

**Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(ХГИК)**

Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор ХГИК

_____ Е.В.Савелова

«_____» _____ 20__ г.

**ОСНОВЫ ПРОДЮСИРОВАНИЯ В СФЕРЕ
КУЛЬТУРЫ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Уровень бакалавриата
(2020 год набора, очная форма обучения)

Направление подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки
Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

**Хабаровск
2020**

Составитель:

Теньшова Ольга Николаевна, к.п.н, доцент кафедры социально-культурной деятельности;

Добрых Алексей Вячеславович, к.с.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности;

Гурская Наталья Владимировна, преподаватель кафедры социально-культурной деятельности.

Рабочая программа дисциплины « Основы продюсирования в сфере культуры» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности «_____» _____ протокол № _____

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ	4
1.1 Наименование дисциплины	4
1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
1.3. Цель освоения дисциплины	4
1.4 Планируемые результаты обучения по дисциплине	6
2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
2.1. Объем дисциплины	10
2.2 Тематический план	10
2.3. Содержание разделов и тем	14
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	21
3.1 Планы практических занятий (очная форма обучения)	21
3.2 Планы семинарских занятий	40
3. 3. Задания для самостоятельной работы студента	41
4.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.	43
5.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	47
5.1. -5.2.Перечень компетенций и этапы их формирования.....	47
5.3. Материалы для оценки и контролю результатов обучения	51
5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения	58
6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	59
6.1 Основная и дополнительная учебная литература	59
6.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	61
6.3 Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	62
6.4 Материально-техническое обеспечение.....	63
7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА.....	63
8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ).....	65

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Основы продюсирования в сфере культуры» (Б1.В.10) предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы продюсирования в сфере культуры» (Б1.В.10) относится к части учебного цикла подготовки бакалавров, формируемой участниками образовательных отношений, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина тесно связана с курсами дисциплин «Современные социально-культурные технологии», «Основы социальнокультурно проектирования», «Организация массовых культурно-досуговых программ», «Режиссерские основы культурно-досуговой деятельности».

1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Основы продюсирования в сфере культуры» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области планирования и реализации стратегий продюсерской деятельности в социокультурной сфере как важной составляющей экономической и творческой деятельности в данной области вообще (в рамках комплексного освоения его базовых теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих).

Задачи освоения дисциплины «Основы продюсерского мастерства»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно продюсерской деятельности в социально-культурной сфере как многоплановой сферы - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий продюсерской деятельности в рамках социокультурной сферы, способных влиять на конкретную социокультурную среду;

- сформировать комплексные представления об основных методиках формирования стратегий продюсерской деятельности в рамках социокультурной сферы, их видах, принципах и структуре – применительно к перспективам их использования в своей будущей профессии;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий продюсерской деятельности в СКС - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий продюсерской деятельности в СКС, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к задачам реализации таких стратегий.

1.4 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты практической деятельности, обеспечивающие формирование компетенций
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Формируемые компетенции</p>	<p>УК-3.1. Знать: особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях.</p> <p>УК-3.2. Уметь: организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.</p>	<p>УК-3.1. - особенности взаимодействия в творческом коллективе, осуществляющем организацию и проведение культурно-досуговой программы; - особенности поведения различных групп исполнителей, принимающих участие в культурно-досуговой программе, и зрительской аудитории</p> <p>УК-3.2. - организовывать взаимодействие с постановочной группой, с разными группами исполнителей; - определять свою роль как организатора всего процесса подготовки и проведения культурно-досуговой программы; - принимать решения по разработке и реализации режиссерского замысла культурно-досуговой программы; - осуществлять поэтапный процесс подготовки и</p>

	<p>УК-3.3.</p> <p>Владеть: навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.</p>	<p>проведения программы УК-3.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - руководить деятельностью творческого коллектива, осуществляющего организацию и проведение культурно-досуговой программы; - доходчиво и убедительно разъяснять участникам коллектива свой режиссерский замысел.
<p>ПК-5</p> <p>Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусства</p>	<p>ПК-5.1. Знать: сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения.</p> <p>ПК-5.2. Уметь: формировать социально-культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств.</p> <p>ПК-5.3. Владеть: навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества.</p>	<p>ПК-5.1. Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику организации и постановки информационно-просветительных, художественно-просветительных, культурно-развлекательных программ, фестивальных программ по жанрам искусства. <p>ПК-5.2. Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с разными группами участников будущей культурно-досуговой программы; - осуществлять руководство репетиционным процессом <p>ПК-5.3. Владеть навыком</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и реализовывать современные культурно-досуговые программы разных жанров и типов, фестивали по жанрам искусства.
<p>ПК-6</p> <p>Готов использовать технологии социально-</p>	<p>ПК-6.1.</p> <p>Знать: сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы</p>	<p>ПК-6.1. Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии культурно-досуговых программ как особый вид социокультурных технологий;

<p>культурной деятельности для проведения культурно-просветительской работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания</p>	<p>применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы.</p> <p>ПК-6.2. Уметь: различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения.</p> <p>ПК-6.3. Владеть: методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительской, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.</p>	<p>- технология как сумма приемов, используемых в деятельности социокультурного учреждения в целях развития личности через предметную деятельность.</p> <p>ПК-6.2. Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять цели и задачи культурно-досуговых программ с учетом потребностей различных социально-демографических групп населения; - осуществлять выбор формы культурно-досуговых технологий с учетом целей и задач культурно-досуговой деятельности. <p>ПК-6.3. Владеть навыком</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать средства технологии культурно-досуговых программ в связи с задачами организации культурно-просветительской, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.
<p>ПК-13 Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсирован</p>	<p>ПК-13.1. Знать: определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности</p>	<p>ПК-13.1. Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфические особенности сценарной драматургии и режиссуры культурно-досуговых программ: учет «социального заказа», сочетание документальной и

<p>ию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте</p>	<p>учреждений культуры, образования, социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ.</p> <p>ПК-13.2. Уметь: соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачами творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствии с ожидаемым социальным и художественным результатом.</p> <p>ПК-13.3. Владеть: навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургической основы социально-культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя.</p>	<p>художественной основы; опора на методы иллюстрации, театрализации, игры и монтажа; активная роль зрителя – участника культурно-досуговой программы</p> <p>- специфика работы режиссера с постановочной группой в культурно-досуговой деятельности</p> <p>ПК-13.2. Уметь</p> <p>- использовать терминологию сценарной драматургии в ходе решения прикладных задач творческо-производственной деятельности режиссера;</p> <p>- опираться на знание специфических основ сценарной драматургии при решении прикладных задач творческо-производственной деятельности.</p> <p>ПК-13.3. Владеть навыком</p> <p>- создавать художественно-образное решение социально-культурных программ;</p> <p>- реализовывать сценарно-драматургическую основу социально-культурных программ.</p>
--	--	---

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины

Вид учебной работы	ОФО	
	Всего часов	Семестры
Контактная работа с преподавателем (всего)	165	3, 4, 5, 6
В том числе:		
<i>Лекции</i>	74	3, 4, 5, 6
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	66	3, 4, 5, 6
<i>Семинарские занятия (СЗ)</i>	20	3, 4, 5, 6
<i>Групповые консультирования к экзамену</i>	2	5
<i>Групповые консультирования к защите курсовой</i>	3	6
Самостоятельная работа студента и контроль (всего часов).	123	3, 4, 5, 6
СРС	70	3, 4, 5, 6
Контроль:	53	3, 4, 5, 6
В том числе:		
<i>Текущий контроль</i>	44	3, 4, 5, 6
<i>Промежуточный контроль(подготовка к экзамену)</i>	9	5
Общая трудоемкость (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)	7/288	3, 4, 5, 6
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	семестры:	
Курсовая работы	6	
экзамен	5	

2.2 Тематический план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов									
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа с преподавателем					Самостоятельная работа студентов			
			Всего аудиторных часов	ЛЗ	ПЗ	СЗ	Консультирование (групповое)	Всего часов СРС	СРС	контроль СРС	
										Текущий	Промежуточный
1	Понятие продюсерского	12	4	2		2		8	6	2	

	мастерства. Продюсерское мастерство и СКД: аспекты взаимосвязей(УК-3,ПК-5, ПК- 6, ПК-13)										
2	Продюсерство и продюсерская деятельность как многоплановые явления (УК-3,ПК-5, ПК- 6, ПК-13)	10	2	2				8	6	2	
3	История возникновения и становления продюсерства (УК-3,ПК-5, ПК- 6, ПК-13)	10	2	2				8	6	2	
4	Организационн о- предпринимате льская функция продюсерской деятельности. Организация и оплата труда работников СКС и продюсерство (УК-3,ПК-5, ПК-6, ПК-13)	14	6	4		2		8	6	2	
5	Финансово- экономическая функция продюсерской деятельности, ее специфика (УК-3,ПК-5, ПК-6, ПК-13)	22	14	4	10			8	6	2	
	Подготовка к зачету	4						4			4
	Всего за	72	28	14	10	4		34	20	10	4

	Зсеместр										
6	Творческо-режиссерская функция продюсерской деятельности, ее специфика(УК-3,ПК-5, ПК-6, ПК-13)	34	16	6	10			18	18		
7	«Социальный заказ» как основа организации и планирования продюсерской деятельности (УК-3,ПК-5, ПК-6, ПК-13)	34	16	8	8			18	18		
8	Сценарии, их значение для организации и планирования продюсерской деятельности(УК-3.ПК-5, ПК-6, ПК-13)	29	12	8		4		17	17		
	Подготовка к экзамену	9						9			9
	Групповое консультирование к экзамену	2	2				2				
	Всего за 4-й семестр:	72	86	22	14	4	2	34	24		9
9	Режиссерский замысел, его роль для организации и планировании продюсерской деятельности (УК-3ПК-5, ПК-6, ПК-13)	4	2	2				2	2		
10	Театрализованные	6	4	4				2	2		

	представления в деятельности продюсера: содержательные и методологические аспекты (УК-3.ПК-5,ПК-6,ПК-13)										
11	Постановка проектов в СКС и анализ их сложности (УК-3.ПК-5, ПК-6, ПК-13)	10	8	4		4		2	2		
12	Маркетинговая деятельность как составляющая работы продюсера (УК-3.ПК-5, ПК-6, ПК-13)	16	14	4	10			2	2		
	Всего за 5-й семестр:	72	44	14	24	4		8	9	2	
13	. Основные аспекты и направления управленческой деятельности продюсера(УК-3.ПК-5, ПК-6, ПК-13)	13	8	6		2		5	5		
14	Коммерческая деятельность продюсера и проблема возмещения постановочных затрат (УК-3.ПК-5, ПК-6, ПК-13)	12	8	4	4			4	4		
	Подготовка к экзамену	9						9			9
	Групповое	2	2				2				

	консультирование к экзамену										
	Всего за 6-й семестр:	36	18	10	44	2	2	18	9		9
	Итого	288	165	74	66	20	4	123	70	53	9

2.3. Содержание разделов и тем

Тема 1. Понятие продюсерского мастерства. Продюсерское мастерство и СКД: аспекты взаимосвязей

Продюсерство и продюсерское мастерство как явления и СКС. Ключевые аспекты и составляющие продюсерской деятельности в рамках СКС и СКД - в контексте мониторинга, корректировок, разработки альтернативных стратегий. Антрепренерская деятельность. Специфика продюсерского мастерства в СКС: отличительные особенности. Продюсерская деятельность, продюсерское мастерство и СКД: аспекты взаимосвязей и соотношений. Элементы продюсерской деятельности в рамках стратегий, методик и технологий СКД. Социокультурные и социальные аспекты СКД и продюсерская деятельность: аспекты взаимосвязей, проблемы соотношений.

Продюсерская деятельность и продюсерское мастерство и специфика СКС и СКД как областей знания и деятельности: «штучность» услуг и спроса на них, значение коллегиальности в работе и «права на творческую ошибку». Продюсерская деятельность в СКС и «болезнь Баумоля».

Тема 2. Продюсерство и продюсерская деятельность как многоплановые явления

Продюсерство и продюсерская деятельность как особые области деятельности.

Методологическая специфика разработки основных стратегий продюсерской деятельности и ее алгоритмов. Основные формы, аспекты и направления продюсерской деятельности в контексте специфики СКС и СКД. Шансы и риски разработки и реализации стратегий продюсерской деятельности в СКС в современную эпоху НТР. Общие проблемы разработки и реализации стратегий продюсерской деятельности в СКС в современную эпоху НТР. Специфика шансов, рисков и ключевых проблем разработки и реализации стратегий продюсерской деятельности в СКС в условиях современной России. Значение данной проблематики для социально-гуманитарного знания в целом.

Тема 3. История возникновения и становления продюсерства

Зарождение и развитие различных форм протопродюсерства в различные исторические эпохи в мире. Специфика зарождения и развития

различных форм протопродюсерства в различные исторические эпохи в России. Экономические предпосылки развития продюсерского деятельности в мире. Экономические предпосылки развития продюсерского деятельности в России. Возникновение и развитие ярмарочного аттракциона XIX века как совокупности условий для разработки и реализации продюсерских стратегий. История становления продюсерской и антрепренерской деятельности в мире и в России. Антрепренеры-актеры Р. Бёрбедж, Д. Гаррик в Англии, Мольер во Франции, К. Нейбер, И. Шёнеман, К. Аккерман в Германии, Э. Росси, Т. Сальвини, Э. Дузе в Италии. Антрепренерство и режиссерская деятельность к XX веку. Антрепренеры-режиссеры О. Брам, М. Рейнхардт, Э. Пискатор (Германия), А. Антуан, Ф. Жемье, Ж. Копо (Франция). История театрального искусства в России: развитие государственных и частных театров. «Мир искусства», концерты русской музыки в Париже и «Русские сезоны» Сергея Дягилева. Роль Гарри Кона и Ирвина Талберга в становлении профессии продюсера. История продюсерства и кинопродюсерства в России. А. Ханжонков и А. Дранков. Революция 1917 г. и культурно-просветительская работа, театр, культурно-досуговые формы деятельности, кинематограф. Государственная система функционирования СКС, культурно-досуговой сферы, кинематографии и телевидения в СССР (до начала 90-х годов XX века). Знаменитые зарубежные продюсеры современности в музыке (Рик Рубин, Брайан Ино, Стив Альбини и др.), в театре (Х.Вайнштейн, П.Кляйн, Г.Эбби и др.) и в кино (А.Спеллинг, Дж.Кэмерон, Дж. Брукхаймер, Дж.Лукс и др.). Российские современные продюсеры в сфере театрально-фестивальной деятельности (Л.Роберман, Дм.Мозговой, В.Шадрин, Д.Мещанкина, Е. Алексеенко, Е.Худяков, Vottebe и др.). Значение данной проблематики для развития социокультурного пространства и социально-гуманитарного знания в целом.

Тема 4. Организационно-предпринимательская функция продюсерской деятельности. Организация и оплата труда работников СКС и продюсерство

Предпринимательская деятельность, организационная деятельность и продюсерство. Предпринимательство, продюсерство и миссия организации культуры. Определение целей организации культуры, предпринимательство и продюсерство. Особенности организации и оплаты труда работников СКС. Правовая база трудовых отношений продюсера с организаторами, исполнителями и адресатами различных форм реализации СКД. Трудовой договор как основной документ трудовых отношений и его содержание. Особенности срочных трудовых договоров. Гражданско-правовые договоры, используемые в социокультурной сфере. Оплата труда работников СКС. Тарифная система, ее содержание и построение. Квалификационные

характеристики трудовых функций. Формы и системы оплаты труда работников. Оплата труда за работы, выполненные в условиях, отклоняющихся от нормативных. Проблемы регулирования оплаты труда работников социокультурной сферы.

Значение данной проблематики для данной дисциплины в целом. Значение данной проблематики для социально-гуманитарного знания в целом.

Тема 5. Финансово-экономическая функция продюсерской деятельности, ее специфика

Финансово-экономическая функция продюсерской деятельности и бизнес-планирование в СКС. Стратегии продаж услуг СКС и продюсерская деятельность. Ценообразование на товары и услуги в СКС как факторы, влияющие на логику и алгоритм продюсерской деятельности в СКС. Поиск возможных источников финансового обеспечения разработки и реализации различных проектов в СКС. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами госуправления. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Возможности кредитования проектов и программ в области СКС и СКД. Источники инвестиций. Разработка инвестиционной стратегии организации СКС. Цели и этапы процесса оценки инвестиционных проектов в СКС. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов и их отбора для финансирования. Организационный план реализации инвестиционной программы. Основные документы, входящие в инвестиционный пакет, и требования к их подготовке. Затратная и доходная части инвестиционного проекта. Значение изучения проблематики продюсерской деятельности в СКС в контексте реализации задач планирования развития СКС и СКД.

Тема 6. Творческо-режиссерская функция продюсерской деятельности, ее специфика

Инноватика в социально-культурной сфере как комплексное многоплановое явление и творчество продюсера. Творчество, инноватика и инновационные аспекты в рамках реализации стратегий продюсерской деятельности в СКС. Инноватика в рамках социокультурных проектов и инновационные составляющие продюсерской деятельности в СКС. Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс. Работа продюсера с автором аудиовизуального произведения. Формирование продюсерской концепции проекта в СКС и ее реализация. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ. Современные технологии в творческом процессе разработки и реализации проектов социокультурного характера. Значение рассматриваемой проблематики для социально-гуманитарного

знания в целом.

Тема 7. «Социальный заказ» как основа организации и планирования продюсерской деятельности

«Социальный заказ» как комплексное многоплановое явление. «Социальный заказ» как основа организации продюсерской деятельности: содержательные и методологические аспекты. Виды, формы, аспекты и уровни «социальных заказов». «Социальный заказ» как основа планирования продюсерской деятельности: влияния на методологию и алгоритм планирования. Отклик на «социальный заказ», сбор и поиск материала. Определение тематической основы сценариев, изучение предполагаемой аудитории, постановка продюсерских задач. Уточнение событий, явлений, работа над документами. Выбор формы, обоснование алгоритма, поиск сюжета или сюжетного хода, образной выразительности. Работа над композицией сценариев, отбор приемов активизации зрителей, решение организационных вопросов. Доработка и реализация продюсерских и сценарных замыслов замысла в рамках влияний макро- и микроусловий и перемен, личностных и ситуативных факторов.

Значение рассматриваемой проблематики для материала курса и социально-гуманитарного знания в целом.

Тема 8. Сценарии, их значение для организации и планирования продюсерской деятельности

Продюсерская деятельность и драматургия как особый жанр искусства. Виды сценариев и продюсерская деятельность. Сходство и отличие сценария от пьесы. Композиционное построение сценария культурно-досуговой программы, проекта, цикла мероприятий и т.д. Композиция культурно-досуговой программы, проекта, мероприятия: значение в рамках продюсерской деятельности. Компоненты композиции (экспозиция, завязка, кульминация, развязка, основное действие). Законы композиции (закон контрастности, закон соразмерности, закон подчиненности всех выразительных средств идейному замыслу, закон целостности). Понятие «сценарного хода» и «сценарного приема». Значение рассматриваемой проблематики для материала курса и социально-гуманитарного знания в целом.

Тема 9. Режиссерский замысел, его роль для организации и планирования продюсерской деятельности

Режиссерский замысел как идейное и художественно-образное предвидение будущих культурно-досуговых программ, проектов, мероприятий – как комплексное многоаспектное явление. Тема и идея – основа замысла. Определение стилистических и жанровых особенностей культурно-досуговых программ и мероприятий. Решения в рамках

режиссерских замыслов во времени (в ритмах и темпах). Решения в рамках режиссерских замыслов в пространстве (в характере мизансцен и планировок). Характер и принципы декоративного и музыкально-шумового оформления. Определение тематики (время и место действия; общественная среда; процесс, заинтересовавший автора). Определение ключевой идеи («ядра») режиссерского замысла (от частного – к общему). Определение сверхзадачи (цель автора).

Значение рассматриваемой проблематики для материала курса в целом.

Тема 10. Театрализованные представления в деятельности продюсера: содержательные и методологические аспекты

Театрализованные представления как комплексное явление. Театрализованные представления и продюсерская деятельность. Содержательные и методологические составляющие продюсерской деятельности применительно к разработке сценариев театрализованных представлений и реализации этих представлений. Оформление театрализованного представления как организация всех внешних средств выразительности в рамках продюсерской деятельности. Типы образного решения пространства в рамках театрализованных представлений (повествовательный, иносказательный, иносказательно-вещный). Продюсерская деятельность и способы применения вещи, светового оформления и цвета в рамках театрализованного представления (по прямому назначению, с перевоплощением). Продюсерская деятельность и специфика выразительных средств театрализованных представлений (размеры сценической площадки, удаленность зрителя, отвлекающие факторы, необходимость использования реальной среды).

Значение рассматриваемой проблематики для материала курса и социально-гуманитарного знания в целом.

Тема 11. Постановка проектов в СКС и анализ их сложности

Формулировка идеи проекта в СКС. Постоянный мониторинг интересов. Прогнозирование интересов. Зависимость интересов от социальноэкономической ситуации в стране. Описание формата проекта в СКС. Жанр, формат, стиль. Определение аудитории проекта. Возраст, пол, территория, образование, доход. Роль опросов и интуиции в определении аудитории проекта СКС. Особенности работы продюсера с руководством телеканала, концертного зала, филармонии и других культурных центров. Идеология маркетинга проекта в СКС. Определение схемы финансирования. Самостоятельное финансирование. Создание проекта по заказу. Кредитование. Работа над пакетом. Работа над поиском грантов. Продактплейсмент. Страхование продюсера в рамках проекта в СКС: от убытков, брака реквизита, оборудования, допрасходов, ответственности перед третьими лицами, офисного

оборудования. Разработка сценария, подходов к кастингу, краткое описание технологии производства. Значение рассматриваемой проблематики для социально-гуманитарного знания в целом.

Тема 12. Маркетинговая деятельность как составляющая работы продюсера

Суть и содержание понятия «маркетинг» применительно к продюсерской деятельности. Современная концепция маркетинга и продюсерство. Менеджеристское, бихевиористское и другие направления в маркетинге, их адекватность целям и задачам продюсирования. Маркетинг как концепция управления в контексте разработки и реализации стратегий продюсерской деятельности, различных программ и проектов в социально-культурной сфере.

Общие функции маркетинга и продюсерская деятельность. Плановая функция маркетинга и продюсерская деятельность. Организационная функция маркетинга и продюсерская деятельность. Контрольная функция маркетинга и продюсерская деятельность. Текущий и стратегический контроль, ревизия маркетинговой работы и продюсерская деятельность.

Качество маркетинга и продюсерская деятельность.

Содержание и цели маркетинговой деятельности в рамках работы продюсера, ее основные принципы.

Значение рассматриваемой проблематики для материала курса и социально-гуманитарного знания в целом.

Тема 13. Основные аспекты и направления управленческой деятельности продюсера

Сущность менеджмента и продюсерская деятельность.

Основные аспекты и направления управленческой деятельности продюсера как комплексная проблема. Проектирование структуры управления в рамках продюсерской деятельности. Разработка целей, алгоритмов, принципов варьирования, корректировки, мониторинга и контроля управленческой деятельности применительно к продюсированию.

Различные виды управленческих стратегий и стилей руководства (авторитарный, демократический, либеральный), их преимущества и недостатки применительно к продюсерской деятельности. Функции менеджмента как составные части процесса управления в рамках продюсерской деятельности: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.

Значение рассматриваемой проблематики для материала курса и социально-гуманитарного знания в целом.

Тема:14. Коммерческая деятельность продюсера и проблема возмещения постановочных затрат

Система показателей, характеризующих постановочную сложность проектов и их ресурсное обеспечение. Сценарий как основа определения постановочной сложности и постановочных затрат в рамках проекта. Основные драматургические единицы сценария и постановочные затраты. Определение масштабов будущих проектов и постановочные затраты. Методы оптимизации издержек производства и постановочных затрат в рамках продюсерской деятельности. Значение рассматриваемой проблематики для материала курса и социально-гуманитарного знания в целом.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Планы практических занятий (очная форма обучения) Практическое занятие 1.

Тема: Понятие продюсерского мастерства. Продюсерское мастерство и СКД: аспекты взаимосвязей.

Продолжительность: 10 часов.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков работы с учебным материалом – в рамках задач закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы к проблематике продюсерского мастерства как явления, анализируя их сильные и слабые стороны.
2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

В рамках занятия студенты изначально изучают подходы к изучаемой проблеме, подбирая и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

Далее в ходе занятия студенты выполняют логические задания аналитическо-прикладного характера (задания №№ 1-5 I варианта и задания №№ 1-7 II варианта). После этого они самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и культурной жизни в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 2.

Тема: Продюсерство и продюсерская деятельность как многоплановые явления.

Продолжительность: 12 часов.

Форма: практическое занятие.

Цель: формирование умений и навыков в области работы с учебным материалом, а также в области решения логических задач – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают ряд практических аспектов рассматриваемой проблематики – в рамках выполнения логических заданий.
2. В ходе занятия студенты анализируют особенности и проблемы, связанные с продюсерством и продюсерской деятельностью в СКС – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают теоретический материал, связанный с изучаемой тематикой, подбирая адекватные данному материалу примеры из реальной жизни.

В рамках занятия студенты изначально изучают прикладные аспекты настоящей проблематики путем выполнения логических заданий аналитическо-прикладного характера (задания №№ 6-11 I варианта и задания № № 8-11 II варианта).

Далее в ходе занятия студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие современные особенности и проблемы разработки и реализации стратегий продюсерской деятельности в СКС. После этого студенты составляют план-схему развернутого ответа на вопрос о значимости данной проблематики для профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики – для своей будущей профессиональной деятельности и общества в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 3.

Тема: Организационно-предпринимательская функция продюсерской деятельности. Организация и оплата труда работников СКС и продюсерство.

Продолжительность: 8 часов

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков работы с материалом учебной литературы теоретико-методологического характера – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы к рассматриваемой проблематике, анализируя их сильные и слабые стороны.
2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики с ее профессионально-прикладными аспектами.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

В рамках занятия студенты изначально изучают подходы к настоящей проблематике в рамках работ таких авторов, как Д.Аль и Г.Л.Тульчинский (работы, указанные ниже в списке литературы для данного занятия), подбирая и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

Далее в ходе занятия студенты выполняют логические задания (задания №№ 1-3 I варианта и задания №№ 1-2 II варианта). По завершении этой работы студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и культурной жизни, экономики и общества в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 4.

Тема: Финансово-экономическая функция продюсерской деятельности, ее специфика.

Продолжительность: 6 часов.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков работы с материалом учебной литературы теоретико-методологического характера – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы к рассматриваемой проблематике, анализируя их сильные и слабые стороны.
2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

В рамках занятия студенты изначально изучают подходы к настоящей проблематике в рамках работ таких авторов, как В.В.Базанов и И.Шароев (работы, указанные ниже в списке литературы для данного занятия), подбирая и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

Далее в ходе занятия студенты выполняют логические задания (задания №№ 4-5 I варианта и задания №№ 3-4 II варианта). По завершении этой работы самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и культурной жизни, экономических отношений и общества в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 5.

Тема: Творческо-режиссерская функция продюсерской деятельности, ее специфика.

Продолжительность: 4 часа.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков в сфере работы с учебным материалом, а также в области выполнения логических заданий – в контексте закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают ряд практических аспектов рассматриваемой проблематики – в контексте выполнения логических заданий.
2. В ходе занятия студенты анализируют современные особенности и проблемы реализации творческо-режиссерской функции продюсерской деятельности – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают теоретический материал, связанный с изучаемой тематикой, подбирая адекватные данному материалу примеры из реальной жизни.

В рамках занятия студенты изначально исследуют прикладные аспекты настоящей проблематики путем выполнения логических заданий аналитическо-прикладного характера (задания №№ 6-7 I варианта и задания №№ 5-7 II варианта).

Далее в ходе занятия студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие современные особенности и проблемы, связанные с творческо-режиссерской функцией продюсерской деятельности. После этого студенты составляют план-схему развернутого ответа на вопрос о значимости данной проблематики для профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики – для своей будущей профессиональной деятельности, общества и социокультурной жизни в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 6.

Тема: «Социальный заказ» как основа организации и планирования продюсерской деятельности.

Продолжительность: 4 часа.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков в сфере работы с учебным материалом, а также в области выполнения логических заданий – в контексте закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают ряд практических аспектов рассматриваемой проблематики – в контексте выполнения логических заданий.
2. В ходе занятия студенты анализируют современные особенности и проблемы разработки и реализации стратегий организации и планирования продюсерской деятельности в контексте реализации задач «социального заказа» – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают теоретический материал, связанный с изучаемой тематикой, подбирая адекватные данному материалу примеры из реальной жизни.

В рамках занятия студенты изначально исследуют прикладные аспекты настоящей проблематики путем выполнения логических заданий аналитическо-прикладного характера (задания №№ 1-3 I варианта и задания №№ 1-3 II варианта).

Далее в ходе занятия студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие современные особенности и проблемы стратегий выполнения «социального заказа» в рамках продюсерской деятельности. После этого студенты составляют план-схему развернутого ответа на вопрос о значимости данной проблематики для профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики – для своей будущей профессиональной деятельности, общества и социокультурной жизни в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 7.

Тема: Сценарии, их значение для организации и планирования продюсерской деятельности.

Продолжительность: 6 часов.

Форма: практическое занятие.

Цель: формирование умений и навыков в области работы с учебным материалом, а также в области решения логических задач – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают ряд практических аспектов рассматриваемой проблематики – в рамках выполнения логических заданий.
2. В ходе занятия студенты анализируют особенности и проблемы, связанные с разработкой сценариев в продюсерской деятельности в СКС – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают теоретический материал, связанный с изучаемой тематикой, подбирая адекватные данному материалу примеры из реальной жизни.

В рамках занятия студенты изначально изучают прикладные аспекты настоящей проблематики путем выполнения логических заданий аналитическо-прикладного характера (задания №№ 11-13 I варианта и задания № № 11-13 II варианта).

Далее в ходе занятия студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие современные особенности и проблемы разработки сценариев в рамках продюсерской деятельности в СКС. После этого студенты составляют план-схему развернутого ответа на вопрос о значимости данной проблематики для профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики – для своей будущей профессиональной деятельности и общества в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 8.

Тема: Режиссерский замысел, его роль для организации и планирования продюсерской деятельности.

Продолжительность: 6 часов

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков работы с материалом учебной литературы теоретико-методологического характера – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы к проблематике режиссерского замысла в рамках продюсерской деятельности, анализируя их сильные и слабые стороны.
2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики с ее профессионально-прикладными аспектами.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

В рамках занятия студенты изначально изучают подходы к настоящей проблематике в рамках работ таких авторов, как И.Шароев и Г.М.Фрумкин (работы, указанные ниже в списке литературы для данного занятия), подбирая и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

Далее в ходе занятия студенты выполняют логические задания (задания №№ 4-7 I варианта и задания №№ 4-5 II варианта). По завершении этой работы студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности, культурной жизни и общества в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 9.

Тема: Театрализованные представления в деятельности продюсера: содержательные и методологические аспекты.

Продолжительность: 4 часа

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков работы с материалом учебной литературы теоретико-методологического характера – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы к рассматриваемой проблематике, анализируя их сильные и слабые стороны.
2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики с ее профессионально-прикладными аспектами.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

В рамках занятия студенты изначально изучают подходы к настоящей проблематике, подбирая и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

Далее в ходе занятия студенты выполняют логические задания (задания №№ 1-2 I варианта и задания №№ 1-2 II варианта). По завершении этой работы студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и культурной жизни, общества в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 10.

Тема: Планирование, подготовка и проведение театрализованных представлений в рамках продюсерской деятельности.

Продолжительность: 4 часа.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков работы с материалом учебной литературы теоретико-методологического характера – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы к рассматриваемой проблематике, анализируя их сильные и слабые стороны.
2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

В рамках занятия студенты изначально изучают подходы к настоящей проблематике, подбирая и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

Далее в ходе занятия студенты выполняют логические задания (задания №№ 3-4 I варианта и задания №№ 3-4 II варианта). По завершении этой работы самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и культурной жизни.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 11.

Тема: Постановка проектов в продюсировании и анализ их сложности.

Продолжительность: 6 часов.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков работы с материалом учебной литературы теоретико-методологического характера – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы к рассматриваемой проблематике, анализируя их сильные и слабые стороны.
2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

В рамках занятия студенты изначально изучают подходы к настоящей проблематике в рамках работ таких авторов, как Д.Аль и Е.Л.Шекова, подбирая и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

Далее в ходе занятия студенты выполняют логические задания (задания №№ 8-10 I варианта и задания №№ 7-10 II варианта). По завершении этой работы самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и культурной жизни, общества в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 12.

Тема: Маркетинговая деятельность как составляющая работы продюсера.

Продолжительность: 6 часов.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков работы с учебным материалом – в рамках задач закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы к проблематике маркетинговой деятельности в работе продюсера, анализируя их сильные и слабые стороны.
2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

В рамках занятия студенты изначально изучают подходы к настоящей проблематике, подбирая и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

Далее в ходе занятия студенты выполняют логические задания аналитическо-прикладного характера (задания №№ 1-3 I варианта и задания №№ 1-3 II варианта). После этого они самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и культурной жизни в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 13.

Тема: Основные аспекты и направления маркетинговой деятельности продюсера.

Продолжительность: 4 часа.

Форма: практическое занятие.

Цель: формирование умений и навыков в области работы с учебным материалом, а также в области решения логических задач – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают ряд практических аспектов рассматриваемой проблематики – в рамках выполнения логических заданий.
2. В ходе занятия студенты анализируют особенности и проблемы, связанные с основными аспектами и направлениями маркетинговой деятельности продюсера в СКС – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают теоретический материал, связанный с изучаемой тематикой, подбирая адекватные данному материалу примеры из реальной жизни.

В рамках занятия студенты изначально изучают прикладные аспекты настоящей проблематики путем выполнения логических заданий аналитическо-прикладного характера (задания №№ 4-6 I варианта и задания № № 4-5 II варианта).

Далее в ходе занятия студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие современные особенности и проблемы ключевых аспектов и направлений маркетинговой деятельности продюсера. После этого студенты составляют план-схему развернутого ответа на вопрос о значимости данной проблематики для профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики – для своей будущей профессиональной деятельности и общества в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 14.

Тема: Менеджмент как составляющая продюсерской деятельности.

Продолжительность: 6 часов

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков работы с материалом учебной литературы теоретико-методологического характера – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы к проблематике менеджмента, анализируя их сильные и слабые стороны.
2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики с ее профессионально-прикладными аспектами.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

В рамках занятия студенты изначально изучают подходы к настоящей проблематике, подбирая и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

Далее в ходе занятия студенты выполняют логические задания (задания №№ 7-8 I варианта и задания №№ 6-7 II варианта). По завершении этой работы студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и культурной жизни, экономики и общества в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 15.

Тема: Основные аспекты и направления управленческой деятельности продюсера.

Продолжительность: 4 часа.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков работы с материалом учебной литературы теоретико-методологического характера – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы к рассматриваемой проблематике, анализируя их сильные и слабые стороны.
2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

В рамках занятия студенты изначально изучают подходы к настоящей проблематике, подбирая и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

Далее в ходе занятия студенты выполняют логические задания (задания №№ 9-10 I варианта и задания №№ 8-9 II варианта). По завершении этой работы самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и культурной жизни, экономических отношений и общества в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 16.

Тема: Ресурсное обеспечение в ходе планирования, подготовки и проведения театрализованных представлений применительно к продюсированию.

Продолжительность: 4 часа.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков в сфере работы с учебным материалом, а также в области выполнения логических заданий – в контексте закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают ряд практических аспектов рассматриваемой проблематики – в контексте выполнения логических заданий.

2. В ходе занятия студенты анализируют современные особенности и проблемы ресурсного обеспечения продюсерской деятельности в сфере театрализованных представлений – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.

3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают теоретический материал, связанный с изучаемой тематикой, подбирая адекватные данному материалу примеры из реальной жизни.

В рамках занятия студенты изначально исследуют прикладные аспекты настоящей проблематики путем выполнения логических заданий аналитическо-прикладного характера (задания №№ 5-6 I варианта и задания №№ 5-6 II варианта).

Далее в ходе занятия студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие современные особенности и проблемы, связанные с ресурсным обеспечением продюсерской деятельности и театрализованных представлений. После этого студенты составляют план-схему развернутого ответа на вопрос о значимости данной проблематики для профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики – для своей будущей профессиональной деятельности, общества и социокультурной жизни в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 17.

Тема: Финансовое обеспечение как составляющая подготовки и проведения театрализованных представлений как основа продюсера.

Продолжительность: 2 часа.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков в сфере работы с учебным материалом, а также в области выполнения логических заданий – в контексте закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают ряд практических аспектов рассматриваемой проблематики – в контексте выполнения логических заданий.

2. В ходе занятия студенты анализируют современные особенности и проблемы разработки и реализации стратегий финансового обеспечения продюсерской деятельности – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.

3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают теоретический материал, связанный с изучаемой тематикой, подбирая адекватные данному материалу примеры из реальной жизни.

В рамках занятия студенты изначально исследуют прикладные аспекты настоящей проблематики путем выполнения логических заданий аналитическо-прикладного характера (задания №№ 7-8 I варианта и задания №№ 7-8 II варианта).

Далее в ходе занятия студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие современные особенности и проблемы стратегий финансового обеспечения в рамках продюсерской деятельности. После этого студенты составляют план-схему развернутого ответа на вопрос о значимости данной проблематики для профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики – для своей будущей профессиональной деятельности, общества и социокультурной жизни в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 18.

Тема: Постановочные затраты в постановочной деятельности продюсера как комплексная проблема.

Продолжительность: 3 часа

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков работы с материалом учебной литературы теоретико-методологического характера – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы к проблематике режиссерского замысла в рамках продюсерской деятельности, анализируя их сильные и слабые стороны.
2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики с ее профессионально-прикладными аспектами.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

В рамках занятия студенты изначально изучают подходы к настоящей проблематике, подбирая и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

Далее в ходе занятия студенты выполняют логические задания (задания №№ 1-5 I варианта и задания №№ 1-4 II варианта). По завершении этой работы студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 19.

Тема: Возмещение постановочных затрат как составляющая коммерческой деятельности продюсера.

Продолжительность: 2 часа.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков в сфере работы с учебным материалом, а также в области выполнения логических заданий – в контексте закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают ряд практических аспектов рассматриваемой проблематики – в контексте выполнения логических заданий.
2. В ходе занятия студенты анализируют современные особенности и проблемы разработки и реализации стратегий возмещения постановочных затрат – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают теоретический материал, связанный с изучаемой тематикой, подбирая адекватные данному материалу примеры из реальной жизни.

В рамках занятия студенты изначально исследуют прикладные аспекты настоящей проблематики путем выполнения логических заданий аналитическо-прикладного характера (задания №№ 6-8 I варианта и задания №№ 5-8 II варианта).

Далее в ходе занятия студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие современные особенности и проблемы стратегий возмещения постановочных затрат в рамках продюсерской деятельности. После этого студенты составляют план-схему развернутого ответа на вопрос о значимости данной проблематики для профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики – для своей будущей профессиональной деятельности, общества и социокультурной жизни в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

3.2 Планы семинарских занятий

Семинарское занятие 1.

2 часа

Тема: Продюсерское мастерство и СКД: аспекты взаимосвязей и соотношений

Вопросы для обсуждения:

1. Продюсерское мастерство и СКД
2. Продюсерство и продюсерское мастерство как явления и СКС.
3. Составляющие продюсерской деятельности в рамках СКС и СКД.
4. Антерпренерская деятельность и продюсерство.
5. Продюсерское мастерство в СКС и российские условия.

Семинарское занятие 2.

2 часа

Тема: Продюсерство и продюсерская деятельность как особые области деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Элементы продюсерской деятельности в рамках стратегий, методик и технологий СКД..
2. Социальные аспекты СКД и продюсерская деятельность.
3. Продюсерская деятельность в СКС и «право на творческую ошибку».
4. Продюсерская деятельность в СКС и «болезнь Баумоля».
5. Методология разработки основных стратегий продюсерской деятельности и ее алгоритмов

Семинарское занятие 3.

4 часа

Тема: Специфика зарождения и развития различных форм прото-продюсерства в различные исторические эпохи в России

Вопросы для обсуждения:

1. Основные формы и аспекты продюсерской деятельности в контексте специфики СКС и СКД.
2. Шансы и риски разработки и реализации стратегий продюсерской деятельности в СКС в современную эпоху НТР.
3. Шансы, риски и проблемы реализации продюсерской деятельности в СКС в условиях современной России
4. Зарождение и развитие различных форм прото-продюсерства в различные исторические эпохи.

3. 3. Задания для самостоятельной работы студента

1. Логические задания по дисциплине, связанные с материалом практических занятий

I вариант

Задание № 1

Перечислите и прокомментируйте виды и особенности базовых стратегий продюсерской деятельности в СКС, приведите примеры их проявлений и значения в социально-культурной деятельности, проанализируйте и дайте рекомендации.

Виды и специфика стратегий продюсерской деятельности Основные проявления стратегий продюсерской деятельности, их использование в социально-культурной деятельности Рекомендации по оптимизации процесса использования основных стратегий продюсерской деятельности в СКС и СКД

Задание № 2

Разработайте алгоритм системы мероприятий в рамках реализации основных стратегий продюсерской деятельности в СКС, учитывая психолого-педагогические закономерности восприятия аудиторией различных видов информации.

Задание № 3

Смоделируйте социально-культурную ситуацию, в которой встречается определенный деструктивный стереотип, и предложите систему программ по его преодолению в рамках реализации стратегий продюсерской деятельности в СКС.

Задание № 4

Дайте характеристику какому-либо современному направлению продюсерской деятельности, проанализируйте его специфику, основные функции, направления и содержание деятельности, аудиторию, формы его социокультурной деятельности.

Задание № 5

Смоделируйте социально-культурную ситуацию, в которой раскрываются трудности планирования и проведения театрализованных представлений в рамках продюсерской деятельности в СКС в современных российских условиях социальных перемен и утраты ценностей.

Задание № 6

Дайте характеристику деятельности социокультурной организации, проводящей театрализованные представления со своими стратегиями ресурсного обеспечения; проанализируйте структуру, основные функции, направления и содержание деятельности продюсерской команды в данной организации.

Задание № 7

Дайте характеристику отличительным особенностям разработки и проведения театрализованных представлений с минимальным ресурсным

обеспечением в современных российских условиях (5-6 примеров)

Задание № 7

Предположите основные цели спонсирования театрализованных представлений в современных условиях. Разработайте классификацию таких целей по социальным, экономическим, психологическим составляющим.

Задание № 8

На основе примеров из жизни раскройте основные трудности финансирования театрализованных представлений в современных российских условиях.

Задание №9

Разработайте алгоритм реализации особенно значимого в современных условиях театрализованного представления, и спрогнозируйте возможные социальные итоги и значение ее реализации.

Задание №10.

Используя тренинги и имитационные игры, проанализируйте механизмы восприятия разных форм проведения театрализованных представлений и различных их видов.

Задание №11.

Определите принципы и условия подбора, формирования и использования ресурсов при разработке и проведении театрализованных представлений в рамках продюсерской деятельности в СКС.

Задание №12

Смоделируйте социально-культурную ситуацию, в которой раскрывается проблематичность выбора и использования ресурсов при разработке и проведении театрализованных представлений, и предложите меры по преодолению вышеуказанных трудностей и решению проблем.

Задание №13.

Дайте характеристику отличительным особенностям разработки и реализации стратегий финансового обеспечения театрализованных представлений в рамках продюсерской деятельности в СКС (5-6 примеров).

Задание №14

На основе примеров из жизни раскройте основные трудности разработки и реализации стратегий финансового обеспечения продюсера.

Задание №15.

Проведите классификацию составляющих внешней и внутренней среды организации СКС, влияющих на постановочные затраты в продюсировании:

- маркетинг;
- состояние конкуренции;
- потребители услуг;
- сбытовая деятельность;
- управление делами;
- персонал;
- тенденции развития организации.

4.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для положительной сдачи зачета и экзамена студенту необходимо выполнить теоретическую и практическую составляющие учебной деятельности в рамках освоения материала настоящего учебного курса. Практическая составляющая работы сводится к успешному выполнению всех практических заданий, содержащихся в разделе 3 настоящей рабочей программы. Теоретическая составляющая работы сводится к успешному полному раскрытию проблематик, содержащихся в экзаменационных вопросах, представленных в пункте 5.3. настоящей рабочей программы.

Критериями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении текущего и итогового контроля являются:

1. Количество правильных ответов на текущем тестировании и по экзаменационному билету.
2. Активность и адекватность поведения студента на семинарских занятиях, выполнение каждым студентом всех практических работ, осмысленность и самостоятельность суждений, проявленных в ходе устного опроса.
3. Правильные ответы на вопросы по содержанию базовых источников из списков рекомендованной литературы по дисциплине.
4. Демонстрация знания необходимых терминов, понятий, категорий и теорий.
5. Наличие собственного видения рассматриваемой проблемы, сформированного на основе изучения и анализа научных работ, выполнения практических заданий.

Для эффективной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, записи, сделанные в ходе подготовки к семинарским и практическим занятиям, выполненные рефераты.

По результатам сдачи зачета студенты получают отметку «зачтено» либо «не зачтено». Оценка знаний производится в рамках пятибалльной шкалы применительно к критериям для недифференцированных зачетов (количественные оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» в рамках зачета эквивалентны показателю «зачтено»; количественная оценка «неудовлетворительно» эквивалентна показателю «не зачтено»). В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

По результатам сдачи экзамена студенты получают количественную оценку («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать

экзамен в установленном порядке.

Основные аспекты содержания текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

1. Проверка уровня освоения учебного материала, представленного на лекциях, семинарских и практических занятиях;
2. Проверка знаний и умений, полученных в ходе самостоятельной подготовки к разным типам занятий;
3. Проверка знания и навыков владения основным терминологическим аппаратом;
4. Проверка умения студентов анализировать и сопоставлять понятия, понимать и оценивать проблемы и ситуации в рамках технологий СКД;
5. Проверка знаний и навыков использования в профессиональной деятельности ключевых методик и принципов в сфере технологий СКД;
6. Проверка навыков использования коммуникативных технологий в сфере образования и просвещения, способностей к публичной коммуникации.

Основные составляющие текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

Текущий контроль включает:

- проверку конспектов лекций;
- проверку качества подготовки и представления на семинарах и практических занятиях рефератов и докладов;
- проверку подготовки к семинарам и практическим занятиям по проблемным вопросам (устная или письменная);

Промежуточный контроль включает:

- промежуточное тестирование;
- проведение зачета согласно всем требованиям к нему.

Итоговый контроль включает:

- проверка подготовки контрольных вопросов к экзаменам;
- проведение экзамена согласно всем требованиям к нему;
- защиту курсовых работ согласно всем требованиям к ним (требования к оформлению и защите курсовых работ, а также критерии их оценивания изложены в п. 5.2.).

Отдельные формы контроля результативности изучения дисциплины

Конспект позволяет формировать и оценивать умения студентов по переработке информации. При оценке конспекта критериями выступают:

- оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала);
- логическое построение и связность текста;
- полнота и глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей);
- визуализация информации как результат ее обработки (таблицы, схемы, рисунки);

– оформление (аккуратность, соблюдение структуры оригинала).

Реферат – продукт самостоятельной работы, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения. В настоящей программе приводится перечень тем, среди которых студент может выбрать тему реферата. С защитой своего реферата студент выступает на семинарском занятии (время выступления – 10 мин.). При оценке реферата (собственно текста и процедуры защиты) критериями выступают:

- информационная достаточность;
- соответствие материала теме и плану;
- стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.);
- наличие выраженной собственной позиции;
- адекватность и количество использованных источников (7– 10);
- владение материалом.

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний по определенному вопросу (из перечня вопросов к аттестации). При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:

- усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний);
- умений применять знания (адекватность применяемых знаний в конкретной ситуации);
- рациональность используемых подходов, умение логически выстроить ответ;
- сформированность профессионально значимых личностных качеств;
- коммуникативные навыки (умение поддерживать и активизировать беседу).

Тестирование как технология оценки учебных достижений студентов. Педагогический тест – это система заданий специфической формы, определенного содержания, упорядоченных в рамках определенной стратегии предъявления, позволяющая качественно оценить структуру и эффективно измерить уровень знаний, умений и навыков по учебной дисциплине/модулю.

При оценивании теста оценка «зачтено» ставится при правильном выполнении не менее 2/ 3 тестовых заданий. Для успешного освоения дисциплины « Основы продюсирования в сфере культуры» студенту необходимо:

- Регулярно посещать лекционные, семинарские и практические занятия; в

случае пропуска – своевременно самостоятельно отрабатывать пропущенный материал.

- Тщательно и в полном объеме выполнять задания педагога, проявляя при этом активность и инициативность.
- Читать специальную литературу по темам дисциплины (см. п.6).
- Рекомендуется вести перечень проблемных вопросов, возникающих в ходе изучения дисциплины, которые можно затем разрешить самостоятельно, во время занятий или в ходе консультации с преподавателем.
- В ходе выполнения практических заданий рекомендуется изучать конспекты лекций, предшествующих практическому занятию.
- Рекомендуется составить терминологический словарь для усвоения профессиональной терминологии.

**5.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
5.1. -5.2.Перечень компетенций и этапы их формирования**

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-3	Способность осуществлять социальные взаимодействия и реализовывать свою роль в команде
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-5	Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусства
ПК-6	Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания
ПК-13	Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте

ПК-5

Начальный этап:

Студент знаком со спецификой современных форм массового художественного творчества, фестивального движения. Он способен анализировать социально-культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств. Обучающийся участвует в организации планирование, представлений в рамках продюсерской деятельности и социально-культурных проектов.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром *порогового уровня* компетенций.

Основной этап:

Студент более углубленно знакомится с планированием и организацией представлений в рамках продюсерской деятельности как комплексного многопланового явления. Обучающийся умеет самостоятельно организовать

социально-культурные программы ,разработать целостность репетиционного процесса, сроки изготовления материала, оформления и т.д.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного уровня** сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Студент достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний. Он владеет понятийным аппаратом, умеет использовать в профессиональной деятельности знания о сущности и специфике современных форм массового художественного творчества, фестивального движения; владеет умением формировать социально-культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств и навыками осуществления самостоятельной организации фестивалей по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества. Он способен использовать эти знания, умения, навыки в своей профессиональной деятельности.

На этом этапе студент достигает **эталонного уровня** по заявленной компетенции, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

ПК-6

Начальный этап:

Обучающийся имеет общие знания о сущности и типологии технологий социально-культурной деятельности. Он имеет представление об особенностях применения технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности. Обучающийся овладевает методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром **порогового уровня** компетенций.

Основной этап:

Обучающийся более углубленно знакомится с сущностью, типологией технологий социально-культурной деятельности, основами применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы. Обучающийся имеет представление об особенностях применения технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения. Он пробует применять методику

реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного уровня** сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Обучающийся достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний. Он владеет понятийным аппаратом, умеет использовать в профессиональной деятельности знания обобщенности, типологии технологий социально-культурной деятельности, основах применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы. Он умеет различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения.

На этом этапе студент достигает **эталонного уровня** по заявленной компетенции, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

ПК-13

Начальный этап:

Студент знаком с базовыми понятиями и особенностями сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования, социальной поддержки населения, знает базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ. Он способен анализировать сценарии с точки зрения соотношения базовых положений сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачами творческо-производственной деятельности; обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствии с ожидаемым социальным и художественным результатом. Обучающийся не вполне самостоятельно осуществляет постановку социально-культурных программ с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участвует в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром **порогового уровня** компетенций.

Основной этап:

Студент более углубленно знакомится с базовыми понятиями и особенностями сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования, социальной

поддержки населения, базовыми техническими средствами и оборудованием для осуществления постановки социально-культурных программ.

Обучающийся умеет самостоятельно осуществлять постановку социально-культурных программ с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участвует в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Студент достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний. Он владеет понятийным аппаратом, умеет использовать в профессиональной деятельности знания о базовых понятиях и особенностях организации и планирование продюсерской деятельности социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования, социальной поддержки населения и базовых технических средствах и оборудовании для осуществления постановки социально-культурных программ; владеет умением соотносить базовые положения современные технологии в творческом процессе разработки и реализации проектов социокультурного характера, методологическими аспектами « социального заказа » как основы организации и планирования продюсерской деятельности, обеспечивать оценку качества применения всех видов, форм, уровней в продюсерской деятельности социально-культурной сферы в соответствии с ожидаемым социальным и художественным результатом. Он способен использовать эти знания, умения, навыки в своей профессиональной деятельности при постановке и продюсирование культурно-досуговых программ с использованием инвестиционного и финансового источника, возможности кредитования проектов и программ в области социально-культурной сфере, принимая участвует в творческих проектах в качестве постановщика и продюсера.

На этом этапе студент достигает *эталонного уровня* по заявленной компетенции, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

5.3. Материалы для оценки и контролю результатов обучения

Промежуточная аттестация реализуется в ходе сдачи обучающимися зачета и экзаменов. По окончании 3, 4 и 5 семестров студенты, участвовавшие в работе всех практических занятий, допускаются к экзамену. В 6 семестре студент выполняет курсовую работу, по выбранной им темы.

Экзамен проходит в форме теоретического и творческого задания. Творческое задание предусматривает разработку плана культурно-досуговой программы определенного жанра. При оценивании качества выполнения практического задания учитываются понимание использования принципов и методов осуществления технологий менеджмента и продюсирования мероприятий в работе учреждений..

По окончании 5 семестра студенты, участвовавшие в работе всех практических занятий, допускаются к экзамену. Экзамен проходят в форме устного собеседования по билетам и выполнения практического задания. Практическое задание предусматривает разработку плана культурно-досуговой программы определенного жанра. При оценивании качества выполнения творческого задания учитываются понимание особенностей жанра, четкость композиционного построения, идейно-тематическое обоснование.

Критерии оценивания для проведения промежуточной аттестации учащихся по дисциплине

Шкалы оценивания		Критерии
экзамен	зачет	
Отлично	Зачтено	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью; практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все учебные задания, предусмотренные рабочей программой дисциплины, выполнены; уровень качества их выполнения оценен как высокий.
Хорошо	Зачтено	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все учебные задания, предусмотренные рабочей программой дисциплины, выполнены; уровень качества их выполнения оценен как продвинутый.
Удовлетворительно	Зачтено	Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; некоторые практические навыки

		работы с освоенным материалом в основном сформированы; не все учебные задания, предусмотренные рабочей программой дисциплины, выполнены, либо качество выполнения некоторых заданий не соответствует базовому уровню.
неудовлетворительно	Не зачтено	Теоретическое содержание дисциплины освоено фрагментарно; навыки работы с материалом не сформированы; не все учебные задания, предусмотренные рабочей программой дисциплины, выполнены, либо качество выполнения некоторых заданий не соответствует базовому уровню.

Требования к оформлению и защите курсовой работы.

Курсовая работа представляет собой законченное научно - практическое исследование, в котором содержится решение задачи, имеющей теоретическое или практическое значение. Курсовая работа призвана раскрыть научный потенциал студента, показать его способности в организации и проведении самостоятельного исследования, использовании современных методов и подходов при решении проблем в исследуемой области, выявлении результатов проведенного исследования, их аргументации и разработке обоснованных рекомендаций и предложений. Основная задача автора работы - продемонстрировать уровень своей профессиональной квалификации, умение самостоятельно вести научный поиск и решать конкретные научные задачи. Курсовая работа выполняется в форме научного исследования. Выбор той или иной формы и тематики (согласно примерному перечню тем в рамках настоящей программы) зависит от профессиональных интересов и склонностей студента. Выполнение курсовой работы является одним из основных видов учебной научно-исследовательской работы студентов, направленной на расширение и закрепление теоретических знаний, формирование навыков решения производственных и/или научных задач в ходе самостоятельной работы над выбранной темой.

Законченная курсовая работа должна продемонстрировать наличие у студента следующих умений:

- умения самостоятельно поставить производственную и/или научную задачу, оценить ее актуальность и социальную значимость;
- умения выдвинуть научную (рабочую) гипотезу;
- умения собрать и обработать информацию по теме работы;
- умения критически проанализировать полученные материалы;
- умения глубоко и всесторонне исследовать выявленную проблему;

- умения выработать, описать и профессионально аргументировать свой вариант решения рассматриваемой проблемы (свою профессиональную позицию);
- умения сформулировать логически обоснованные выводы, предложения, рекомендации по внедрению полученных результатов в библиотечно-информационную практику.

Порядок выполнения курсовой работы. Логика исследования определяется преподавателем кафедры, являющимся научным руководителем курсовой работы. В необходимых случаях, кроме научного руководителя, к научному консультированию могут привлекаться специалисты библиотечно-информационной сферы региона. Научный руководитель осуществляет текущее руководство написанием курсовой работы, что включает систематические консультации с целью оказания организационной и научно-методической помощи студенту, контроль над осуществлением работ, проверку содержания и оформления завершенной работы, подготовку отзыва (рецензии), периодическое информирование кафедры и деканата о ходе работ над исследованием. Тематика работ должна характеризоваться социальной значимостью, отражать реальные потребности практики в решении актуальных проблем, иметь творческий характер. Тема работы должна иметь интегративный характер, отражать содержание нескольких учебных дисциплин.

Структурными элементами курсовой работы являются: обложка, титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, библиографический список, приложения.

Обложка дипломной работы должна содержать следующие сведения: (полное наименование министерства и вуза; название темы; наименование места и год выполнения).

Титульный лист должен содержать следующие сведения: (полное наименование министерства, вуза, факультета, кафедры; название темы работы; название вида документа (курсовая работа по направлению подготовки...); сведения об исполнителе (Ф.И.О. студента, номер группы); сведения о научном руководителе (Ф.И.О., ученая степень, ученое звание); наименование места и года выполнения.

Оглавление должно содержать перечень структурных элементов работы с указанием номеров страниц, с которых начинается их месторасположение в тексте, в том числе; введение; главы, параграфы (пункты, подпункты); заключение;

Курсовая работа как письменная работа научного содержания должна иметь внутреннее единство и отображать ход и результаты разработки выбранной темы.

Процесс выполнения курсовой работы включает следующие этапы: выбор темы, назначение научного руководителя; изучение требований, предъявляемых к данной работе; согласование с научным руководителем плана выполнения работы; изучение литературы по проблеме, определение

целей, задач и методов исследования; непосредственная разработка проблемы (темы); обобщение полученных результатов; написание работы; рецензирование работы; защита и оценка работы. Тема работы окончательно формулируется лишь тогда, когда установлены ее актуальность, научное и прикладное значение, наличие условий для выполнения в намеченный срок и обеспечено должное научное руководство. Студенту предоставляется право самостоятельного выбора темы работы. Выбор производится на основании имеющегося на кафедре и утвержденного перечня направлений для выбора тем. Перечень является примерным, и студент может предложить свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Тема должна быть сформулирована таким образом, чтобы в ней максимально конкретно отражалась основная идея работы. Тематика работы должна отражать как теоретическую, так и практическую направленность исследования.

Теоретическая часть исследования должна быть ориентирована на изучение разработанности предметной области. Практическая часть исследования должна демонстрировать способности студента решать реальные практические задачи, с использованием нормативных документов, стандартов, а также на основе разработки моделей, методологических основ и подходов в исследуемых вопросах. Научный руководитель проверяет ход выполнения работы по отдельным этапам, консультирует студента по всем возникающим проблемам и вопросам, проверяет качество работы и по ее завершении представляет письменный отзыв (рецензию) на работу. В отзыве оцениваются теоретические знания и практические навыки студента по исследуемой проблеме, проявленные им в процессе написания работы. Также указывается степень самостоятельности студента при выполнении работы, его личный вклад в обоснование выводов и предложений. Заканчивается отзыв выводом о соответствии работы существующим требованиям и возможности ее защиты.

Курсовая работа должна отвечать следующим требованиям:

- а) авторская самостоятельность;
- б) полнота исследования;
- в) внутренняя логическая связь, последовательность изложения;
- г) грамотное изложение на русском литературном языке;
- д) высокий теоретический уровень.

Отзыв (рецензия) вкладывается (вшивается) в работу. Курсовая работа принимается под роспись и только при наличии ее в распечатанном переплетенном виде.

Процедура защиты курсовой работы. Защита проводится в рамках специально отведенного времени согласно расписанию занятий. Первое слово предоставляется студенту, время его выступления должно составлять не более 10-15 минут. В своем докладе студент раскрывает актуальность выбранной темы, основную цель и обусловленные ею конкретные задачи, освещает результаты и выводы исследования, обосновывает положения, выносимые на защиту и их практическое использование. После выступления

автор отвечает на вопросы экзаменатора, научного руководителя, преподавателей кафедры. Далее выступает научный руководитель, который характеризует, насколько самостоятельно, творчески относился студент к выполнению своего исследования и отмечает соответствие работы требованиям государственного стандарта, после чего начинается обсуждение работы. В заключение слово предоставляется студенту, который отвечает на замечания и вопросы, определяет свое отношение к выступлениям. Результаты защиты оцениваются по всей совокупности имеющихся данных, в том числе:

- по содержанию работы;
- оформлению работы;
- докладу автора;
- ответам автора на вопросы при защите;
- характеристике автора научным руководителем работы;
- рецензии на работу.

По итогам защиты работы студент получает дифференцированный зачет; параметры оценивания содержания курсовой работы обусловлены степенью сформированности вышеуказанных умений и в целом близки к параметрам оценивания ответов на экзамене.

Показатели и критерии оценивания усвоения компетенций применительно к защите курсовой работы

Критерии оценивания ответов

Экзаменационный балл

Успешное и систематическое применение исследовательских навыков и навыков в области научных формулировок и глубины раскрытия проблемы работы (для категории «владеть»), сформированное умение использовать полученные знания для разработки выводов и рекомендаций, применения исследовательских методик (для категории «уметь»), сформированные систематические представления о дисциплине (для категории «знать»).

Отлично

В целом успешное, но содержащее определенные пробелы применения навыков (для категории «владеть»), определенные пробелы в умении использовать для исследования соответствующие знания (для категории «уметь»), определенные пробелы в знаниях (для категории «знать»).

Хорошо

В целом успешное, но не систематическое применение навыков (для категории «владеть»), несистематическое использование знаний в исследовательских целях (для категории «уметь»), неполные представления о предмете исследования (для категории «знать»).

Удовлетворительно

Фрагментарные знания, умения навыки. Отсутствие адекватного понимания проблематики курса. Данный результат указывает на несформированность порогового (входного) уровня знаний, умений, навыков.

Неудовлетворительно

Результаты защиты курсовой работы объявляются в тот же день. Итоги исследований в рамках курсовой работы могут быть рекомендованы к публикации или практическому внедрению.

Темы курсовых работ в 6 семестре:

1. Организационно-предпринимательская функция продюсерской деятельности.
2. Предпринимательство, продюсерство и миссия организации культуры.
3. Правовая база трудовых отношений продюсера с организаторами и исполнителями различных форм реализации СКД.
4. Трудовой договор как основной документ трудовых отношений и его содержание.
5. Проблемы регулирования оплаты труда работников социокультурной сферы.
6. Финансово-экономическая функция продюсерской деятельности и бизнес-планирование в СКС.
7. Стратегии продаж услуг СКС и продюсерская деятельность.
8. Поиск возможных источников финансового обеспечения разработки и реализации различных проектов в СКС.
9. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами государственного управления.
10. Возможности кредитования проектов и программ в области СКС и СКД. Разработка инвестиционной стратегии организации СКС.
11. Цели и этапы процесса оценки инвестиционных проектов в СКС.
10. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов и их отбора для финансирования.
11. Творческо-режиссерская функция продюсерской деятельности как явление.
12. Инноватика в социально-культурной сфере как комплексное многоплановое явление и творчество продюсера.
13. Творчество, инноватика и инновационные аспекты продюсерства в СКС.
14. Инноватика в рамках социокультурных проектов.
15. Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс.
16. Формирование продюсерской концепции проекта в СКС и ее реализация. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ.
17. Современные технологии в творческом процессе разработки и реализации проектов социокультурного характера.
18. «Социальный заказ» как комплексное многоплановое явление.
19. Виды, формы и аспекты «социальных заказов».
20. Уровни «социальных заказов».

21. «Социальный заказ» как основа планирования продюсерской деятельности.
22. Определение тематической основы сценариев в СКС.
23. Изучение предполагаемой аудитории, постановка продюсерских задач.
24. Работа над композицией сценариев, отбор приемов активизации зрителей, решение организационных вопросов.
25. Доработка и реализация продюсерских и сценарных замыслов как проблема.
26. Режиссерский замысел как комплексное многоаспектное явление.
27. Решения в рамках режиссерских замыслов во времени (в ритмах и темпах).
28. Решения в рамках режиссерских замыслов в пространстве (в характере мизансцен и планировок).
29. Особенности работы продюсера с руководством социально-культурных учреждений.
30. Страхование продюсера в рамках проекта в социально-культурной сфере.
31. Продюсерская деятельность и драматургия как особый жанр искусства.
32. Виды сценариев и продюсерская деятельность.
33. Композиция культурно-досуговой программы, проекта, мероприятия: значение в рамках продюсерской деятельности.

Вопросы к экзамену :

1. Понятия «продюсерство» и «социально-культурная деятельность»: аспекты соотношений. (УК-3.ПК-5, ПК-6, ПК-13)
2. Основные задачи и содержание продюсерской деятельности в СКС. (УК-3.ПК-5, ПК-6, ПК-13)
3. Исторические предпосылки возникновения и развития продюсерской деятельности. (УК-3.ПК-5, ПК-6, ПК-13)
4. Особенности продюсирования социально-культурных проектов(УК-3,ПК-5, ПК-6, ПК-13)
5. Творческие и организационные аспекты продюсерства в СКС (УК-3,ПК-5, ПК-6, ПК-13)
6. Основные виды, типы и методы продюсирования в СКС(УК-3,ПК-5, ПК-6, ПК-13)
7. Функции продюсера культуротворческого (или социально-культурного) проекта.(УК-3,ПК-5, ПК-6, ПК-13)
8. Значение и содержание деятельности продюсера на предварительном этапе проекта. (УК-3,ПК-5, ПК-6, ПК-13)
9. Постановка целей как основа продюсерского проекта. (УК-3,ПК-5, ПК-6, ПК-13)
10. Требования, предъявляемые современному продюсеру(УК-3,ПК-5, ПК-6, ПК-13)

11. Лидерство в деятельности продюсера. Теории и модели лидерства. (УК-3,ПК-5, ПК-6, ПК-13)
12. Креативные технологии в деятельности продюсера.(УК-3,ПК-5,ПК-6,ПК-13).
13. Предпринимательская деятельность как форма финансирования продюсерских проектов в СКС..(УК-3,ПК-5,ПК-6,ПК-13).
14. Альтернативные формы финансирования продюсерских проектов в СКС. (УК-3,ПК-5, ПК-6, ПК-13)
15. Схемы финансирования продюсерских проектов в СКС.. (ПК-5, ПК-6, ПК-13)
16. Особенности и проблемы финансирования продюсерских проектов в социально-культурной сфере.(УК-3,ПК-5, ПК-6, ПК-13)
17. Принципы составления концертной программы.(УК-3,ПК-5, ПК-6, ПК-13)
- 18.Значение деятельности по управлению рисками в продюсерской деятельности. (УК-3,ПК-5, ПК-6, ПК-13)
- 19.Риски как объект теории и практики управления. Чистые и спекулятивные риски продюсирования в СКС. (УК-3,ПК-5, ПК-6, ПК-13)
- 20.Технология продвижения продюсерских проектов в СКС и ее основные. (УК-3,ПК-5, ПК-6, ПК-13)
- 21.Защита авторских и смежных прав как составляющая деятельности продюсераУК-3,(ПК-5, ПК-6, ПК-13)

5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения

Текущий контроль и самоконтроль за уровнем результативности изучения дисциплины осуществляется на практических занятиях по участию в обсуждении проблемных вопросов и выполнению творческих заданий. Дополнительно оценивается степень активности обучающихся в совместных обсуждениях и дискуссиях по учебному материалу, творческий характер предложений.

Виды текущего и промежуточного контроля результативности изучения дисциплины

Текущий контроль:

- проверка подготовки к практическим занятиям;
- проверка конспектов лекций.

Промежуточный контроль:

- проверка знания терминологического минимума;
- проверка подготовки контрольных вопросов к зачету.

Формы контроля результативности изучения дисциплины

Собеседование по контрольным вопросам – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение

объема знаний обучающегося по определенному вопросу. При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:

- усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний);
- умений применять знания (адекватность применяемых знаний в конкретной ситуации);
- рациональность используемых подходов, умение логически выстроить ответ;
- сформированность профессионально значимых личностных качеств;
- коммуникативные навыки (умение поддерживать и активизировать беседу).

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная и дополнительная учебная литература

Основная литература

1. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера : учебник / В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др. ; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 719 с. : ил., табл. - ISBN 5-238-00479-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545> (15.07.2016).
2. Продюсерство: Экономико-математические методы и модели: учебное пособие / под ред. Ю.В. Криволицкого, Л.А. Фунберг; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 319 с.: табл., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02724-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426639> (15.07.2016).

Дополнительная литература

1. Веснин, В.Р. Основы управления : учебное пособие / В.Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2015. - 270 с. - ISBN 978-5-392-16400-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251698> (15.07.2019).
2. Фоменко, Н.К. Технологии ведения культурно-досуговых программ[Электронный ресурс]: учеб.пособие:Ч. 1. Конференс и конференсье. / Н.К. Фоменко; Министерство культуры Российской Федерации. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 167 с. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472611>(24.06.2019).

Рекомендуемая литература

1. Аль Д. Основы драматургии. Учебное пособие [Текст] / Д.Аль. - М.: «Лань», 2013. – 288 с.

2. Продюсерство. Управленческие решения: учебное пособие [Текст] /под ред. В.С.Малышева, Ю.В.Криволицкого. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 376 с.
3. Богданов И.А., Виноградский И.А. Драматургия эстрадного представления: учебник / И.А. Богданов, И.А. Виноградский. – СПб.: СПбГАТИ, 2009 – 424 с.
4. Великанова, Е.В.Зрелищно-игровой досуг: учеб.-метод. пособие по рекреативным технологиям/Е.В. Великанова, Н.В. Апажихова, А.В. Павленко. - изд. 2-е, перераб. и допол.; Мин-во образ. и науки РФ, ФГБОУВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина».- Тамбов: Бизнес-Наука-Общество, 2011-254 с.
5. Гальперина Т.И. Режиссура культурно- досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: учеб. пособие / Т.И. Гальперина, Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2006. – 168 с.
6. Генкин, Д.М. Организация и методика художественно-массовой работы/ Д.М. Генкин.- М.: Просвещение, 2006.
7. Горюнова, И. Режиссура массовых театрализованных зрелищ и музыкальных представлений: лекции и сценарии / И.Горюнова. – СПб.: Композитор, 2009.
8. Ершов, П. М. Режиссура – как практическая психология / П.Ершов.- М. Мир искусства, 2010. – 405 с.
9. Ключко, Е.М. Культурно- досуговая деятельность населения России: май 1945 – 1985 гг.: Теоретико-методологический и исторический аспекты: учеб. пособие / Е.М. Ключко – М.: МГУКИ, 2007. – 161с.
- 10.Макаров, С.М. Театрализация цирка / С.М. Макаров.- М.: ЛИБРКОМ, 2010.- 288 с.
- 11.Рябков, В.М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России:: первая половина XX в.: учеб.пособие / В.М.Рябков, Челяб. Гос. Акад. Культуры и искусства. – Челябинск: Полиграф-Мастер, 2007 – 870 с.
- 12.Рябков, В.М. Антология форм культурно- досуговой деятельности: Древний мир, Древняя Греция и Рим, Западная Европа до начала XVIIв.: учеб.пособие / В.М.Рябков, Челяб. Гос. Акад. Культуры и искусства. – Челябинск: Полиграф-Мастер, 2006 – 472 с.
- 13.Рябков, В.М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России: XVIII – начало XX вв.: учеб. пособие / В.М.Рябков, Челяб. Гос. Акад. Культуры и искусства – Челябинск: Полиграф-Мастер, 2007 – 706 с.
- 14.Рябков, В.М. Антология форм просветительной культурно-досуговой деятельности в России: первая половина XX в.: учеб.пособие / В.М.Рябков, Челяб. Гос. Акад. Культуры и искусства – Челябинск: Полиграф-Мастер, 2007 – 662 с.
- 15.Рябков, В.М. Антология информационно-просветительных форм культурно-досуговой деятельности в России: вторая половина XX в.:

учеб.пособие / В.М.Рябков, Челяб. Гос. Акад. Культуры и искусства – Челябинск: Полиграф-Мастер, 2007 – Т.5 – ч.І – 594 с.

- 16.Рябков, В.М. Антология информационно-просветительных форм культурно-досуговой деятельности в России: вторая половина XX в.: учеб.пособие / В.М.Рябков, Челяб. Гос. Акад. Культуры и искусства – Челябинск: Полиграф-Мастер, 2007 – Т.5 – ч.ІІ– 568 с.
- 17.Современные технологии социально-культурной деятельности: учеб.пособие. - изд. 2-е, перераб. и допол.; Мин-во образ. и науки РФ, ФГБОУВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина».- Тамбов: Бизнес-Наука-Общество, 2012 – 431с.

6.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. www.biblioclub.ru. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.
2. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. <http://www.e-mcfr.ru>.
3. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. <http://irbis.hgiik.ru>.
4. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. <http://elibrary.ru/> Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.
5. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. <http://carta.hgiik.ru>. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://window.edu.ru>
7. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://school-collection.edu.ru>

8. ЭБС «Издательство Планета музыки». Электронно-библиотечная система ООО «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ». Принадлежность сторонняя. www.e.lanbook.com. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к коллекциям: «Музыка и театр», «Балет. Танец. Хореография».
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://fcior.edu.ru>

6.3 Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

–лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office (всоставпакета входят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)
3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (всоставпакета входят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

–свободнораспространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению Microsoft Windows, Microsoft Office, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных редактируемых версий документа рекомендуется использовать Acrobat X Pro, входящий в состав пакета Adobe Creative Suite 6 Master Collection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочных систем «Культура» и «Гарант»,

также реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы WebofScience и Scopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью KasperskyEndpointSecurity.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

6.4 Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения: ауд. 211, 215б, 313, которые оснащены мультимедийными презентационными комплексами в составе проектора, активной акустической системы, персонального компьютера, столами, стульями, столами письменными для преподавателей, досками настенными. Чтение лекций сопровождается демонстрацией слайд-презентаций, видео материалов, фотоматериалов.

Для самостоятельной работы студентов предназначена ауд. 209 (читальный зал с доступом к сети «Интернет»), оборудованный персональными компьютерами, обеспечивающими доступ к электронной информационно-образовательной среде организации, к сети «Интернет», к электронным библиотечным системам, столами, стульями, книжными шкафами, книжным и документальным фондом, телевизором.

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП)

осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обуславливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институте.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений и организаций.

8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А 2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws , «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться

тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания курсовой или выпускной квалификационной работы.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта e.lanbook.ru, необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.