточных условиях.

10. Предупреждение и разрешение конфликтных ситуаций в коллективе учреждения культуры

11. Учёт творческого потенциала при организации работы коллективов учреждений культуры в современных дальневосточных условиях.

12. Этическая ответственность коллектива учреждения культуры перед пользователями её услуг и управление учреждениями культуры на Дальнем Востоке России.

13. Влияние моральных норм на стиль управления учреждением культуры и управление учреждениями культуры на Дальнем Востоке России.

3.4. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины

Раздел 1. Управление системой учреждений социально-культурной сфере как комплексная проблема

1. Эволюция менеджмента как области деятельности в России и управление системой учреждений культуры в России.

2. Школы управления как научные концепции менеджмента: характеристика, значение для управления системой учреждений культуры в России.

3. Системный и ситуационный подход как концепции менеджмента: значение для управления системой учреждений культуры на Дальнем Востоке России.

4. Процессный подход в менеджменте учреждений культуры и управление системой учреждений культуры

5. Понятие «организация» в менеджменте: специфика, аспекты и проявления в рамках управления системой учреждений социально-культурной сфере региона.

6. Функции и методы управления: значение для управления системой учреждений социально-культурной сфере.

7. Управленческий труд в учреждениях культуры: разновидности управленческого труда и уровни управления в современном регионе.

9. Концепции стратегического управления системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе: сущность, эволюция, значение.

10. Контроль как функция менеджмента: значение, виды, организация процесса контроля применительно к управлению системой учреждений социально-культурной сферы.

11. Организационная структура управления системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе: типы, сферы применения бюрократических и адаптационных организационных структур.

12. Современные руководители учреждения культуры: профессиональные требования, личностные характеристики в современных дальневосточных условиях.

13. Экономические стратегии управления системой учреждений культуры в России.

14. Управленческое решение: сущность, содержание, типология; формы подготовки и реализации в рамках управления системой учреждений социально-культурной сферы.

15. Мотивация трудовой деятельности: современные формы и методы стимулирования трудовой деятельности в рамках управления системой учреждений социально-культурной сферы.

16. Методика и организация управления системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе.

17. Социально-психологический климат: определение, факторы формирования, значение для управления системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе.

Раздел 2. Основные аспекты и составляющие управления системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе.

1. Основные функции управления в сфере культуры и СКС: специфика реализации применительно к системе учреждений культуры Дальневосточного региона в современных условиях.

2. Основные методы управления в сфере культуры и СКС: значение применительно к системе учреждений культуры Дальневосточного региона в современных условиях.

3. Формы управленческой деятельности: значение применительно к системе учреждений культуры Дальневосточного региона в современных условиях.

4. Стратегическое планирование как основа управления системой учреждений культуры на Дальнем Востоке России.

5. Виды управленческой деятельности в рамках стратегического планирования применительно к учреждениям культуры и СКС Дальневосточного региона.

6. Стратегическая позиция учреждения культуры и алгоритм реализации стратегического планирования в его рамках применительно к современным дальневосточным условиям.

7. Разработка приоритетов в управлении учреждениями культуры в современных дальневосточных условиях как многоплановая проблема.

8. Анализ внешней и внутренней среды управления применительно к учреждениям культуры и СКС в современных дальневосточных условиях.

9. Анализ макроокружения системы учреждений культуры в современных дальневосточных условиях.

10. Анализ непосредственного окружения учреждений культуры в современных дальневосточных условиях.

11. Взаимодействие учреждения культуры со средой прямого воздействия. 12. Анализ внутренней среды учреждения культуры и системы учреждений культуры в современных дальневосточных условиях

3.4. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины

Раздел 1. Управление системой учреждений социально-культурной сферы в регионах как комплексная проблема

1. Эволюция менеджмента как области деятельности в России и управление системой учреждений культуры на Дальнем Востоке России.
2. Школы управления как научные концепции менеджмента: характеристика, значение для управления системой учреждений культуры на Дальнем Востоке России.
3. Системный и ситуационный подход как концепции менеджмента: значение для управления системой учреждений социально-культурной сферы
4. Процессный подход в менеджменте учреждений культуры и управление системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе.
5. Понятие «организация» в менеджменте: специфика, аспекты и проявления в рамках управления системой учреждений социально-культурной сферы.
6. Функции и методы управления: значение для управления системой учреждений культуры в РФ.
7. Управленческий труд в учреждениях культуры: разновидности управленческого труда и уровни управления в социально-культурной сфере.
9. Концепции стратегического управления системой учреждений культуры в РФ: сущность, эволюция, значение.
10. Контроль как функция менеджмента: значение, виды, организация процесса контроля применительно к управлению системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе.
11. Организационная структура управления системой учреждений культуры в регионах: типы, сферы применения бюрократических и адаптационных организационных структур.
12. Современные руководители учреждения культуры: профессиональные требования, личностные характеристики в современных условиях.
13. Экономические стратегии управления системой учреждений культуры в России.
14. Управленческое решение: сущность, содержание, типология; формы подготовки и реализации в рамках управления системой учреждений культуры в регионах.
15. Мотивация трудовой деятельности: современные формы и методы стимулирования трудовой деятельности в рамках управления системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе.
16. Методика и организация управления системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе.
17. Социально-психологический климат: определение, факторы формирования, значение для управления системой учреждений социально-культурной сферы .

Раздел 2. Основные аспекты и составляющие управления системой учреждений культуры в РФ.

1. Основные функции управления в сфере культуры и СКС:

специфика реализации применительно к системе учреждений культуры Дальневосточного региона в современных условиях.

2. Основные методы управления в сфере культуры и СКС: значение применительно к системе учреждений культуры региона в современных условиях.

3. Формы управленческой деятельности: значение применительно к системе учреждений культуры в современных условиях.

4. Стратегическое планирование как основа управления системой учреждений культуры в России.

5. Виды управленческой деятельности в рамках стратегического планирования применительно к учреждениям культуры и социально-культурной сферы.

6. Стратегическая позиция учреждения культуры и алгоритм реализации стратегического планирования в его рамках применительно к современным условиям.

7. Разработка приоритетов в управлении учреждениями культуры в современных дальневосточных условиях как многоплановая проблема.

8. Анализ внешней и внутренней среды управления применительно к учреждениям культуры и СКС в современных условиях.

9. Анализ макросреды системы учреждений культуры в современных условиях.

10. Анализ непосредственного окружения учреждений культуры в современных условиях.

11. Взаимодействие учреждения культуры со средой прямого воздействия.

12. Анализ внутренней среды учреждения культуры и системы учреждений культуры в современных условиях.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая учебная дисциплина «Управление учреждений социально-культурной сферы в РФ» является важной для подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Курс является основой для изучения фундаментальных теоретических проблематик в области базовых составляющих управленческой и творческой деятельности в сфере культуры, в работе креативных индустрий досуга. Настоящая дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Менеджмент в сфере культуры и искусства» и «Экономика культуры»).

Приступая к изучению настоящей учебной дисциплины, обучающийся должен на достаточном уровне для обучения знать основы таких школьных дисциплин, как «Основы экономики» и «Обществознание».

Для эффективного освоения дисциплины отдельные аспекты и составляющие проблематик курса осваиваются студентами самостоятельно.

Основная цель самостоятельной работы обучающихся – выработка

навыков самостоятельного получения знаний и самостоятельного анализа материала, формирование научных основ практической деятельности. Главная задача самостоятельной работы обучающихся – развитие умения приобретения научных знаний путем личного поиска информации, формирования активного интереса к учебной дисциплине; систематизации и закреплении полученных теоретических знаний и практических умений, углубление и расширение общего кругозора в сфере социогуманитарного знания как такового.

Применительно к задачам систематизации знаний по дисциплине первоначальное внимание следует обратить на рабочую программу курса, которая включает в себя разделы и основные проблемы дисциплины, в рамках которых и формируются вопросы для контроля и аттестации. Поэтому студент, заранее ознакомившись с программой курса, может лучше сориентироваться в последовательности освоения курса с позиций организации самостоятельной работы.

При организации процесса освоения дисциплины следует учитывать:

1. Планирование времени, отведенного на освоение дисциплины.

В рамках планирования времени на освоение дисциплины следует руководствоваться следующими условиями и факторами: структурой дисциплины, в которой указаны количество академических часов в разрезе каждой темы, виды занятий (лекционные, семинарские, практические) и часы на самостоятельную работу; формой текущего контроля успеваемости (тесты, выполнение различных заданий и др.); формой промежуточной аттестации (экзамен).

2. Последовательность действий при освоении дисциплины.

Изучение каждой темы дисциплины целесообразно начинать с изучения места и роли данной темы в структуре курса как таковом; затем следует этап подбора источников из числа рекомендуемых и подобранных самостоятельно. Рекомендуется вести перечень проблемных вопросов как по существу темы, обусловленных пробелами в области общего социогуманитарного кругозора и т.д., так и в случае с пониманием специфики изложенного в источниках материала (указанные вопросы могут быть разрешены самостоятельно, во время занятий или на консультации с преподавателем).

Для подготовки к практическим занятиям рекомендуется подробно изучить конспект лекций, предшествующих практическим занятиям. Также рекомендуется ознакомиться с методологией проведения практических занятий, изложенной ниже. Вышеуказанная методология включает следующие составляющие: объяснение задания и навыков (компетенций), которые закрепляются в ходе его выполнения; знакомство с конкретными источниками информации для выполнения задания; обсуждение и уточнение вопросов в ходе анализа источников информации; совместный просмотр первичных результатов, оценка их соответствия по формальным и содержательным критериям.

3. Использование учебно-методических материалов и работу с литературой.

В целях эффективной подготовки к текущему контролю по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, разработки студентов, выполненные в результате подготовки и выполнения практических занятий.

4. Подготовку к текущему контролю успеваемости и выполнению домашних индивидуальных заданий.

При выполнении индивидуальных заданий, изложенных в разрезе тем дисциплины рабочей программы, следует руководствоваться методическими указаниями, представленными по каждому виду индивидуальных заданий в указанном разделе. Эти задания могут быть представлены в таких формах, как устные и письменные опросы, подготовка докладов, рефератов. Интерактивные формы требуют от студента активности и внимательности на занятиях, что требует от студента специальной подготовки – изучение научной, справочной, методической литературы и периодических изданий, сетевых Интернет-ресурсов и др.

5. Для оценивания результатов обучения в виде умений и навыков используются практические задания, включающих один или несколько вопросов в виде краткой формулировки действий, которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить. К ним можно отнести: несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные практические задания применяются для оценки качества освоения совокупностью знаний, умений и навыков в их взаимосвязи.

6. Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии: тестирование; индивидуальное собеседование, различные формы письменных опросов. Основной задачей текущего контроля успеваемости обучающихся является повышение качества знаний, приобретение и развитие ими навыков самостоятельной работы. Текущий контроль знаний обучающихся по дисциплине может иметь следующие виды: устный опрос на лекциях, практических занятиях; проверка выполнения письменных самостоятельных работ всех форм и видов; проверка выполнения тестовых и иных заданий.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования

Код	Формулировка
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-3	Готовность к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга.
ПК-4	Готовность к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных

	центров
ПК-5	Готовность к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств.
ПК-6	Способность к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино- видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры
ПК-9	Готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности
ПК-12	Готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений

Этапы формирования компетенций:

Начальный этап. На этом этапе формируются знания и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу. Если студент отвечает этим требованиям можно говорить об освоении им **порогового** уровня компетенции:

ПК-3 - обобщенные поверхностные представления относительно грамотных и адекватных принципов обобщения и пропаганды передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и креативных индустрий досуга; умения в данной области проявляются фрагментарно;

ПК-4 - обобщенные поверхностные представления относительно грамотных принципов и методик проектирования, создания и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров; умения в области моделирования данной формы деятельности проявляются фрагментарно;

ПК-5 - обобщенные поверхностные представления относительно грамотных принципов и методик поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств; умения в области моделирования данной формы деятельности проявляются фрагментарно;

ПК-6 – общие знания о сущности и типологии технологий социально-культурной деятельности. Он имеет общее представление об особенностях применения технологий массовых культурно-досуговых программ. Обучающийся в целом способен определять цели и задачи массовых культурно-досуговых программ с учетом потребностей различных

социально-демографических групп населения. Он овладевает методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в

связи с задачами организации массовой культурно-досуговой работы в различных сферах социальной практики.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром порогового уровня компетенций

ПК-9 – знаком с вопросами общей теории и технологий менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере. Он способен осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в направлении организации рекламной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в рекламной деятельности учреждения культуры. Обучающийся владеет современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром порогового уровня компетенций.

ПК-12 - обобщенные поверхностные представления относительно принципов организации творческо-производственной и управленческой деятельности в рамках креативных индустрий досуга; умения в данной области проявляются фрагментарно

Основной этап. Знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной проблематике, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, умозрительно переносить знания и умения на новые условия. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного** уровня сформированности компетенции:

ПК-3 – базовые знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов обобщения и пропаганды передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и креативных индустрий досуга - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-4 – базовые знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов и методик проектирования, создания и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-5 – базовые знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов и методик поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-6 – более углубленное знакомство с сущностью, типологией технологий массовых культурно-досуговых программ. Обучающийся умеет определять цели и задачи массовых культурно-досуговых программ с

учетом потребностей различных социально-демографических групп населения. Он пробует применять методику реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации массовой культурно-досуговой работы в различных сферах социальной практики.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь стандартного уровня сформированности компетенций.

ПК-9 – студент более углубленно знакомится с вопросами общей теории и технологий менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; с нормативно-правовой документацией, регламентирующей деятельность учреждений культуры в сфере рекламы. Обучающийся умеет самостоятельно осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в направлении организации рекламной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в рекламной деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности.

Обучающийся владеет современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь стандартного уровня сформированности компетенций.

ПК-12 – базовые знания и представления относительно принципов организации творческо-производственной и управленческой деятельности в рамках креативных индустрий досуга – в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний

Завершающий этап. На этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. По результатам этого этапа студент демонстрирует **эталонный** уровень сформированности компетенции. Показателями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении итогового контроля являются набор освоенных компетенций знаний, умений и навыков:

ПК-3 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов обобщения и пропаганды передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и креативных индустрий досуга - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-4 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов и методик проектирования, создания и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-5 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов и методик поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-6 – достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний. Он владеет понятийным аппаратом, умеет использовать в профессиональной деятельности знания о сущности, типологии технологий массовых культурно-досуговых программ. Он умеет определять цели и задачи массовых культурно-досуговых программ с учетом потребностей различных социально-демографических групп населения и осуществлять выбор формы массовых культурно-досуговых технологий с учетом целей и задач культурно-досуговой деятельности. Обучающийся владеет методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации массовых культурно-досуговых программ.

На этом этапе студент достигает эталонного уровня по заявленной компетенции, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

ПК-9 – студент достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний. Он владеет понятийным аппаратом, умеет использовать в профессиональной деятельности знание общей теории и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовой документации, регламентирующей деятельность учреждений культуры; особенностей организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологии проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры. Обучающийся владеет умением осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры; применять современные методы менеджмента профессиональной деятельности в

социально-культурной сфере; технологии поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры. Он способен использовать эти знания, умения, навыки в своей профессиональной деятельности.

На этом этапе студент достигает эталонного уровня по заявленной компетенции, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

ПК-12 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно принципов организации творческо-производственной и управленческой деятельности в рамках креативных индустрий досуга - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний.

5.2 Показатели и критерии оценивания компетенций

Промежуточная аттестация реализуется в ходе сдачи обучающимися экзамена. Таким образом, формой промежуточной аттестации являются *экзамен*. Экзамен проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит два вопроса. На подготовку ответов отводится 45 минут. Оценка знаний производится по стандартной шкале (раздел 5.2). По результатам сдачи экзамена студенты получают количественную оценку («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

Показатели и критерии оценивания усвоения компетенций применительно к экзамену

<i>Критерии оценивания ответов</i>	<i>Экзаменационный балл</i>
Успешное и систематическое применение навыков (для категории «владеть»), сформированное умение использовать полученные знания (для категории «уметь»), сформированные систематические представления о дисциплине (для категории «знать»).	Отлично
В целом успешное, но содержащее определенные пробелы применения навыков (для категории «владеть»), определенные пробелы в умении использовать соответствующие знания (для категории «уметь»), определенные пробелы в знаниях (для категории «знать»).	Хорошо

В целом успешное, но не систематическое применение навыков (для категории «владеть»), несистематическое использование знаний (для категории «уметь»), неполные представления о чем-либо (для категории «знать»).	Удовлетворительно
Фрагментарные знания, умения навыки. Отсутствие адекватного понимания ключевых составляющих проблематики курса. Данный результат указывает на несформированность порогового (входного) уровня знаний, умений, навыков.	Неудовлетворительно

5.3 Материалы для оценки и контроля результатов обучения

5.3.1 Задания (перечень вопросов) к экзамену (8 семестр)

1. Социально-психологические проблемы управления персоналом организации культуры и современные дальневосточные условия (ПК-3, ПК-4, ПК-15).
2. Управление системой учреждений культуры на Дальнем Востоке России: проблемы формирования и развития (ПК-3, ПК-4ПК-5 .
3. Роль руководителей в управлении системой учреждений социально-культурной сферы в РФ (ПК-3, ПК-4, ПК-5).
4. Формирование кадров менеджеров в сфере культуры как составляющая управления системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе (ПК-3, ПК-4,ПК-5,).
5. Методы управления системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе (ПК-3, ПК-4,ПК-5).
6. Личность руководителей культурно-досуговых учреждений и управление системой таких учреждений в Дальневосточном регионе а ПК-3, ПК-4, ПК- 5).
7. Организационная структура управления системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе: формирование и совершенствование (ПК-3, ПК-4, ПК- 5.
8. Основы управленческого общения и управление системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе
9. Формирование социально-психологического климата в коллективах учреждений культуры и управление системой этих учреждений в Дальневосточном регионе (ПК-3.ПК-4,ПК-5.ПК
10. Менеджмент учреждения культуры: значение, сущность, перспективы развития для управления системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе (ПК-3,ПК-4,ПК-5).
11. Технологии планирования деятельности учреждений культуры и социокультурной сферы в Дальневосточном регионе (ПК-3,ПК-4.ПК-5).
12. Информационные ресурсы социокультурного менеджмента и

- управление системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе (ПК-3ПК-4ПК-5).
- 13.. Формы управленческих отношений в коллективах учреждений культуры и управление системой этих учреждений в Дальневосточном регионе (Пк-3ПК-4ПК-5).
 14. Кадровая политика и управление системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе (ПК-3ПК-4ПК-5).
 15. . Материальные и духовные продукты социокультурной деятельности и управление системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе (ПК-3, ПК-4, ПК-5).
 16. . Основные типы организаций, создаваемых менеджерами, и управление системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе (ПК-3, ПК-4,ПК-5,
 17. Социальная эффективность управления системой учреждений культуры и современные дальневосточные условия (ПК-3, ПК-4 ПК-5).
 18. Управленческое решение: понятие, классификация, значение для управления системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе (ПК-3, ПК-1, ПК-12).
 19. . Организационная структура управления системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе ().
 20. Оценка эффективности управления системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе как комплексная проблема (ПК-3, ПК-4, ПК-5).
 - 21.. Методика оценки эффективности деятельности системы учреждений культуры в Дальневосточном регионе как комплексная проблема (ПК-3ПК-4ПК-5).
 - 22.. Методика оценки эффективности деятельности системы учреждений культуры в Дальневосточном регионе как комплексная проблема (ПК-3ПК-4ПК-5).
 - 23.. Методика оценки эффективности деятельности системы учреждений культуры в Дальневосточном регионе как комплексная проблема (ПК-3,ПК-4,ПК-5
 - 24.. Инновационный менеджмент и управление системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе (ПК-3,ПК-4,ПК-5).
 - 25.. Предприниматель и менеджер: сходство и различие применительно к учреждениям культуры (Пк-3ПК-4ПК-5).
 - 26.Основные требования к личным и профессиональным качествам менеджера и управление системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе (ПК-3ПК-4ПК-5).
 - 27.Понятие команды менеджера и её значение для управления учреждениями культуры в современных дальневосточных условиях ПК-3ПК-4ПК-5).
 - 28.. Роли менеджера в организации: значение проблематики для управления системой учреждений культуры (ПК-3ПК-4ПК-5).

29. . Понятие и причина социальной ответственности менеджера и управление системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе (ПК-3ПК-4ПК-5).
30. Стили управления: значение проблематики для управления учреждениями культуры в современных дальневосточных условиях (ПК-3ПК-4ПК-5).
31. Основные группы профессиональных качеств современного менеджера и управление системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе (ПК-3ПК-4ПК-5).
32. Основные группы профессиональных качеств современного менеджера и управление системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе (ПК-3ПК-4ПК-5).
33. Мотивация персонала как инструмент управления системой учреждений культуры в современных дальневосточных условиях (ПК-3ПК-4ПК-5).
34. Основные элементы ресурсов менеджера и управление системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе (ПК-3ПК-4ПК-5
35. Профессиональная компетентность социокультурного менеджера и управление системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе (ПК-3ПК-4ПК-5).

5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения.

Для положительной сдачи экзамена студенту необходимо выполнить теоретическую и практическую составляющие учебной деятельности в рамках освоения материала настоящего учебного курса. Практическая составляющая работы сводится к успешному выполнению всех практических заданий, содержащихся в разделе 3 настоящей рабочей программы. Теоретическая составляющая работы сводится к успешному полному раскрытию проблематик, содержащихся в вопросах к экзамену, представленных в пункте 5.3. настоящей рабочей программы.

Критериями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении текущего и *итогового контроля* являются:

1. Количество правильных ответов на текущем тестировании и по вопросам экзамена.
2. Активность и адекватность поведения студента на практических занятиях, выполнение каждым студентом всех практических работ, осмысленность и самостоятельность суждений, проявленных в ходе устного опроса.
3. Правильные ответы на вопросы по содержанию базовых источников из списков рекомендованной литературы по дисциплине.
4. Демонстрация знания необходимых терминов, понятий, категорий и теорий.
5. Наличие собственного видения рассматриваемой проблемы, сформированного на основе изучения и анализа научных работ, выполнения практических заданий.

Для эффективной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, записи, сделанные в ходе подготовки к практическим занятиям, выполненные рефераты. На подготовку ответов отводится 45 минут. Оценка знаний производится по стандартной шкале. По результатам сдачи экзамена студенты получают количественную оценку («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

Основные аспекты содержания текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

1. Проверка уровня освоения учебного материала, представленного на лекциях и практических занятиях;
2. Проверка знаний и умений, полученных в ходе самостоятельной подготовки к разным типам занятий;
3. Проверка знания и навыков владения основным терминологическим аппаратом;
4. Проверка умения студентов анализировать и сопоставлять понятия, понимать и оценивать проблемы и ситуации в рамках изучаемой проблематики;
5. Проверка знаний и навыков использования в профессиональной деятельности ключевых методик и принципов в области функционирования управление учреждениями социально-культурной сферы в РФ;
6. Проверка навыков использования коммуникативных технологий в сфере образования и просвещения, способностей к публичной коммуникации.

Основные аспекты текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

Текущий контроль включает:

- проверку конспектов лекций;
- проверку качества подготовки и представления рефератов и докладов;
- проверку подготовки к практическим занятиям по проблемным вопросам (устная или письменная);

Промежуточный контроль включает:

- промежуточное тестирование.

Итоговый контроль включает:

- проверка подготовки контрольных вопросов к зачету;
- проведение экзамена согласно всем требованиям к нему.

Отдельные формы контроля результативности изучения дисциплины

Конспект позволяет формировать и оценивать умения студентов по переработке информации. При оценке конспекта критериями выступают:

- оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала);
- логическое построение и связность текста;

- полнота и глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей);
- визуализация информации как результат ее обработки (таблицы, схемы, рисунки);
- оформление (аккуратность, соблюдение структуры оригинала).

Реферат – продукт самостоятельной работы, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения. В настоящей программе приводится перечень тем, среди которых студент может выбрать тему реферата. С защитой своего реферата студент выступает на практическом занятии (время выступления – 10 мин.). При оценке реферата (собственно текста и процедуры защиты) критериями выступают:

- информационная достаточность;
- соответствие материала теме и плану;
- стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.);
- наличие выраженной собственной позиции;
- адекватность и количество использованных источников (7– 10);
- владение материалом.

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний по определенному вопросу (из перечня вопросов к экзамену). При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:

- усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний);
- умений применять знания (адекватность применяемых знаний в конкретной ситуации);
- рациональность используемых подходов, умение логически выстроить ответ;
- сформированность профессионально значимых личностных качеств;
- коммуникативные навыки (умение поддерживать и активизировать беседу).

Тестирование как технология оценки учебных достижений студентов. Педагогический тест – это система заданий специфической формы, определенного содержания, упорядоченных в рамках определенной стратегии предъявления, позволяющая качественно оценить структуру и эффективно измерить уровень знаний, умений и навыков по учебной дисциплине/модулю.

При оценивании теста оценка «зачтено» ставится при правильном выполнении не менее 2/ 3 тестовых заданий.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Основная и дополнительная учебная литература

6.1.1. Основная учебная литература:

1. Зайцева, Т.В. Социально-культурные технологии: учебно-методическое пособие / Т.В. Зайцева; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 68 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8154-0409-0; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487739>
2. Шекова, Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.Л. Шекова. – Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2014. – 416 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/41022>.

6.1.2. Дополнительная учебная литература:

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%=Successful Business Plan: Secrets & Strategies [Электронный ресурс]: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. – Москва: Альпина Паблишер, 2016. – 486 с. : ил., табл. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292>
2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Дубровин. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 432 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>
3. Любимцева С.В. Экономика. Учебник [Текст] / С.В.Любимцева. – Москва: Вузовская книга, 2014. – 640 с.
4. Рубин, Ю.Б. Управление собственным бизнесом [Электронный ресурс] : учебник / Ю.Б. Рубин. – 14-е изд., перераб. и доп. – Москва: Синергия, 2016. – 977 с.: ил., табл. – (Университетская серия). – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455433>

6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. www.biblioclub.ru. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.

2. ЭБС «Издательство Планета музыки». Электронно-библиотечная система ООО «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ». Принадлежность сторонняя. www.e.lanbook.com. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к коллекциям: «Музыка и театр», «Балет. Танец. Хореография».

3. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. <http://www.e-mcfr.ru>.

4. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. <http://irbis.hgiik.ru>.

5. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. <http://elibrary.ru/> Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.

6. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. <http://carta.hgiik.ru>. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://window.edu.ru>

8. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://school-collection.edu.ru>

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://fcior.edu.ru>

Для подготовки научных работ обучающиеся могут использовать полнотекстовую базу данных Web of Science. Режим доступа: электронный, из внутренней сети института. Официальный сайт: webofknowledge.com

6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

–лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows

2. Microsoft Office (в состав пакета входят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)
3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (в состав пакета входят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

–свободно распространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению Microsoft Windows, Microsoft Office, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных редактируемых версий документа рекомендуется использовать Acrobat X Pro, входящий в состав пакета Adobe Creative Suite 6 Master Collection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочных систем «Культура» и «Гарант», также реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы Web of Science и Scopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью Kaspersky Endpoint Security.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

6.4. Материально-техническая база

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения:

-ауд. 211, 315, 317, 322 оснащены мультимедийными презентационными комплексами в составе проектора, активной акустической системы, персонального компьютера; есть телевизор, столы, стулья, столы письменные для преподавателей, доски настенные,

аудиторные. Чтение лекций сопровождается следующими видами учебно-наглядных пособий: слайд-презентации, фотоматериалы.

Для самостоятельной работы студентов предназначены: ауд. 209 (читальный зал), оборудованный персональными компьютерами, обеспечивающими доступ к электронной информационно-образовательной среде организации, к сети «Интернет», к электронным библиотечным системам; есть столы, стулья, книжные шкафы, книжный и документационный фонд, телевизор.

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Чтение лекций сопровождается следующими видами учебно-наглядных пособий: слайд-презентации, видеоматериалы, фотоматериалы.

7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обуславливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское

(добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институтом.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений и организаций.

8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при

необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws , «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания научной работы любого характера.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта e.lanbook.ru, необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.