

Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(ХГИК)

Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор ХГИК

_____ **Е.В.Савелова**

« ____ » _____ 20 ____ г.

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В СФЕРЕ ДОСУГА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Уровень бакалавриата
(2020 год набора, очная форма обучения)

Направление подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки
Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

Хабаровск
2020

Составитель:

Добрых Алексей Вячеславович, доцент кафедры социально-культурной деятельности.

Рабочая программа дисциплины «Креативные индустрии в сфере досуга» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности « ____ » _____ протокол № ____

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|-----------|
| 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ | 4 |
| 1.1 Наименование дисциплины..... | 4 |
| 1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы..... | 4 |
| 1.3 Цель освоения дисциплины..... | 4 |
| 1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине | 5 |
| 2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 13 |
| 2.1. Объем дисциплины | 13 |
| 2.2 Тематический план..... | 14 |
| 2.3. Краткое содержание разделов и тем | 15 |
| 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 18 |
| 3.1. Планы семинарских занятий | 18 |
| 3.2. Планы практических занятий..... | 20 |
| 3.3. Темы докладов и рефератов по дисциплине | 24 |
| 3.4. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины | 26 |
| 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ | 28 |
| 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ | 30 |
| 5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования..... | 30 |
| 5.2 Показатели и критерии оценивания компетенций..... | 33 |
| 5.3 Материалы для оценки и контроля результатов обучения | 34 |
| 5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения. | 37 |
| 6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ | 39 |
| 6.1. Основная и дополнительная учебная литература | 40 |
| 6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».. | 40 |
| 6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы | 41 |
| 6.4. Материально-техническая база..... | 42 |
| 7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА..... | 43 |
| 8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ) | 44 |

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Креативные индустрии в сфере досуга» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Креативные индустрии в сфере досуга» (индекс Б1.В.ДВ.02.01) относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Дисциплина является важной содержательно-методологической основой изучения различных форм деятельности креативных индустрий в сфере досуга. Дисциплина тесно связана с такими курсами, как «Менеджмент в сфере культуры и искусства» и «Экономика культуры».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Креативные индустрии в сфере досуга» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области функционирования креативных индустрий применительно к задачам будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины «Креативные индустрии в сфере досуга»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно функционирования креативных индустрий в сфере досуга - применительно к основным теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий деятельности креативных индустрий досуга в макро- и микромасштабах, способных влиять на социальную среду;

- сформировать комплексные представления об основных принципах формирования стратегий деятельности креативных индустрий досуга – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий профессиональной деятельности в рамках креативных индустрий досуга - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий деятельности в рамках креативных индустрий досуга различного уровня и характера.

1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

| Код | Формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенций | Планируемые результаты практической деятельности, обеспечивающие формирование компетенций |
|------|---|---|---|
| ПК-1 | Готовность к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально-культурной деятельности | ПК-1.1. Знать: методы апробации инноваций, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности. | ПК-1.1. – общие особенности и базовые методы апробации и внедрения инновационных технологий СКД в рамках креативных индустрий в сфере досуга; – основные принципы и базовые методы апробации и внедрения инновационных технологий СКД в рамках креативных индустрий применительно к |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | | профессиональной деятельности; – основные проблемы апробации и внедрения инновационных технологий СКД в рамках креативных индустрий применительно к своей профессиональной деятельности |
| | | ПК-1.2. Уметь: применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий социально-культурной деятельности | ПК-1.2. – комплексно моделировать прикладные алгоритмы апробации и внедрения инновационных аспектов работы креативных индустрий досуга; – моделировать эффективные формы и методы внедрения инноваций на практике; – использовать разнообразные научные источники, осуществлять эффективный поиск информации для презентации и обсуждения инноваций для креативных индустрий досуга; – использовать терминологию и понятийный аппарат настоящей учебной дисциплины; – анализировать конкретные вопросы в рамках проблематики настоящей учебной дисциплины; – использовать приобретенные знания в рамках профессиональной |

| | | | |
|------|--|---|---|
| | | | деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и в межличностном общении. |
| | | ПК-1.3. Владеть: навыками внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; навыками оценки эффективности внедрения инновационных технологий. | ПК-1.3. - понятийным аппаратом дисциплины; - методами комплексного анализа и синтеза информации для моделирования алгоритмов внедрения и методологии оценивания инноваций для креативных индустрий досуга; - методами системного подхода при работе с информацией; - навыками ведения научных дискуссий по проблемам настоящей дисциплины. |
| ПК-3 | Готовность к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга. | ПК-3.1. Знать: основные направления федеральной и региональной культурной политики и методы прикладного научного исследования передового опыта учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга. | ПК-3.1. – специфику общих направлений современной государственной культурной политики Российской Федерации как выражений совокупности достижений передового опыта в рамках деятельности креативных индустрий досуга; – основные принципы государственной культурной политики Российской Федерации как формы реализации важнейших правовых норм в сфере культуры, СКД и в рамках деятельности креативных индустрий досуга; |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | | <p>– значение основных направлений государственной культурной политики и их правовых основ применительно к задачам правового обеспечения в сфере СКД и в рамках деятельности креативных индустрий досуга.</p> |
| | | <p>ПК-3.2. Уметь: обобщать передовой опыт деятельности учреждений социально-культурной сферы в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики.</p> | <p>– комплексно анализировать передовой опыт деятельности учреждений СКС и креативных индустрий досуга в соответствии с задачами культурной политики;</p> <p>– убедительно и аргументированно строить устную и письменную речь;</p> <p>– использовать разнообразные научные источники, осуществлять эффективный поиск информации;</p> <p>– использовать терминологию и понятийный аппарат настоящей учебной дисциплины;</p> <p>– анализировать конкретные вопросы в рамках проблематики настоящей учебной дисциплины;</p> <p>– использовать приобретенные знания в рамках профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и в межличностном общении.</p> |

| | | | |
|------|---|---|---|
| | | ПК-3.3 Владеть: | <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом дисциплины; - методами комплексного анализа процессов в сфере государственной культурной политики и в рамках деятельности креативных индустрий досуга в целях пропаганды достижений; - методами системного подхода при работе с информацией и моделирования алгоритмов стратегий пропаганды передового опыта в сфере СКД и в рамках деятельности креативных индустрий досуга; - навыками ведения научных дискуссий по проблемам настоящей дисциплины. |
| ПК-4 | Готовность к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров | ПК-4.1. Знать: базовые нормативно-правовые документы о создании и деятельности многофункциональных культурных центров; специфику их организации, содержания деятельности. | ПК-4.1. <ul style="list-style-type: none"> - специфику базовых правовых документов, определяющих деятельность многофункциональных культурных центров; - специфику организации деятельности многофункциональных культурных центров в рамках современных креативных индустрий досуга. |
| | | ПК-4.2. Уметь: выявлять целевые группы населения и их культурные потребности; принимать решения по выбору обеспечивающих | ПК-4.2. <ul style="list-style-type: none"> - моделировать алгоритмы выявления целевых групп адресатов и их культурных потребностей применительно к деятельности креативных индустрий досуга; |

| | | | |
|------|--|---|--|
| | | средств создания и модернизации многофункциональных культурных центров. | - принимать решения в сфере оптимального выбора средств, обеспечивающих функционирование и развитие учреждений в рамках креативных индустрий досуга. |
| | | ПК-4.3. Владеть: методикой создания и организации деятельности многофункциональных культурных центров с применением инновационных форм социально-культурной деятельности. | ПК-4.3. - методами моделирования алгоритмов создания и организации деятельности культурных центров с применением инновационных форм СКД; - методами применения системного подхода в рамках комплексного анализа специфики работы многофункциональных культурных центров с применением инновационных форм СКД |
| ПК-5 | Готовность к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств. | ПК-5.1. Знать: сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения. | ПК-5.1. - сущность и специфику современных форм массового творчества, фестивального движения применительно к деятельности креативных индустрий досуга; - основные проблемы организации современных форм массового творчества, фестивального движения применительно к деятельности креативных индустрий досуга. |
| | | ПК-5.2. Уметь: формировать социально-культурные программ- | ПК-5.2. - моделировать алгоритмы разработки социокультурных |

| | | | |
|------|---|---|--|
| | | мы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств. | программ поддержки современных форм массового творчества, фестивального движения; - умозрительно подбирать оптимальные методы поддержки современных форм массового творчества, фестивального движения. |
| | | ПК-5.3. Владеть: навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества. | ПК-5.3. - методами моделирования алгоритмов организации фестивального движения и социокультурных проектов популяризации массового творчества; - методами комплексного анализа современных проблем организации фестивального движения и социокультурных проектов популяризации массового творчества |
| ПК-7 | Готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными | ПК-7.1. Знать: основные цели, задачи, принципы и методы педагогического управления и программирования форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения. | ПК -7.1. — основные особенности и базовые принципы, цели и задачи педагогического управления, программирования и организации развивающих форм СКД для различных групп населения применительно к деятельности креативных индустрий досуга; — основные трудности и проблемы осуществления педагогического управления, программирования и организации развивающих форм СКД для различных групп населения примени- |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | потребностями различных групп населения | | тельно к деятельности креативных индустрий досуга. |
| | | ПК-7.2. Уметь: определять цели педагогического управления и программирова- ния творческо- производственной деятельности коллективов учреждения культуры в соответствии с культурными потребностями различных всех возрастных групп населения. | ПК-7.2. – логически мыслить, грамотно моделируя реальные жизненные ситуации применительно к определению целей педагогического управления и программирования деятельности коллективов учреждений культурно- досуговой сферы в соответствии с культурными потребностями различных групп адресатов; – убедительно и аргументированно строить устную и письменную речь; – использовать разнообразные источники, осуществлять эффективный поиск информации; – грамотно использовать понятийный аппарат настоящей учебной дисциплины применительно к анализу реальных проблем и ситуаций; – использовать полученные знания в профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и межличностном общении. |
| | | ПК-7.3. Владеть: | ПК-7.3. |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>методами организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально - культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями ее участников.</p> | <p>- понятийным аппаратом дисциплины; - методами анализа и моделирования алгоритмов организации различных форм СКД для разных адресатов деятельности креативных индустрий досуга; - способностью анализировать социально-значимые проблемы в рамках настоящей проблематики; - навыками ведения дискуссии по проблемам прикладной реализации методов и алгоритмов организации различных развивающих форм СКД для различных адресатов деятельности креативных индустрий досуга.</p> |
|--|--|---|--|

Успешное овладение такими составляющими материала данного курса, как базовые теоретические представления и методологические установки в области функционирования креативных индустрий сферы досуга, понимание всего разнообразия их форм, аспектов, проявлений, содержания и т.д. призвано содействовать формированию у студентов общего рефлексивного мышления, его базовых принципов, необходимых для будущей успешной профессиональной деятельности.

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины

Таблица 2. Объем дисциплины

| Вид учебной работы | ОФО | |
|---|-------------|-----------------------------------|
| | Всего часов | Курс (семестры) |
| Контактная работа (аудиторные занятия), в том числе: | 104 | 4 курс (7, 8 семестры) |
| - лекции (ЛЗ) | 26 | 4 курс |

| | | |
|---|------------------------|-----------------------------------|
| | | (7, 8 семестры) |
| - семинары (СЗ) | 38 | 4 курс (7, 8 семестры) |
| - практические (ПЗ) | 38 | 4 курс (7, 8 семестры) |
| - мелкогрупповые (МГЗ) | - | - |
| - индивидуальные (ИЗ) | - | - |
| - групповое консультирование (Г) | 2 | 4 курс (8 семестр) |
| - индивидуальное консультирование (И) | — | — |
| Самостоятельная работа студента и контроль (всего часов), в том числе: | 76 | 4 курс (7, 8 семестры) |
| СРС | 42 | 4 курс (7, 8 семестры) |
| КОНТРОЛЬ: | 34 | 4 курс (7, 8 семестры) |
| в том числе: | | |
| - подготовка курсовой работы | - | - |
| - текущий контроль | 25 | 4 курс (7 семестр) |
| - промежуточный контроль (подготовка к экзамену) | 9 | 4 курс (8 семестр) |
| Общая трудоемкость дисциплины: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС) | 5 / 180 | 4 курс (7, 8 семестр) |
| Вид промежуточной аттестации | Курс (семестры) | |
| курсовая работа | - | |
| зачет | - | |
| экзамен | 4 курс (8 семестр) | |

2.2 Тематический план

Таблица 3. Тематический план дисциплины (ОФО)

| № п/п | Наименование разделов и тем | Количество часов | | | | | | | | | |
|---|---|---------------------|------------------------------------|----|----|----|--------------|----------------------------------|-----|--------------|---------------|
| | | Всего часов по ФГОС | Контактная работа с преподавателем | | | | | Самостоятельная работа студентов | | | |
| | | | Всего - го | ЛЗ | СЗ | ПЗ | Конс. (Г, И) | Всего часов в СРС | СРС | Контроль СРС | |
| | | | | | | | | | | Текущий | Промежуточный |
| 7 семестр. Раздел 1. Креативные индустрии в сфере досуга и их составляющие. | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Креативные индустрии в сфере досуга как комплексное явление (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7). | 21 | 12 | 4 | 8 | - | - | 9 | 2 | 7 | - |
| 1.2. | Креативная экономика и креативные индустрии в | 19 | 12 | 4 | - | 8 | - | 7 | 1 | 6 | - |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|------------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| | сфере досуга: аспекты соотношений и взаимосвязей (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7). | | | | | | | | | | |
| 1.3. | Становление и основные аспекты развития креативных индустрий в сфере досуга (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7). | 17 | 10 | 4 | 6 | - | - | 7 | 1 | 6 | - |
| 1.4 | Индустрия развлечений и творческие индустрии как составляющие креативных индустрий в сфере досуга (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7). | 15 | 8 | 2 | - | 6 | - | 7 | 1 | 6 | - |
| Итого по разделу | | 72 | 42 | 14 | 14 | 14 | - | 30 | 5 | 25 | - |
| 8 семестр. Раздел 2. Основные факторы, влияющие на функционирование креативных индустрий в сфере досуга. | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Культурная политика как фактор развития креативных индустрий в сфере досуга (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7) | 41 | 28 | 4 | 24 | - | - | 13 | 13 | - | - |
| 2.2. | Территориальные аспекты и факторы функционирования креативных индустрий в сфере досуга (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7). | 28 | 16 | 4 | - | 12 | - | 12 | 12 | - | - |
| 2.3. | Человеческий фактор функционирования креативных индустрий в сфере досуга: основные характеристики (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7). | 28 | 16 | 4 | - | 12 | - | 12 | 12 | - | - |
| Подготовка к экзамену | | 9 | - | - | - | - | - | 9 | - | - | 9 |
| Групповое консультирование к экзамену | | 2 | 2 | - | - | - | 2 | - | - | - | - |
| Итого по разделу | | 108 | 62 | 12 | 24 | 24 | 2 | 46 | 37 | - | 9 |
| Всего по дисциплине | | 180 | 104 | 26 | 38 | 38 | 2 | 76 | 42 | 25 | 9 |

2.3. Краткое содержание разделов и тем

Раздел 1. Креативные индустрии в сфере досуга и их составляющие.

Тема 1.1. Креативные индустрии досуга как комплексное явление

Общие особенности креативной индустрии досуга как комплексного многопланового явления. Основные подходы к пониманию специфики креативных индустрий досуга в контексте различных научно-методологических парадигм и различного понимания культурно-досуговой сферы жизни общества. Потребности и запросы адресатов услуг креативных индустрий в сфере досуга как основа их деятельности, функционирования и

развития. Интересы производителей услуг социокультурного креативного характера как основа деятельности, функционирования и развития креативных индустрий в сфере досуга. Интересы общества и государства как особые основы деятельности, функционирования и развития креативных индустрий в сфере досуга и теория мериторики Р.Масгрейва. Базовые правовые основы функционирования креативных индустрий досуга (отдельные аспекты конституционного, гражданского, административного, образовательного права, касающиеся креативных индустрий досуга). Профессиональные стандарты и креативные индустрии досуга. Нормы профессиональной этики специалиста социокультурной сферы и креативные индустрии досуга. Значение данной темы применительно к изучению курса в целом.

Тема 1.2. Креативная экономика и креативные индустрии в сфере досуга: аспекты соотношений и взаимосвязей

Креативная экономика как комплексное многоплановое явление. Значение креативности как человеческого качества для развития экономики и общества в целом. Основные направления функционирования, ключевые аспекты и составляющие креативной экономики. Специфика проявлений рыночных законов и функционирования рыночных механизмов применительно к культурно-досуговой сфере жизни общества и ее креативным составляющим. Креативная экономика как особая основа функционирования креативных индустрий в сфере досуга, ее значение для этих индустрий. Креативная экономика, креативные индустрии в сфере досуга и «болезнь Баумоля». Значение данной темы применительно к изучению курса в целом.

Тема 1.3. Становление и основные аспекты развития креативных индустрий в сфере досуга

Основные исторические этапы становления культурно-досуговой сферы и зарождение прото-форм креативных индустрий в сфере досуга как комплексная проблема. Зарождение культурно-досуговой сферы в эпоху первобытности. Развитие культурно-досуговой сферы в странах Древнего Востока и в эпоху Античности. Развитие культурно-досуговой сферы в эпоху Средневековья. Развитие культурно-досуговой сферы в эпоху Нового времени и зарождение прото-форм креативных индустрий сферы досуга. Формирование креативных индустрий сферы досуга в Новейшее время. Влияние базовых культурно-цивилизационных факторов на развитие культурно-досуговой сферы и креативных индустрий в сфере досуга. Основные отличия тенденций развития креативных индустрий сферы досуга в странах Востока и Запада. Отличительные особенности функционирования креативных индустрий в сфере досуга в современную эпоху НТР. Основные инновации в работе креативных индустрий досуга эпохи НТР, принципы и методы их внедрения. Основные исторические этапы становления культурно-досуговой сферы и развития креативных

индустрий сферы досуга в России. Основные проблемы развития креативных индустрий сферы досуга в современных российских условиях. Значение данной темы применительно к социогуманитарному знанию в целом.

Тема 1.4. Индустрия развлечений и творческие индустрии как составляющие креативных индустрий в сфере досуга

Индустрия развлечений как комплексное многоплановое явление. Основные направления, аспекты и составляющие функционирования индустрии развлечений. Специфика функционирования и жизнедеятельности индустрии развлечений в современную эпоху НТР. Основные проблемы функционирования и жизнедеятельности индустрии развлечений в современную эпоху НТР. Специфика функционирования и жизнедеятельности индустрии развлечений в современных российских условиях. Основные проблемы функционирования и жизнедеятельности индустрии развлечений в современных российских условиях.

Творческие индустрии как комплексное многоплановое явление. Основные направления, аспекты и составляющие функционирования творческих индустрий. Специфика функционирования и жизнедеятельности творческих индустрий в современную эпоху НТР. Основные проблемы функционирования и жизнедеятельности творческих индустрий в современную эпоху НТР. Специфика функционирования и жизнедеятельности творческих индустрий в современных российских условиях. Основные проблемы функционирования и жизнедеятельности творческих индустрий в современных российских условиях.

Раздел 2. Основные факторы, влияющие на функционирование креативных индустрий в сфере досуга

Тема 2.1. Культурная политика как фактор развития креативных индустрий в сфере досуга

Культурная политика как комплексное многоаспектное явление. Подходы к пониманию культурной политики. Основные аспекты и направления планирования и реализации культурной политики. Роль государства в отношении производства и обеспечения доступности культурных благ. Формы реализации культурной политики, роль государственных структур и некоммерческих фондов. Переход от культурной политики (поддержки организаций культуры) к развитию креативной экономики. Опыт Великобритании, США, Австралии, Канады, стран Европы, Китая, России. Культурная политика, креативная экономика и креативные индустрии в сфере досуга. Значение данной проблематики для данной дисциплины в целом. Значение данной проблематики для социально-гуманитарного знания в целом.

Тема 2.2. Территориальные аспекты и факторы

функционирования креативных индустрий в сфере досуга

Основные направления, аспекты, факторы и составляющие территориальной организации рынка творческих индустрий: роль крупных компаний, среднего и малого бизнеса, индивидуальных предпринимателей. Социальное предпринимательство в рамках территории и креативные индустрии в сфере досуга. Креативные предприниматели: идеи, инструменты, модели. Креативные кластеры и сетевые формы кооперации в сфере творческих индустрий. Роль сообществ и индивидуальных предпринимателей в развитии творческих индустрий, организации общественных пространств и инициатив. Основные особенности функционирования территориальных форм организации креативных индустрий досуга в современную эпоху НТР. Основные проблемы функционирования территориальных форм организации креативных индустрий досуга в современную эпоху НТР. Основные особенности функционирования территориальных форм организации креативных индустрий досуга в современных российских условиях. Основные проблемы функционирования территориальных форм организации креативных индустрий досуга в современных российских условиях. Значение данной проблематики для курса в целом.

Тема 2.3. Человеческий фактор функционирования креативных индустрий в сфере досуга: основные характеристики

Человеческий фактор как важнейшая составляющая креативных индустрий в сфере досуга. Основные подходы к пониманию роли человеческого фактора для креативных индустрий в сфере досуга. Основные аспекты и составляющие человеческого фактора в рамках деятельности креативных индустрий в сфере досуга как комплексного многоаспектного явления. Знания, умения и навыки, востребованные для творческих предпринимателей и проектов в рамках функционирования креативных индустрий в сфере досуга. Основные тенденции на рынке развития креативных индустрий досуга. Особенности отдельных форм трудовой деятельности применительно к функционированию креативных индустрий в сфере досуга (самозанятость, фриланс, проектный менеджмент). Значение настоящей проблематики для изучаемого курса и для социально-гуманитарного знания в целом.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Планы семинарских занятий

Раздел 1. Креативные индустрии в сфере досуга и их составляющие.

Семинарское занятие № 1.

Тема: Креативные индустрии в сфере досуга как комплексное явление.

Продолжительность: 8 часов.

Форма: семинар.

Цель: закрепление общих представлений относительно ключевых особенностей и специфики креативных индустрий в сфере досуга как комплексного многоаспектного явления - в общем смысловом контексте целей изучения настоящей учебной дисциплины.

Вопросы к занятию:

1. Креативность как многоплановое явление и креативные индустрии.
2. Креативные индустрии и сфера досуга: аспекты взаимосвязей.
3. Креативные индустрии в сфере досуга: отличительная специфика.
4. Общие особенности современных креативных индустрий в сфере досуга.
5. Общие проблемы современных креативных индустрий в сфере досуга.
6. Современные креативные индустрии в сфере досуга и СКД.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

Семинарское занятие № 2.

Тема: Становление и основные аспекты развития креативных индустрий в сфере досуга.

Продолжительность: 6 часов.

Форма: семинар.

Цель: закрепление и развитие знаний относительно основных этапов и тенденций становления креативных индустрий в сфере досуга - применительно к формированию умения раскрывать значение данной проблематики для теоретических и прикладных аспектов профессиональной деятельности специалистов СКС.

Вопросы к занятию:

1. Зарождение культурно-досуговой сферы в первобытную эпоху и в странах Древнего Востока.
2. Развитие культурно-досуговой сферы в эпоху Античности и в эпоху Средневековья.
3. Зарождение прото-форм креативных индустрий в сфере досуга в эпоху Средневековья и в Новое время.
4. Становление креативных индустрий в сфере досуга в Новейшее время и в эпоху НТР.

5. История становления культурно-досуговой сферы в России и зарождения отечественных форм креативных индустрий в сфере досуга.
6. Особенности развития креативных индустрий в современных российских условиях

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

Раздел 2. Основные факторы, влияющие на функционирование креативных индустрий в сфере досуга.

Семинарское занятие № 3.

Тема: Культурная политика как фактор развития креативных индустрий в сфере досуга.

Продолжительность: 24 часа.

Форма: семинар.

Цель: закрепление и развитие знаний относительно культурной политики в целом как явления и культурной политики РФ в контексте ее роли и влияний на развитие креативных индустрий в сфере досуга - применительно к формированию умения раскрывать значение данной проблематики для теоретических и прикладных аспектов профессиональной деятельности в рамках креативных индустрий в сфере досуга.

Вопросы к занятию:

1. Культурная политика как комплексное многоаспектное явление.
2. Особенности влияний культурной политики на функционирование и развитие креативных индустрий в сфере досуга.
3. Общие особенности культурной политики РФ и ее влияний на функционирование и развитие креативных индустрий в сфере досуга.
4. Современные тенденции в рамках культурной политики РФ и ее влияний на функционирование и развитие креативных индустрий в сфере досуга.
5. Современные проблемы реализации культурной политики РФ применительно к ее влияниям на функционирование и развитие креативных индустрий в сфере досуга.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

3.2. Планы практических занятий

Раздел 1. Креативные индустрии в сфере досуга и их составляющие.

Практическое занятие № 1.

Тема: Креативная экономика и креативные индустрии в сфере досуга: аспекты соотношений и взаимосвязей.

Продолжительность: 8 часов.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков работы с учебным материалом – в рамках задач закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы к проблематике функционирования креативной экономики и креативных индустрий в сфере досуга как ее составляющих, анализируя их сильные и слабые стороны.
2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

В рамках занятия студенты изначально изучают подходы в рамках изучаемой темы, подбирая и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

После этого они самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и жизни в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 2.

Тема: Индустрия развлечений и творческие индустрии как составляющие креативных индустрий в сфере досуга.

Продолжительность: 6 часов.

Форма: практическое занятие.

Цель: формирование умений и навыков в области работы с учебным материалом – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают ряд практических аспектов рассматриваемой проблематики – в рамках выполнения логических заданий.
2. В ходе занятия студенты анализируют особенности и проблемы функционирования индустрии развлечений и творческих индустрий применительно к деятельности креативных индустрий в сфере досуга – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают теоретический материал, связанный с изучаемой тематикой, подбирая адекватные данному материалу примеры из реальной жизни.

В рамках занятия студенты изначально изучают прикладные аспекты настоящей проблематики - самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие современные особенности и проблемы функционирования индустрии развлечений и творческих индустрий в контексте деятельности креативных индустрий досуга. После этого студенты составляют план-схему развернутого ответа на вопрос о значимости данной проблематики для профессиональной деятельности.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики – для своей будущей профессиональной деятельности и общества в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

Раздел 2. Основные факторы, влияющие на функционирование креативных индустрий в сфере досуга.

Практическое занятие № 3.

Тема: Территориальные аспекты и факторы функционирования культурных индустрий в сфере досуга

Продолжительность: 12 часов.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков в сфере работы с учебным материалом, а также в области выполнения логического задания (составления плана-схемы) – в контексте закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают ряд практических аспектов рассматриваемой проблематики – в контексте выполнения логических заданий.
2. В ходе занятия студенты анализируют современные особенности и проблемы влияний территориальных аспектов и факторов на креативные индустрии в сфере досуга в современных условиях – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают теоретический материал, связанный с изучаемой тематикой, подбирая адекватные данному материалу примеры из реальной жизни.

В рамках занятия студенты изначально исследуют прикладные аспекты настоящей проблематики - самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие современные особенности и проблемы влияний территориальных аспектов и факторов на креативные индустрии в сфере досуга. После этого студенты составляют план-схему развернутого ответа на вопрос о значимости данной проблематики для профессиональной деятельности.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики – для своей будущей профессиональной деятельности, общества и социокультурной жизни в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 4.

Тема: Человеческий фактор функционирования креативных индустрий в сфере досуга: основные характеристики

Продолжительность: 12 часов.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков в сфере работы с учебным материалом – в контексте закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают ряд практических аспектов рассматриваемой проблематики – в контексте выполнения логических заданий.
2. В ходе занятия студенты анализируют современные особенности и проблемы влияний человеческого фактора в рамках креативных индустрий

досуга – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.

3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают теоретический материал, связанный с изучаемой тематикой, подбирая адекватные данному материалу примеры из реальной жизни.

Далее в ходе занятия студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие современные особенности и проблемы влияний человеческого фактора на деятельность креативных индустрий досуга. После этого студенты составляют план-схему развернутого ответа на вопрос о значимости данной проблематики для профессиональной деятельности.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики – для своей будущей профессиональной деятельности, общества и культурной жизни в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

3.3. Темы докладов и рефератов по дисциплине

Темы рефератов:

1. Креативные индустрии в сфере досуга: феноменологический дискурс.
2. Современные концепции функционирования креативных индустрий в сфере досуга.
3. Динамика становления креативных индустрий в странах Запада и Востока.
4. Основные процессы культурно-досугового характера в эпохи Античности, Средневековья, Нового времени.
5. Научно-техническая революция и динамика формирования креативных индустрий досуга.
6. Основные исторические особенности формирования креативных индустрий досуга в России.
7. Креативная индустрия досуга как особое экономическое образование.
8. Источники финансирования креативной индустрии досуга.
9. Специфика финансирования креативной индустрии досуга в России.
10. Проблемы финансирования креативной индустрии досуга в России.
11. Экономические и социальные проблемы развития креативной индустрии досуга в России.

12. Экономические и социальные проблемы системы трудовых отношений в креативной индустрии досуга.
13. Проблема культурных потребностей людей в России и пути её решения в рамках деятельности креативной индустрии досуга.
14. Социальные функции федерального налогообложения социокультурной сферы и креативной индустрии досуга.
15. История и современное состояние благотворительности в рамках деятельности креативной индустрии досуга в России.
16. Эволюция концепции социального рыночного хозяйства применительно к деятельности креативной индустрии досуга в России.
17. Социальная направленность экономической политики государства и деятельность креативной индустрии досуга в России.
18. Экономические основы системы социальной защиты населения и деятельность креативной индустрии досуга в России.
19. Система государственных экономических гарантий и деятельность креативной индустрии досуга.
20. Финансовые основы социального обеспечения и деятельность креативной индустрии досуга.
21. Проблемы оценки эффективности креативной индустрии досуга.
22. Местное самоуправление в организации креативной индустрии досуга .

Темы докладов:

1. Деятельность благотворительных организаций и креативная индустрия досуга в России.
2. Проблемы реализации адресной социальной помощи в РФ на современном этапе. и креативная индустрия досуга
3. Формирование нового типа работника креативной индустрии досуга.
4. Принципы оплаты труда бюджетных работников креативной индустрии досуга.
5. Оплата труда работников индустрии досуга как проблема
6. Мотивация труда работников индустрии досуга как комплексная проблема.
7. Особенности законодательного регулирования индустрии досуга в РФ на современном этапе.
8. Дифференциация доходов в РФ: современное состояние проблемы.
9. Индекс развития человеческого потенциала.
10. Источники и способы финансирования индустрии досуга.
11. Экономическая эффективность предприятий культуры.
12. Индустрия развлечений: понятие, сущность, особенности
13. Инфраструктура индустрии развлечений
14. Предпосылки развития индустрии развлечений на современном этапе.
15. Основные тенденции, сопровождающие развитие индустрии развлечений в России и за рубежом.
16. Основные этапы развития мировой индустрии развлечений
17. Технологии обслуживания в сфере досуга и развлечений

18. Технологии обслуживания на основе художественного творчества
19. Торгово-развлекательные центры как сегмент индустрии развлечений
20. Основные понятия игорного бизнеса
21. Организационная структура казино
22. Функции персонала казино
23. Тематические парки: сущность и классификация
24. Маркетинговые аспекты функционирования фитнес-центров в рамках креативной индустрии.
25. Организация шоу-программ
26. Клуб: понятие и классификация в рамках креативной индустрии.
27. Международный опыт управления тематическими парками
28. Инфраструктура многоцелевых залов в рамках креативной индустрии
29. Механизмы управления персоналом в индустрии развлечений
30. Персонал и оборудование дискотек в рамках креативной индустрии.
31. Проблемы качества обслуживания в индустрии развлечений
32. Законодательная база индустрии развлечений

3.4. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины

Раздел 1. Креативные индустрии в сфере досуга и их составляющие

1. Креативные индустрии в сфере досуга и рекреация как явление.
2. Креативность и креативные индустрии: подходы к определениям.
3. Креативные индустрии и сфера досуга: аспекты соотношений.
4. Креативные индустрии в сфере досуга как особый феномен.
5. Современные характеристики креативных индустрий в сфере досуга.
6. Исторические этапы становления креативных индустрий.
7. Прото-формы креативных индустрий досуга в первобытную эпоху, в эпохи Античности, Средневековья, Нового времени.
8. Становление креативных индустрий досуга в Новейшее время: влияния процессов НТР.
9. Становление креативных индустрий досуга в России: аспекты и проблемы.
10. Экономическое пространство креативной индустрии досуга.
11. Понятие и виды финансирования креативной индустрии досуга..
12. Принципы финансирования креативной индустрии досуга.
13. Источники финансирования креативной индустрии досуга.
14. Бюджетное финансирование и роль федеральных фондов в формировании финансовых источников креативной индустрии досуга.
15. Хозрасчетная деятельность креативной индустрии досуга.
16. Коммерческая деятельность учреждений креативной индустрии досуга.
17. Организационные формы индустрии креативной досуга.
18. Организация планирования деятельности организаций креативной индустрии досуга.
19. Механизм функционирования организаций креативной индустрии досуга.

Раздел 2. Основные факторы, влияющие на функционирование креативных индустрий в сфере досуга.

1. Культурная политика и деятельность креативных индустрий: аспекты взаимосвязей и соотношений.
2. Деятельность креативных индустрий в контексте влияний мериторных факторов.
3. Функционирование и развитие креативных индустрий в сфере досуга и мериторики в российских условиях.
4. Культурная политика РФ и развитие креативных индустрий в сфере досуга.
5. Современные тенденции развития креативных индустрий в сфере досуга и культурная политика РФ.
6. Проблемы влияний культурной политики РФ на функционирование и развитие креативных индустрий в сфере досуга.
7. Ключевые современные аспекты и составляющие реализации культурной политики РФ и развитие креативных индустрий в сфере досуга.
8. Понятие и структура экономики креативной индустрии досуга.
9. Понятия качества и уровня жизни населения и креативные индустрии в сфере досуга.
10. Социальные потребности человека и общества и креативные индустрии в сфере досуга.
11. Сущность социальной поддержки и защиты населения и креативные индустрии в сфере досуга.
12. Экономическая политика, система социальной защиты и креативные индустрии в сфере досуга.
13. Понятие и сущность государственного регулирования деятельности креативных индустрий в сфере досуга.
14. Этапы и предпосылки развития государственного регулирования деятельности креативных индустрий в сфере досуга.
15. Механизм государственного регулирования и поддержки организаций креативных индустрий досуга.
16. Система подготовки кадров для индустрии досуга.
17. Специфика процесса труда в индустрии досуга.
18. Мотивация труда работников в индустрии досуга.
19. Должностные обязанности специалиста учреждения досуга.
20. Специфика процесса труда в учреждениях досуга.
21. Принципы оплаты труда специалистов в учреждениях досуга.
22. Тарифная система оплаты труда в учреждениях досуга.
23. Новые подходы к оплате труда работников в учреждениях досуга.
24. Гарантии и льготы работникам учреждений культуры и досуга.
25. Тарифно-квалификационные характеристики работников социально-культурной сферы
26. Доплаты и надбавки к окладу работников в учреждениях культуры и досуга.

27. Социальные нормативы и стандарты как обобщенные критерии эффективности работников учреждений культуры и досуга.
28. Сущность эффективной работы культурной сферы.
29. Показатели эффективности работы учреждений культуры и досуга.
30. Методы оценки эффективности учреждений культуры в зарубежной практике.
31. Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности в учреждениях культуры и досуга.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая учебная дисциплина «Креативные индустрии в сфере досуга» является важной для подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Курс является основой для изучения фундаментальных теоретических проблематик в области базовых составляющих управленческой и творческой деятельности в сфере культуры, в работе креативных индустрий досуга. Настоящая дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Менеджмент в сфере культуры и искусства» и «Экономика культуры»).

Приступая к изучению настоящей учебной дисциплины, обучающийся должен на достаточном уровне для обучения знать основы таких школьных дисциплин, как «Основы экономики» и «Обществознание».

Для эффективного освоения дисциплины отдельные аспекты и составляющие проблематик курса осваиваются студентами самостоятельно.

Основная цель самостоятельной работы обучающихся – выработка навыков самостоятельного получения знаний и самостоятельного анализа материала, формирование научных основ практической деятельности. Главная задача самостоятельной работы обучающихся – развитие умения приобретения научных знаний путем личного поиска информации, формирования активного интереса к учебной дисциплине; систематизации и закреплении полученных теоретических знаний и практических умений, углубление и расширение общего кругозора в сфере социогуманитарного знания как такового.

Применительно к задачам систематизации знаний по дисциплине первоначальное внимание следует обратить на рабочую программу курса, которая включает в себя разделы и основные проблемы дисциплины, в рамках которых и формируются вопросы для контроля и аттестации. Поэтому студент, заранее ознакомившись с программой курса, может лучше сориентироваться в последовательности освоения курса с позиций организации самостоятельной работы.

При организации процесса освоения дисциплины следует учитывать:

1. Планирование времени, отведенного на освоение дисциплины.

В рамках планирования времени на освоение дисциплины следует руководствоваться следующими условиями и факторами: структурой дисциплины, в которой указаны количество академических часов в разрезе

каждой темы, виды занятий (лекционные, семинарские, практические) и часы на самостоятельную работу; формой текущего контроля успеваемости (тесты, выполнение различных заданий и др.); формой промежуточной аттестации (экзамен).

2. Последовательность действий при освоении дисциплины.

Изучение каждой темы дисциплины целесообразно начинать с изучения места и роли данной темы в структуре курса как таковом; затем следует этап подбора источников из числа рекомендуемых и подобранных самостоятельно. Рекомендуется вести перечень проблемных вопросов как по существу темы, обусловленных пробелами в области общего социогуманитарного кругозора и т.д., так и в случае с пониманием специфики изложенного в источниках материала (указанные вопросы могут быть разрешены самостоятельно, во время занятий или на консультации с преподавателем).

Для подготовки к практическим занятиям рекомендуется подробно изучить конспект лекций, предшествующих практическим занятиям. Также рекомендуется ознакомиться с методологией проведения практических занятий, изложенной ниже. Вышеуказанная методология включает следующие составляющие: объяснение задания и навыков (компетенций), которые закрепляются в ходе его выполнения; знакомство с конкретными источниками информации для выполнения задания; обсуждение и уточнение вопросов в ходе анализа источников информации; совместный просмотр первичных результатов, оценка их соответствия по формальным и содержательным критериям.

3. Использование учебно-методических материалов и работу с литературой.

В целях эффективной подготовки к текущему контролю по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, разработки студентов, выполненные в результате подготовки и выполнения практических занятий.

4. Подготовка к текущему контролю успеваемости и выполнению домашних индивидуальных заданий.

При выполнении индивидуальных заданий, изложенных в разрезе тем дисциплины рабочей программы, следует руководствоваться методическими указаниями, представленными по каждому виду индивидуальных заданий в указанном разделе. Эти задания могут быть представлены в таких формах, как устные и письменные опросы, подготовка докладов, рефератов. Интерактивные формы требуют от студента активности и внимательности на занятиях, что требует от студента специальной подготовки – изучение научной, справочной, методической литературы и периодических изданий, сетевых Интернет-ресурсов и др.

5. Для оценивания результатов обучения в виде умений и навыков используются практические задания, включающих один или несколько вопросов в виде краткой формулировки действий, которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить. К ним можно отнести: несложные задания по выполнению конкретных действий.

Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные практические задания применяются для оценки качества освоения совокупностью знаний, умений и навыков в их взаимосвязи.

6. Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии: тестирование; индивидуальное собеседование, различные формы письменных опросов. Основной задачей текущего контроля успеваемости обучающихся является повышение качества знаний, приобретение и развитие ими навыков самостоятельной работы. Текущий контроль знаний обучающихся по дисциплине может иметь следующие виды: устный опрос на лекциях, практических занятиях; проверка выполнения письменных самостоятельных работ всех форм и видов; проверка выполнения тестовых и иных заданий.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования

| Код | Формулировка |
|-----------|--|
| ПК | Профессиональные компетенции |
| ПК-1 | Готовность к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально-культурной деятельности |
| ПК-3 | Готовность к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга. |
| ПК-4 | Готовность к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров |
| ПК-5 | Готовность к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств. |
| ПК-7 | Готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения. |

Этапы формирования компетенций:

Начальный этап. На этом этапе формируются знания и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу.

Если студент отвечает этим требованиям можно говорить об освоении им **порогового** уровня компетенции:

ПК-1 - обобщенные поверхностные представления относительно грамотных принципов и методик апробации и внедрения инновационных методик социально-культурной деятельности в рамках функционирования креативных индустрий; умения в данной области проявляются фрагментарно;

ПК-3 - обобщенные поверхностные представления относительно грамотных и адекватных принципов обобщения и пропаганды передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и креативных индустрий досуга; умения в данной области проявляются фрагментарно;

ПК-4 - обобщенные поверхностные представления относительно грамотных принципов и методик проектирования, создания и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров; умения в области моделирования данной формы деятельности проявляются фрагментарно;

ПК-5 - обобщенные поверхностные представления относительно грамотных принципов и методик поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств; умения в области моделирования данной формы деятельности проявляются фрагментарно;

ПК-7 - обобщенные поверхностные представления относительно грамотных принципов и методик педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, а также организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в рамках функционирования креативных индустрий досуга и в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; умения в данной области организации проявляются фрагментарно.

Основной этап. Знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной проблематике, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, умозрительно переносить знания и умения на новые условия. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного** уровня сформированности компетенции:

ПК-1 – базовые знания и представления относительно грамотных принципов и методик апробации и внедрения инновационных методик социально-культурной деятельности в рамках функционирования креативных индустрий - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-3 – базовые знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов обобщения и пропаганды передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и креативных индустрий досуга - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-4 – базовые знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов и методик проектирования, создания и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-5 – базовые знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов и методик поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-7 – базовые знания и представления относительно грамотных принципов и методик педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, а также организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в рамках функционирования креативных индустрий досуга и в соответствии с культурными потребностями различных групп населения - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний.

Завершающий этап. На этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. По результатам этого этапа студент демонстрирует **эталонный** уровень сформированности компетенции. Показателями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении итогового контроля являются набор освоенных компетенций знаний, умений и навыков:

ПК-1 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно грамотных принципов и методик апробации и внедрения инновационных методик социально-культурной деятельности в рамках функционирования креативных индустрий - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-3 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов обобщения и пропаганды передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации

и креативных индустрий досуга - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-4 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов и методик проектирования, создания и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-5 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов и методик поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-7 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно грамотных принципов и методик педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, а также организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в рамках функционирования креативных индустрий досуга и в соответствии с культурными потребностями различных групп населения - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний.

5.2 Показатели и критерии оценивания компетенций

Промежуточная аттестация реализуется в ходе сдачи обучающимися экзамена. Таким образом, формой промежуточной аттестации являются *экзамен*. Экзамен проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит два вопроса. На подготовку ответов отводится 45 минут. Оценка знаний производится по стандартной шкале (раздел 5.2). По результатам сдачи экзамена студенты получают количественную оценку («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

Показатели и критерии оценивания усвоения компетенций применительно к экзамену

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <i>Критерии оценивания ответов</i> | <i>Экзаменационный балл</i> |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|---|---------------------|
| Успешное и систематическое применение навыков (для категории «владеть»), сформированное умение использовать полученные знания (для категории «уметь»), сформированные систематические представления о дисциплине (для категории «знать»). | Отлично |
| В целом успешное, но содержащее определенные пробелы применения навыков (для категории «владеть»), определенные пробелы в умении использовать соответствующие знания (для категории «уметь»), определенные пробелы в знаниях (для категории «знать»). | Хорошо |
| В целом успешное, но не систематическое применение навыков (для категории «владеть»), несистематическое использование знаний (для категории «уметь»), неполные представления о чем-либо (для категории «знать»). | Удовлетворительно |
| Фрагментарные знания, умения навыки. Отсутствие адекватного понимания ключевых составляющих проблематики курса. Данный результат указывает на несформированность порогового (входного) уровня знаний, умений, навыков. | Неудовлетворительно |

5.3 Материалы для оценки и контроля результатов обучения

5.3.1 Задания (перечень вопросов) к экзамену (8 семестр)

1. Понятие креативных индустрий в сфере досуга (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
2. Креативность как многоплановое явление и креативные индустрии (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
3. Креативные индустрии и сфера досуга: аспекты взаимосвязей (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
4. Креативные индустрии в сфере досуга: отличительная специфика (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
5. Общие особенности современных креативных индустрий в сфере досуга (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
6. Общие проблемы современных креативных индустрий в сфере досуга (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
7. Современные креативные индустрии в сфере досуга и СКД (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
8. Зарождение культурно-досуговой сферы в первобытную эпоху и в странах Древнего Востока (ПК-3).

9. Становление культурно-досуговой сферы общества в эпоху Античности (ПК-3).
10. Становление культурно-досуговой сферы общества в эпоху Средневековья (ПК-3).
11. Зарождение прото-форм креативных индустрий в сфере досуга в эпоху Средневековья и в Новое время (ПК-3, ПК-5).
12. Становление креативных индустрий в сфере досуга в Новейшее время и в эпоху НТР (ПК-3, ПК-5).
13. Креативные индустрии в сфере досуга и современные процессы социальной трансформации (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
14. История становления культурно-досуговой сферы в России и зарождения отечественных форм креативных индустрий в сфере досуга (ПК-3, ПК-5).
15. Особенности развития креативных индустрий в современных российских условиях (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
16. Культурная политика как комплексное многоаспектное явление (ПК-3, ПК-4, ПК-5).
17. Деятельность креативных индустрий в сфере досуга, культурная политика государства и теория «мериторики» Р.Масгрейва (ПК-3, ПК-4, ПК-5).
18. Особенности влияния культурной политики на функционирование и развитие креативных индустрий в сфере досуга (ПК-3, ПК-4, ПК-5).
19. Общие особенности культурной политики РФ и ее влияния на функционирование и развитие креативных индустрий в сфере досуга (ПК-3, ПК-4, ПК-5).
20. Современные тенденции в рамках культурной политики РФ и ее влияния на функционирование и развитие креативных индустрий в сфере досуга (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
21. Основные проблемы реализации культурной политики РФ и ее влияния на функционирование и развитие креативных индустрий в сфере досуга (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
22. Современные проблемы реализации культурной политики РФ применительно к ее влияниям на функционирование и развитие креативных индустрий в сфере досуга (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
23. Креативная экономика как комплексное многоплановое явление (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
24. Значение креативности как человеческого качества для развития экономики, креативных индустрий и общества в целом (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
25. Основные направления функционирования креативной экономики (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
26. Специфика проявлений рыночных законов и функционирования рыночных механизмов применительно к культурно-досуговой сфере жизни общества и ее креативным составляющим (ПК-3, ПК-4, ПК-7).
27. Креативная экономика как особая основа функционирования

- креативных индустрий в сфере досуга, ее значение для этих индустрий (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7).
28. Креативная экономика, креативные индустрии в сфере досуга и «болезнь Баумоля» (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
 29. Индустрия развлечений как комплексное многоплановое явление (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
 30. Основные направления, аспекты и составляющие функционирования индустрии развлечений (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
 31. Специфика функционирования и жизнедеятельности индустрии развлечений в современную эпоху НТР (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
 32. Творческие индустрии как комплексное многоплановое явление (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
 33. Основные направления, аспекты и составляющие функционирования творческих индустрий (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
 34. Специфика функционирования и жизнедеятельности творческих индустрий в современную эпоху НТР (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
 35. Основные проблемы функционирования и жизнедеятельности творческих индустрий в современную эпоху НТР (ПК-3, ПК-4, ПК-7).
 36. Специфика функционирования и жизнедеятельности творческих индустрий в современных российских условиях (ПК-3, ПК-4, ПК-7).
 37. Основные проблемы функционирования и жизнедеятельности творческих индустрий в современных российских условиях (ПК-3, ПК-4, ПК-7).
 38. Основные направления, аспекты, факторы и составляющие территориальной организации рынка творческих индустрий (ПК-3, ПК-4, ПК-7).
 39. Основные проблемы, связанные с территориальной организацией рынка творческих индустрий (ПК-3, ПК-4, ПК-7).
 40. Социальное предпринимательство в рамках территории и креативные индустрии в сфере досуга (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
 41. Креативные предприниматели: идеи, инструменты, модели (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
 42. Креативные кластеры и сетевые формы кооперации в сфере творческих индустрий (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
 43. Основные особенности функционирования территориальных форм организации креативных индустрий досуга в современных российских условиях (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
 44. Основные проблемы функционирования территориальных форм организации креативных индустрий досуга в современных российских условиях (ПК-3, ПК-4, ПК-7).
 45. Человеческий фактор как важнейшая составляющая креативных индустрий в сфере досуга (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).

46. Основные аспекты и составляющие человеческого фактора в рамках деятельности креативных индустрий в сфере досуга как комплексного многоаспектного явления (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
47. Основные проблемы функционирования человеческого фактора в рамках деятельности креативных индустрий в сфере досуга как комплексного многоаспектного явления (ПК-3, ПК-4, ПК-7).
48. Знания, умения и навыки, востребованные для творческих предпринимателей и проектов в рамках функционирования креативных индустрий в сфере досуга (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
49. Основные тенденции на рынке развития креативных индустрий досуга (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7).
50. Особенности отдельных форм трудовой деятельности применительно к функционированию креативных индустрий в сфере досуга (самозанятость, фриланс, проектный менеджмент) (ПК-1, ПК-5).

5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения.

Для положительной сдачи экзамена студенту необходимо выполнить теоретическую и практическую составляющие учебной деятельности в рамках освоения материала настоящего учебного курса. Практическая составляющая работы сводится к успешному выполнению всех практических заданий, содержащихся в разделе 3 настоящей рабочей программы. Теоретическая составляющая работы сводится к успешному полному раскрытию проблематик, содержащихся в вопросах к экзамену, представленных в пункте 5.3. настоящей рабочей программы.

Критериями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении текущего и *итогового контроля* являются:

1. Количество правильных ответов на текущем тестировании и по вопросам экзамена.
2. Активность и адекватность поведения студента на практических занятиях, выполнение каждым студентом всех практических работ, осмысленность и самостоятельность суждений, проявленных в ходе устного опроса.
3. Правильные ответы на вопросы по содержанию базовых источников из списков рекомендованной литературы по дисциплине.
4. Демонстрация знания необходимых терминов, понятий, категорий и теорий.
5. Наличие собственного видения рассматриваемой проблемы, сформированного на основе изучения и анализа научных работ, выполнения практических заданий.

Для эффективной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, записи, сделанные в ходе подготовки к практическим занятиям, выполненные рефераты. На подготовку ответов отводится 45 минут. Оценка знаний производится по

стандартной шкале. По результатам сдачи экзамена студенты получают количественную оценку («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

Основные аспекты содержания текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

1. Проверка уровня освоения учебного материала, представленного на лекциях и практических занятиях;
2. Проверка знаний и умений, полученных в ходе самостоятельной подготовки к разным типам занятий;
3. Проверка знания и навыков владения основным терминологическим аппаратом;
4. Проверка умения студентов анализировать и сопоставлять понятия, понимать и оценивать проблемы и ситуации в рамках изучаемой проблематики;
5. Проверка знаний и навыков использования в профессиональной деятельности ключевых методик и принципов в области функционирования креативных индустрий в сфере досуга;
6. Проверка навыков использования коммуникативных технологий в сфере образования и просвещения, способностей к публичной коммуникации.

Основные аспекты текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

Текущий контроль включает:

- проверку конспектов лекций;
- проверку качества подготовки и представления рефератов и докладов;
- проверку подготовки к практическим занятиям по проблемным вопросам (устная или письменная);

Промежуточный контроль включает:

- промежуточное тестирование.

Итоговый контроль включает:

- проверка подготовки контрольных вопросов к зачету;
- проведение экзамена согласно всем требованиям к нему.

Отдельные формы контроля результативности изучения дисциплины

Конспект позволяет формировать и оценивать умения студентов по переработке информации. При оценке конспекта критериями выступают:

- оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала);
- логическое построение и связность текста;
- полнота и глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей);
- визуализация информации как результат ее обработки (таблицы, схемы, рисунки);

– оформление (аккуратность, соблюдение структуры оригинала).

Реферат – продукт самостоятельной работы, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения. В настоящей программе приводится перечень тем, среди которых студент может выбрать тему реферата. С защитой своего реферата студент выступает на практическом занятии (время выступления – 10 мин.). При оценке реферата (собственно текста и процедуры защиты) критериями выступают:

- информационная достаточность;
- соответствие материала теме и плану;
- стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.);
- наличие выраженной собственной позиции;
- адекватность и количество использованных источников (7– 10);
- владение материалом.

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний по определенному вопросу (из перечня вопросов к экзамену). При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:

- усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний);
- умений применять знания (адекватность применяемых знаний в конкретной ситуации);
- рациональность используемых подходов, умение логически выстроить ответ;
- сформированность профессионально значимых личностных качеств;
- коммуникативные навыки (умение поддерживать и активизировать беседу).

Тестирование как технология оценки учебных достижений студентов. Педагогический тест – это система заданий специфической формы, определенного содержания, упорядоченных в рамках определенной стратегии предъявления, позволяющая качественно оценить структуру и эффективно измерить уровень знаний, умений и навыков по учебной дисциплине/модулю.

При оценивании теста оценка «зачтено» ставится при правильном выполнении не менее 2/ 3 тестовых заданий.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Основная и дополнительная учебная литература

6.1.1. Основная учебная литература:

1. Зайцева, Т.В. Социально-культурные технологии: учебно-методическое пособие / Т.В. Зайцева ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 68 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0409-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487739>
2. Шекова, Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.Л. Шекова.- СПб.: Лань, Планета музыки, 2014. - 416 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/41022>.

6.1.2. Дополнительная учебная литература:

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%=Successful Business Plan: Secrets & Strategies [Электронный ресурс]: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. – М.: Альпина Паблишер, 2016. - 486 с. : ил., табл. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292>
2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. – М.: Дашков и К°, 2016. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>
3. Любимцева С.В. Экономика. Учебник [Текст] / С.В.Любимцева. – М.: Вузовская книга, 2014. – 640 с.
4. Рубин, Ю.Б. Управление собственным бизнесом [Электронный ресурс] : учебник / Ю.Б. Рубин. - 14-е изд., перераб. и доп. – М.: Синергия, 2016. - 977 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455433>

6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. www.biblioclub.ru. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.

2. ЭБС «Издательство Планета музыки». Электронно-библиотечная система ООО «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ». Принадлежность

сторонняя. www.e.lanbook.com. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к коллекциям: «Музыка и театр», «Балет. Танец. Хореография».

3. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. <http://www.e-mcfr.ru>.

4. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. <http://irbis.hgiik.ru>.

5. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. <http://elibrary.ru/> Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.

6. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. <http://carta.hgiik.ru>. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://window.edu.ru>

8. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://school-collection.edu.ru>

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://fcior.edu.ru>

Для подготовки научных работ обучающиеся могут использовать полнотекстовую базу данных Web of Science. Режим доступа: электронный, из внутренней сети института. Официальный сайт: webofknowledge.com

6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

–лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office (в состав пакетавходят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)

3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (в состав пакета входят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

–свободно распространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению Microsoft Windows, Microsoft Office, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных не редактируемых версий документа рекомендуется использовать Acrobat X Pro, входящий в состав пакета Adobe Creative Suite 6 Master Collection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочных систем «Культура» и «Гарант», также реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы Web of Science и Scopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью Kaspersky Endpoint Security.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

6.4. Материально-техническая база

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения:

-ауд. 211, 315, 317, 322 оснащены мультимедийными презентационными комплексами в составе проектора, активной акустической системы, персонального компьютера; есть телевизор, столы, стулья, столы письменные для преподавателей, доски настенные, аудиторные. Чтение лекций сопровождается следующими видами учебно-наглядных пособий: слайд-презентации, фотоматериалы.

Для самостоятельной работы студентов предназначены:

-ауд. 209 (читальный зал), оборудованный персональными компьютерами, обеспечивающими доступ к электронной информационно-образовательной среде организации, к сети «Интернет», к электронным библиотечным системам; есть столы, стулья, книжные шкафы, книжный и документационный фонд, телевизор.

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Чтение лекций сопровождается следующими видами учебно-наглядных пособий: слайд-презентации, видеоматериалы, фотоматериалы.

7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обуславливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности

обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институтом.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений и организаций.

8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при

необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws , «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания научной работы любого характера.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта e.lanbook.ru, необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.