

**Министерство культуры Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»  
(ХГИК)**

**Кафедра культурологии и музеологии**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной,  
научной и международной  
деятельности

\_\_\_\_\_ **Е.В. Савелова**

«11» мая 2021 г.

## **ЦИФРОВЫЕ МЕДИА**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Уровень бакалавриата**  
(2021 год набора,  
очная форма обучения)

**Направление подготовки**  
51.03.01 Культурология

**Профиль подготовки**  
Сетевая культура и социальные коммуникации

**Хабаровск  
2021**

**Составитель:**

Мизко Оксана Александровна, кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии и музеологии

Рабочая программа дисциплины «Цифровые медиа» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры культурологии и музеологии «05» мая 2021 г., протокол № 9.

## Содержание

<b>1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.1. Наименование дисциплины .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы ..	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.3. Цель освоения дисциплины .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине ..	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>8</b>
2.1. Объем дисциплины .....	8
2.2. Тематический план дисциплины .....	8
2.3. Краткое содержание разделов и тем .....	9
<b>3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>11</b>
3.1. Планы практических занятий .....	11
3.2. Темы рефератов по дисциплине.....	13
<b>4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>14</b>
<b>5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>15</b>
5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования .....	15
5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций .....	17
5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения.....	18
5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения.....	19
<b>6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ .....</b>	<b>22</b>
6.1. Основная и дополнительная учебная литература.....	22
6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ...	23
6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	24
6.4. Материально-техническая база .....	25
<b>7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА.....</b>	<b>25</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....</b>	<b>27</b>

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ**

### **1.1. Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Цифровые медиа» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль подготовки «Сетевая культура и социальные коммуникации», квалификации (степени) «бакалавр», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1177.

### **1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Цифровые медиа» входит в блок дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 51.03.01 «Культурология», профиль подготовки «Сетевая культура и социальные коммуникации». Изучение этой дисциплины должно способствовать усилению теоретико-методологической и практической направленности профессиональной подготовки бакалавра-культуролога. Для освоения дисциплины бакалавры используют знания, умения, навыки, сформированные при изучении дисциплин базовой части, таких как «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Основы культурологии».

### **1.3. Цель освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – изучение технологических, коммуникативных, концептуальных и смысло-семантических аспектов цифровых медиа.

### **1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

<b>Код</b>	<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Планируемые результаты практической деятельности, обеспечивающие формирование</b>
------------	--------------------------------	--	--

			<b>компетенций</b>
ПК-3	ПК-3. Способность к созданию и реализации культурно-образовательных программ в системе массовых коммуникаций	<p>ПК-3.1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы создания и реализации культурно-образовательных программ, содержание;</li> <li>- основные принципы функционирования системы печатных и электронных средств массовой коммуникации;</li> <li>- основы культуры массовых коммуникаций</li> </ul> <p>ПК-3.2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать программы и культурно-образовательные проекты, ориентированные на различные группы посетителей, с учетом современных образовательных технологий;</li> <li>- подбирать и использовать средства массовой информации для реализации культурно-образовательных программ, для распространения рекламы, проведения рекламных и PR-кампаний, для продвижения учреждений культуры.</li> </ul> <p>ПК-3.3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки и реализации культурно-образовательных программ;</li> <li>- основами культуры массовых коммуникаций;</li> <li>- основными практиками современных массовых коммуникаций для организации рекламных и</li> </ul>	<p>ПК-3.1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- термины, историю развития цифровых медиа, основные направления и их представителей;</li> <li>- средства и способы массовой коммуникации, научно-образовательные площадки по темам дисциплины в сети Интернет</li> </ul> <p>ПК-3.2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать культурный диалог по проблематике дисциплины, - применять современные методы изучения цифровой медиа-культуры в проектной деятельности по предмету,</li> <li>- интерпретировать современные артефакты в контексте современных культурологических реалий и разрабатывать методические рекомендации</li> </ul> <p>ПК-3.3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами изучения культуры цифровых медиа и навыками их применения в культурно-образовательных программах;</li> <li>- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных</li> </ul>

		PR-кампаний с целью продвижения культурно-образовательных программ.	явлений и практик современной цифровой культуры.
ПК-4	Способность к созданию и размещению качественного контента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», к ведению блогов в социальных сетях	<p>ПК-4.1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</li> </ul> <p>ПК-4.2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать качественный контент профессиональной тематики в условиях мультимедийной среды</li> </ul> <p>ПК-4.3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</li> </ul>	<p>ПК-4.1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы создания и размещения качественного контента, ведения блога,</li> <li>- способы проблематизации и интерпретации форм и практик цифровых медиа, специфические особенности различных средств цифровой коммуникации,</li> <li>- законы восприятия цифровых контентов.</li> </ul> <p>ПК-4.2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- излагать устно и письменно свои выводы по проблематике цифровых медиа; применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов;</li> <li>- вести проектную работу в сфере цифровых медиа</li> <li>- разработать и реализовать проект по теме, создать качественный контент в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;</li> <li>- вести профессиональный блог в социальных сетях</li> </ul> <p>ПК-4.3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками демонстрации освоенного знания как в форме академического исследования, так и при помощи средств цифровых медиа;</li> <li>- навыками интерпретации цифровых текстов,</li> <li>- навыками ведения проектной работы в сфере цифровых медиа;</li> </ul>
ПК-5	Готовность	ПК-5.1.	ПК-5.1.

	<p>использовать современные технологии работы с информационными базами данных</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные технологии работы с информационными базами данных, программными средствами для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>- тенденции и перспективы развития информационных технологий в культурно-образовательной деятельности.</li> </ul> <p>ПК-5.2.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>ПК-5.3.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками самостоятельной создания мультимедийного документа научной либо профессиональной тематики;</li> <li>- навыками эффективной презентации культурно-образовательного проекта в аудитории различных типов.</li> </ul>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные методы и технологии работы с информационными базами данных;</li> <li>- научные и научно-популярные площадки, сайты, блоги по темам дисциплины</li> </ul> <p>ПК-5.2.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться научной и справочной литературой в печатном и электронном варианте, интернет ресурсами;</li> <li>- анализировать теоретические материалы и интерпретировать художественные проекты;</li> <li>- корректно и целесообразно использовать информационные базы данных</li> </ul> <p>ПК-5.3.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами работы с информацией, взаимодействия, выстраивания коммуникационной стратегии;</li> <li>- алгоритмами работы с информационными базами данных,</li> <li>- анализа информации,</li> <li>- правовых и этических норм использования информации;</li> <li>- навыками самостоятельной создания мультимедийного документа темам дисциплины;</li> <li>- навыками эффективной презентации культурно-образовательного проекта по проблемам дисциплины.</li> </ul>
--	---	--	---

## 2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины

Вид учебной работы	ОФО	
	Всего часов	Семестры
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>73</b>	<b>5-6</b>
В том числе:		
- лекции (ЛЗ)	28	5-6
- семинары (СЗ)	-	-
- практические (ПЗ)	45	5-6
- мелкогрупповые (МГЗ)	-	-
- индивидуальные (ИЗ)	-	-
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>71</b>	<b>5-6</b>
СРС	48	5-6
КОНТРОЛЬ	23	5-6
в том числе:		
-подготовка курсовой работы	-	-
- текущий контроль	10	5
- промежуточный контроль (подготовка к зачету, экзамену)	13	5-6
<b>Общая трудоемкость: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)</b>	<b>4 / 144</b>	<b>5-6</b>
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>семестры:</b>	
<i>Зачет</i>	5	
<i>Экзамен</i>	6	

### 2.2. Тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем		Кол-во часов								
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа					Самостоятельная работа студентов			
			Всего аудио рных часов	ЛЗ	СЗ	ПР	...	Вся СРС	СРС	Контроль СРС	
										текущ ий	про меж уточ ный
1.	Предмет, цель, задачи, основные направления в изучении	14	6	4		2		11	8		



№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов по ФГОС	Кол-во часов								
			Контактная работа					Самостоятельная работа студентов			
			Всего аудио рных часов	ЛЗ	СЗ	ПР	...	Вся СРС	СРС	Контроль СРС	
										текущ ий	про меж уточ ный
	цифровых медиа (ПК-3, ПК-4, ПК-5)									3	
2.	Зарождение новой парадигмы культуры во второй половине XX века. (ПК-3, ПК-4, ПК-5)	18	8	4		4		10	8	2	
3.	Коллективные действия и киберактивизм (ПК-3, ПК-4, ПК-5)	19	8	4		4		11	8	3	
4.	Новость, цензура, свобода слова (ПК- 3, ПК-4, ПК-5)	14	6	2		4		8	6	2	
	Подготовка к зачету	4						4			4
	<b>Итого за 5-й семестр:</b>	<b>72/2</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>44</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>4</b>
5.	Визуальные средства новых медиа (ПК-3, ПК-4, ПК-5)	20	14	4		10		6	6		
6.	Гендер и пол в социальных медиа (ПК-3, ПК-4, ПК-5)	20	14	4		10		6	6		
7.	Альтернативные формы образования в новых медиа (ПК-3, ПК-4, ПК-5)	23	17	6		11		6	6		
	Подготовка к экзамену	9						9			9
	<b>Итого за 6-й семестр:</b>	<b>72/2</b>	<b>45</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>31</b>	<b>-</b>	<b>27</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>9</b>
	<b>Всего:</b>	<b>144/4</b>	<b>73</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>45</b>	<b>-</b>	<b>71</b>	<b>48</b>	<b>10</b>	<b>13</b>

### 2.3. Краткое содержание разделов и тем

#### Тема 1. Предмет, цель, задачи, основные направления в изучении

## **цифровых медиа.**

Актуальность изучения цифровых медиа. Цели, задачи, объект, предмет исследований дисциплины. Новая парадигма художественных коммуникаций, возможности автора и зрителя в совместном творении культурного текста. Современные подходы в изучении цифровых медиа в культуре. Интегративная природа дисциплины. Синтез научного, художественного, социально-коммуникационного, психологического анализа цифровых медиа.

## **Тема 2. Зарождение новой парадигмы культуры во второй половине XX века.**

Медиакультура: определение понятия. Историчность медиа. Включенность в культурные контексты. Изменяющийся статус медиа в условиях информационного общества. Влияние медиа на культурные тексты и практики. Понимание культуры как органического единства порядка и самоидентификации общества. Типология коммуникативных культур в контексте типологии доклассического, классического и постклассического обществ.

Медиатизация культуры: определение понятия, предпосылки возникновения. Экономические, политические и социальные факторы медиатизации. Понимание коммуникаций как «расширения человека» (М. Маклюэн). Культурное развитие как появление нового социального сегмента. Взгляд на медиа как на посреднические смыслы и как на институты. Современная картина мира как результат медиатизации культуры.

Методы исследования медиакультуры. Изучение институтов медиа. Представления о функциях медиа в обществе. Структурно-функционалистский подход. Медиа в системе социума: Де Флюэр. Социология медиа Н. Лумана. Критическая теория: интерпретация массовой коммуникации представителями Франкфуртской школы. Медиа и сфера публичного: Ю. Хабермас.

Неклассическое понимание медиа: от «Галактики Гуттенберга» к «Галактике Интернет». «Культура третьей волны» (Э. Тоффлер). Отражение этих трансформаций на понимании медиа и их места в общественном развитии. Феномен коммуникационной революции. Освоение «кибернетического» понятия коммуникации в социокультурном знании (Н. Винер). Виртуальная картина мира: современные трактовки. Признаки медиареальности (Н. Луман). Роль новых медиа в эволюции медиакультуры от «нейтрального мира глаза» к «синтетическому» миру аудиальных и визуальных практик. Медиатизация сознания (Дж. Александер, Ю. Лотман).

## **Тема 3. Коллективные действия и киберактивизм.**

Медиа как социальная инфраструктура. Дифференциация между активизмом, свободой, либерализмом, идентичностью, обществом и потреблением. Протестные движения 70-ых на новой волне. Модели мобилизации сил и средств. Социальные движения и контрдвижения. Протестный репертуар и постматериалистические ценности. Антиглобализм.

## **Тема 4. Новость, цензура, свобода слова.**

Эволюция «новости» и ее представления в новых медиа. Репутация и рейтинг. Типичные факторы отбора новостей (Н. Луман). Самораздражение общества и моральные паники. Типы фильтрации новостей: политическая, социальная, технологическая, фильтрация связанная с военными конфликтами. Интернет-цензура в США, Франции, Великобритании, России, Китае. Эффекты цензуры.

#### **Тема 5. Визуальные средства новых медиа.**

Интерпретация проблемы иконического знака в «Отсутствующей структуре» У. Эко. «Экологический подход» к исследованию визуального восприятия Дж. Гибсона. Генезис и дифференциация изображений в новых медиа. Репрезентация и инвенция визуального текста. Дискрипция-реконструкция-интерпретация. Нарративно-секвенциальный анализ. Изоверб - «креолизованные» тексты. Вербальный текст – денотат – коннотат.

#### **Тема 6. Гендер и пол в социальных медиа.**

Альтернативные способы восприятия значений медиа. Манипуляции идентичностями в новых медиа. Конструирование идентичности в рамках коммуникации. Создание собственного мифа. Релятивизация гендера. Стиль унисекс и гиперкастомизация. Новые медиа как агенты социализации. Технофетишизм.

#### **Тема 7. Альтернативные формы образования в новых медиа.**

Идеология открытого образования. Участие в онлайн-сообществах и социальных сетях, (Friendster, Facebook, MySpace, V Kontakte) Совместное управление знанием – работа в командах с целью решения актуальных проблем и создание коллективных форм знания (Wikipedia, виртуальные игры, «спойлерство»). Создание новых форм интерактивного взаимодействия, таких как блоги, цифровое искусство, подкастинг, вебкастинг.

### **3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **3.1. Планы практических занятий**

##### **3.1.1. Тема практического занятия: Теоретические аспекты смены социокультурной парадигмы в конце XX века.**

**Цель:** выявить научные, философские, социокультурные, психологические предпосылки смены картины мира. Определить основные характеристики новой картины мира.

##### **Задания:**

1. Подготовить доклад по теме:
  - а) Цифровая культура и понимание новых медиа.
  - б) Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий и сетевых коммуникаций.

в) История цифровой культуры (Дж. Стерн). Артефакты цифровой культуры.

г) Технологический детерминизм и социальное измерение технологий. «The Medium is the Message» - средство передачи сообщения как сообщение. (М. Маклюэн).

д) Смена парадигмы «традиционные средства массовой информации» - «новые медиа». Коммуникация и культура.

е) Экономические основания развития новых медиа. Медиа как культурная индустрия.

### **3.1.2. Тема практического занятия: Методология жанрового анализа новых медиа. Медийный жанр и социальная проблематика.**

Какие новые типы текстов появились с развитием новых медиа?

Каковы особенности Интернет-жанров?

Что необходимо понимать под кибержанрами?

Практическое задание: определите актуальное событие, которое вызвало разноплановые публикации в СМИ, блогах, социальных сетях. Сделайте подборку публикаций по данному событию. Отберите публикации разных жанров для анализа. Обоснуйте свой выбор.

Обязательная литература: Горошко Е.И. Теоретический анализ Интернет-жанров: к описанию проблемной области <http://www.textology.ru/article.aspx?aId=77>

### **3.1.3. Тема практического занятия: Киберактивизм.**

Анализ и обсуждение данных проекта «Глобальные исследования киберактивизма» (The Global Digital Activism Data Set, GDADS) <http://proc.conisar.org/2011/pdf/1842.pdf>

Дискуссия: приходилось ли вам на собственном опыте использовать современные компьютерные технологии для:

- освобождения;
- сдерживания агрессии;
- расширения прав;
- расширения возможностей;
- проявления солидарности;
- оказания помощи.

К занятию необходимо подготовить анализ трех случаев активности в перечисленных сферах.

### **3.1.4. Тема практического задания: Новости и цензура.**

Прочитайте главу «Новости и комментарии» из книги «Реальность массмедиа» Н. Лумана.

Подберите несколько статей из новостных СМИ, в которых новость представлена в соответствии с критериями Н. Лумана.

Какие из представленных факторов отбора новостей актуальны в новых медиа?

Работа написана в 1994 году, могли бы вы отметить, что новые технологии что-то изменили? Если да, то что?

Обязательная литература: Луман Н. Реальность массмедиа / Пер. с нем. А. Ю. Антоновского. М.: Праксис, 2005. — Глава: Новости и комментарии. С.45-70. Луман Н. Реальность массмедиа/Реферат Филиппова А.// Отечественные записки. 2003. 4

### **3.1.5. Тема практического занятия: Визуальные образы в новых медиа.**

Задание для аналитической работы: Г. Роуз в работе «Методологии визуального анализа» приводит ряд вопросов, которые позволяют понять особенности создания, структуры и потребления визуального образа. Выберите изображение (карикатура, фотомонтаж, демотиватор и т.д.) свободно циркулирующее в социальных медиа.

Проанализируйте это изображение в соответствии с предложенной методологией.

Представьте аналитическую записку в виде повествования. Объем – 3-5 тыс. слов.

Выделите наиболее существенные результаты анализа и подготовьте презентацию.

### **3.1.6. Тема практического занятия: Гендер и пол в социальных медиа.**

Женские и мужские сообщества. Особенности дискурса и визуальной коммуникации.

Мужчина на женском форуме. Каков он? Каково отношение к нему.

Особенности аргументации. Гендерно окрашенные мемы.

Практическое задание: Выберите по 10 мемов, которые по вашему мнению обладают гендерной окраской из краткого словаря мемов на русском языке <http://bg.ru/dictionary2012/> и словаря мемов на английском языке The ultimate internet glossary: from 4chan to Zynga <http://www.theguardian.com/technology/2014/sep/12/glossary-internet-4chan-lolcatsbuzzfeed-zynga>

Прокомментируйте свой выбор.

### **3.1.7. Тема практического занятия: Интернет и идея «образования в течение всей жизни».**

Практическое задание: проанализируйте образовательные программы в Интернет. Есть ли среди них программы непрерывного образования людей третьего возраста, содействующих появлению у пожилых людей нового социального опыта.

Обязательная литература: Гаврилова И. Н. Социальное партнерство и образование// Непрерывное образование в политическом и экономическом контекстах / Отв. ред. Г.А. Ключарев. М.: ИС РАН, 2008. С. 226-247.  
[http://www.civisbook.ru/files/File/4\\_1\\_Socialnoe\\_partnerstvo.pdf](http://www.civisbook.ru/files/File/4_1_Socialnoe_partnerstvo.pdf)

### **3. 2. Темы рефератов по дисциплине**

1. Выставочные залы и галереи современного цифрового искусства.
2. Фестивальная культура цифрового искусства.
3. Видеоинсталляция как феномен современного искусства.
4. Цифровой перформанс как феномен современной культуры.
5. Предтечи перформанса в истории культуры.
6. Роль цифровых медиа в создании и интерпретации современного искусства.
7. Цифровые медиа в театральной культуре.
8. Цифровые медиа в цирковом искусстве.
9. Цифровые медиа в современной музыкальной культуре.
10. Экоцентрическое направление в современном искусстве.

## **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

При освоении дисциплины предусмотрены следующие **виды учебной работы**: лекции, семинары и самостоятельная работа обучающихся.

На **лекциях** дается краткий обзор основных тем курса, ставятся содержательные проблемы, выдвигаются гипотезы, намечаются перспективы развития теоретического изучения дисциплины и ее вклада в практику. Преподаватель помогает обучающимся получить общее представление о предмете изучаемого курса, знакомит с методикой работы над курсом, разъясняет наиболее трудные вопросы, ориентирует на систематическую самостоятельную работу над литературой, связывает теоретический материал с практикой будущей работы специалистов. Лекции могут также выполнять стимулирующую и развивающую функцию, способствуют актуализации личностного интеллектуального потенциала обучающихся, формированию основ их культурной компетентности.

**Практические занятия** проводятся по предлагаемым темам. При подготовке к занятиям необходимо внимательно ознакомиться с перечнем заданий, с предложенной литературой, выполнить письменные задания в тетради, разработать методический проект занятия или фрагмента занятия по теме при помощи предложенных вопросов и заданий.

В учебном процессе предусматривается использование **интерактивных форм** проведения семинаров, что позволяет контролировать процесс усвоения обучающимися материала и уровня формирования соответствующих компетенций.

К интерактивным формам относятся:

*Учебные дискуссии* – формируют умение корректно интерпретировать и критиковать сведения, полученные в результате работы с литературой или в результате проведенного исследования; помогают овладеть понятийным аппаратом курса.

*Ролевые игры* – помогают в решении и прогнозировании проблемных психолого-педагогических и методических задач в игровой форме.

*Мастер-классы* формируют умения и навыки самостоятельного анализа и оценки методических подходов и концепций для разработки оригинального проекта занятия по теме или его фрагмента.

В процессе освоения дисциплины особое внимание уделяется самостоятельной работе обучающихся. **Самостоятельная работа** включает: освоение электронных ресурсов, изданной научной литературы и публикаций источников по соответствующим темам. При подготовке результатов самостоятельной работы обучающихся, представляемых в форме сообщений и выступлений, защиты методических проектов на практических занятиях, а также рефератов к итоговому занятию, следует ориентироваться на следующие критерии оценивания:

- знание выбранной для изучения проблематики;
- выработка собственного отношения к рассматриваемой проблематике;
- владение научной методологией;
- умение самостоятельно работать с источниками (учебная и научная литература, сайты Internet и др.);
- умение грамотно компилировать материалы и логически их выстраивать в содержательной части работы (сообщении или реферате);
- умение грамотно оформлять и представлять результаты самостоятельной работы, в том числе в формате мультимедийной презентации.

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования**

из Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Культурология», профиль подготовки «Сетевая культура и социальные коммуникации», квалификация «Бакалавр»

Код	Формулировка компетенции
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
<b>ПК-3</b>	Способность к созданию и реализации культурно-образовательных программ в системе массовых коммуникаций

<b>ПК-4</b>	Способность к созданию и размещению качественного контента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», к ведению блогов в социальных сетях
<b>ПК-5</b>	Готовность использовать современные технологии работы с информационными базами данных

### **Этапы формирования компетенций:**

#### ***ПК-3.***

##### **Начальный этап:**

Бакалавр знает основные термины, историю развития цифровых медиа в XX - начале XXI вв., умеет организовывать культурный диалог по проблематике дисциплины; владеет современными методами изучения культуры цифровых медиа и навыками их применения в культурно-образовательных программах

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении бакалавром **порогового уровня** компетенций.

##### **Основной этап:**

Бакалавр знает основные направления и их представителей; умеет применять современные методы изучения цифровой медиа-культуры в проектной деятельности по предмету, владеет навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик культуры.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного уровня** сформированности компетенций.

##### **Завершающий этап:**

Бакалавр знает средства и способы массовой коммуникации, научно-образовательные площадки по темам дисциплины в сети Интернет; умеет интерпретировать современные артефакты в контексте современных культурологических реалий и разрабатывать методические рекомендации; владеет навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик современной художественной культуры и его переосмысления в контексте создания культурно-образовательной программы.

На этом этапе бакалавр достигает **эталонного уровня** по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

#### ***ПК-4.***

##### **Начальный этап:**

Бакалавр знает способы проблематизации и интерпретации форм и практик цифровых медиа; умеет излагать устно и письменно свои выводы по проблематике цифровых медиа; владеет навыками демонстрации освоенного знания как в форме академического исследования, так и при помощи средств цифровых медиа.



Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении бакалавром **порогового уровня** компетенций.

**Основной этап:**

Бакалавр знает специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; умеет применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов; владеет интерпретации цифровых текстов.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного уровня** сформированности компетенций.

**Завершающий этап:** Бакалавр знает законы восприятия цифровых контентов в сфере культуры; умеет вести проектную работу в сфере цифровых медиа; владеет ведения проектной работы в сфере цифровых медиа.

На этом этапе бакалавр достигает **эталонного уровня** по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

### **ПК-5.**

**Начальный этап:**

Бакалавр знает научные и научно-популярные площадки, сайты, блоги по темам дисциплины и владеет алгоритмами работы с ними.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении бакалавром **порогового уровня** компетенций.

**Основной этап:**

Бакалавр умеет пользоваться научной и справочной литературой в печатном и электронном варианте, интернет-ресурсами; владеет методами и технологиями работы с информацией.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного уровня** сформированности компетенций.

**Завершающий этап:**

Бакалавр умеет анализировать теоретические материалы и интерпретировать художественные проекты; владеет методами взаимодействия, выстраивания коммуникационной стратегии.

На этом этапе бакалавр достигает **эталонного уровня** по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

## **5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций**

Оценка «зачтено» ставится при условии успешного освоения материала дисциплины, удовлетворительных ответов на семинарах, качественного выполнения самостоятельной работы обучающегося (выполнение письменных ответов на вопросы, подготовка и защита реферата), а также итогового собеседования по вопросам, предложенным к зачету. В процессе выполнения отчетных мероприятий обучающийся должен показать способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного

выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, владение нормами научного языка, профессиональной терминологией).

Оценка «не зачтено» ставится при условии некачественной подготовки к семинарам, невыполнения самостоятельных заданий в течение семестра, при неудовлетворительной подготовке к итоговому собеседованию по вопросам, предложенным к зачету.

Если формой итогового контроля является экзамен (6 семестр), то проводится собеседование по экзаменационным вопросам. Экзаменационный билет содержит два вопроса. На подготовку ответов отводится 30 минут. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале. В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

По результатам собеседования обучающиеся получают качественную оценку. Для получения оценки «отлично» на экзамене обучающийся должен продемонстрировать знание материала, а также четкость и логическую последовательность в его изложении; убедительность в аргументации; краткость и точность формулировок; конкретность изложения материала. При недостаточной проявленности одного или нескольких критериев оценка за экзамен может быть снижена в соответствии с решением экзаменационной комиссии.

### **Общие критерии оценки ответов студентов**

<b>Оценка «отлично»</b>	<b>Оценка «хорошо»</b>	<b>Оценка «удовлетворительно»</b>	<b>Оценка «неудовлетворительно»</b>
оценивается ответ, если студент имеет системные полные знания и умения по поставленному вопросу. Содержание вопроса излагает связно, в краткой форме, раскрывает последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность и прикладную направленность полученных знаний и умений, не допускает терминологических ошибок и фактических неточностей	оценивается ответ, в котором отсутствуют незначительные элементы содержания или присутствуют все необходимые элементы содержания, но допущены некоторые ошибки, иногда нарушалась последовательность изложения.	оценивается неполный ответ, в котором отсутствуют значительные элементы содержания или присутствуют все вышеизложенные знания, но допущены существенные ошибки, нелогично, пространно изложено основное содержание вопроса.	оценивается ответ, при котором студенты демонстрируют отрывочные, бессистемные знания, неумение выделить главное, существенное в ответе, допускают грубые ошибки

### **5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения**

### **5.3.1. Вопросы к зачету в 5 семестре и к экзамену в 6 семестре (ПК-3, ПК-4, ПК-5)**

1. Понятие новых медиа.
2. Понятие цифровой культуры.
3. Артефакты цифровой культуры.
4. Основные идеи работы М. Маклюэна «Понимание медиа».
5. Что отличает такие понятия как активизм, киберактивизм, демонстративный активизм?
6. Границы активизма в различных исторических контекстах.
7. Какие существуют типы фильтрации новостей?
8. Приведите примеры непредсказуемых эффектов цензуры.
9. В чем суть «экологического подхода» к исследованию визуального восприятия Дж. Гибсона?
10. Приведите пример релятивизации гендера в новых медиа.
11. Что такое технофетишизм и как он проявляется в новых медиа?
12. Суть концепции гиперреальной религии.
13. Как новые медиа влияют на совместное управление знанием?
14. Новые формы интерактивного взаимодействия в образовании?
15. Дистанционное образование и новые медиа.

### **5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения**

Текущий контроль и самоконтроль за уровнем результативности изучения дисциплины осуществляется на семинарах по выступлениям по предлагаемым вопросам и на практических занятиях по результатам выполнения заданий и их защиты. Для выступающих учитывается не только качество устного сообщения или реферата, но и презентация, а для слушателей – участие в обсуждении. Дополнительно оценивается степень активности обучающихся в совместных обсуждениях и дискуссиях по учебному материалу, эвристический характер предлагаемых ответов, вопросов, дополнений, резюме. В конце семестра оценивается качество подготовки и защита реферата на итоговом коллоквиуме.

Промежуточный контроль осуществляется ориентировочно в середине освоения программы дисциплины. Учитывается выполнение письменного ответа по одному или нескольким вопросам проблемно-дискуссионного характера.

Итоговый контроль осуществляется в конце семестра на зачетном занятии и включает в себя собеседование по теоретическим вопросам.

#### **5.4.1. Содержание текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины**

1. Проверка уровня освоения учебного материала, представленного на лекционных, семинарских и практических занятиях;

2. Проверка знаний и умений, полученных в ходе самостоятельной подготовки обучающихся к разным типам занятий;

3. Проверка знания и навыков владения основным терминологическим аппаратом в области методологии и методики культурологических дисциплин;

4. Проверка умения студентов анализировать и оценивать современные процессы и ситуации в культуре и в своей профессиональной деятельности, давать адекватную теоретическую и методологическую оценку их характеру;

5. Проверка способностей к публичной коммуникации, к устному представлению результатов самостоятельной работы;

5. Проверка навыков ведения учебной дискуссии и подготовки мультимедийных презентаций, сопровождающих выступления на семинарах.

#### **5.4.2. Виды текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины**

Текущий контроль включает:

- проверку качества подготовки и представления на семинарах и практических занятиях выступлений, докладов и рефератов по предлагаемым темам;

- проверку качества подготовленной мультимедийной презентации, иллюстрирующей ответ или выступление по теме;

Промежуточный контроль включает:

- проверку подготовки письменных ответов по вопросам проблемно-дискуссионного характера.

Итоговый контроль включает:

- проверку подготовки контрольных вопросов к зачету и экзамену.

#### **5.4.3. Формы контроля результативности изучения дисциплины**

**Устное сообщение (выступление)** – одна из важных форм учебной работы обучающихся, позволяющая оценить и проконтролировать уровень освоения материала, логику понимания и изложения темы, способность к самостоятельной аналитической работе, к критическому суждению. Выступление может быть двух видов: специально подготовленное и спонтанное.

Требования к устному сообщению (выступлению) следующие:

- четкое определение темы выступления и вывод, к которому надо подвести слушателей.

- доступность изложения.

- краткость и предельная ясность.

- единство формы (стиля и содержания).

- эмоциональность и выразительность.

**Доклад** – важная форма учебной работы обучающихся. Именно в ходе подготовки доклада у обучающегося вырабатываются навыки самостоятельного творческого мышления, умение анализировать и систематизировать многочисленную информацию, поставляемую учебными

и научными изданиями, периодикой, средствами массовой информации. Кроме того, опыт публичных выступлений позволяет обучающемуся сформировать ряд коммуникативных качеств, таких, как умение четко и доступно излагать свои мысли, делать выводы, наличие яркой и образной речи и др.

Критерии оценивания доклада следующие:

- соответствие материала теме и плану;
- раскрытие сущности проблемы;
- полнота / глубина изложения материала;
- логическое построение и связность доклада;
- самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему;
- умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них;
- умение приводить примеры из реальной практики.

**Мультимедийная презентация** используется для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему докладу (выступлению).

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- первый слайд – это титульный лист, на следующем слайде должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) раскрытия темы доклада (выступления). Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста и фона, шрифты, анимационные эффекты и др.
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

**Реферат** – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения. В п. 3.2. «Темы докладов и рефератов по дисциплине» приводится перечень тем, среди которых бакалавр может выбрать тему реферата. С защитой своего реферата аспирант выступает на итоговом коллоквиуме (время выступления – 10 мин.). При оценке реферата (собственно текста и процедуры защиты) критериями выступают:

- информационная достаточность;
- соответствие материала теме и плану;

- стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.);
- наличие выраженной собственной позиции;
- адекватность и количество использованных источников (7– 10);
- владение материалом.

**Собеседование по контрольным вопросам** – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному вопросу. При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:

- усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний);
- умений применять знания (адекватность применяемых знаний в конкретной ситуации);
- рациональность используемых подходов, умение логически выстроить ответ;
- сформированность профессионально значимых личностных качеств;
- коммуникативные навыки (умение поддерживать и активизировать беседу).

## **6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **6.1. Основная и дополнительная литература**

#### **Основная литература**

1. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий: учебное пособие / Г. П. Катунин. - Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 784 с. - ISBN 978-5-8114-2736-9. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/169093>
2. Мухамеджанова, Н. М. Современные исследования культуры в России: учебное пособие / Н. М. Мухамеджанова. – Оренбург: ОГУ, 2019. – 141 с. – ISBN 978-5-7410-2283-2. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/159879>

#### **Дополнительная литература**

1. Егорова, А. А. Арт-рынок в разрезе: Теория, исторические трансформации и современность: монография / А. А. Егорова. – Екатеринбург: ЕАСИ, 2014. – 152 с. – ISBN 978-5-904440-37-4. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/136376>
2. Крючков, С. Визуальный режим: экранная культура как новая мифология: монография / С. Крючков. - Саратов: СГК им. Л.В. Собинова,

2014. – 116 с. – ISBN 978-5-94841-185-9. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/72087>

3. Макаревич, А. В. Видеоарт как художественный феномен / А. В. Макаревич. – Минск: БГУКИ, 2017. – 206 с. – ISBN 978-985-522-174-7. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/176018>

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине бакалавры могут использовать ресурсную базу Дальневосточной государственной научной библиотеки (книги, журналы, газеты, издания на электронных носителях, аудио- и видеоиздания и другие виды документов; электронный и генеральный каталоги; ресурсы Президентской библиотеки имени Б.Н. Ельцина; электронные ресурсы информационно-библиографического отдела; фонд авторефератов диссертаций и литературы групповой обработки; научные и методические материалы библиотеки и др.).

## **6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru). Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.

2. ЭБС «Издательство Планета музыки». Электронно-библиотечная система ООО «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ». Принадлежность сторонняя. [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com). Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к коллекциям: «Музыка и театр», «Балет. Танец. Хореография».

3. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. <http://www.e-mcfr.ru>.

4. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. <http://irbis.hgiik.ru>.

5. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. <http://elibrary.ru/> Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.

6. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. <http://carta.hgiik.ru>. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://window.edu.ru>

8. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://school-collection.edu.ru>

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://fcior.edu.ru>

10. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов (URL: <http://school-collection.edu.ru/>)

11. Каталог «Единое окно доступа к образовательным ресурсам», раздел «Искусство и мировая художественная культура» (URL: [http://window.edu.ru/window/catalog?p\\_rubr=2.1.7](http://window.edu.ru/window/catalog?p_rubr=2.1.7))

12. Материалы информационного сайта «Музеи мира». URL: <http://www.newyorkcarver.com/museum.htm> (на английском языке).

13. Открытый урок: <http://www.openlesson.ru/>

14. Российский общеобразовательный портал Министерства образования и науки Российской Федерации «School.edu.ru» (URL: <http://artclassic.edu.ru/>)

15. Сайт для учителей МХК «Я иду на урок»: <http://art.1september.ru/urok/>

16. Электронная версия журнала для учителей МХК, ИЗО и музыки «Искусство»: <http://art.1september.ru/index.php>

17. Энциклопедия искусства (URL: <http://www.artprojekt.ru/>)

### **6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

– лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office (в состав пакета входят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)
3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (в состав пакета входят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium



Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

– свободно распространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению Microsoft Windows, Microsoft Office, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных не редактируемых версий документа рекомендуется использовать Acrobat X Pro, входящий в состав пакета Adobe Creative Suite 6 Master Collection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочную систему «Культура», также реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы Web of Science и Scopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью Kaspersky Endpoint Security.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

#### **6.4. Материально-техническая база**

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения:

- ауд. 207, 211, 2156, 313, оборудованные мультимедийными презентационными комплексами в составе проектора, активной акустической системы, персонального компьютера, телевизором, столами, стульями, столами письменными для преподавателей, досками настенными, аудиторными. Для самостоятельной работы студентов предназначены:

- ауд. 209 (читальный зал), оборудованный персональными компьютерами, обеспечивающими доступ к электронной информационно-образовательной среде организации, к сети «Интернет», к электронным библиотечным системам; столами, стульями, книжными шкафом, телевизором.

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Чтение лекций сопровождается учебно-наглядными пособиями: слайд-презентациями, видео материалами, фотоматериалами.

## **7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обуславливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития

исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институтом.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений, и организаций.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)**

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при

необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws , «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания курсовой или выпускной квалификационной работы.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта [e.lanbook.ru](http://e.lanbook.ru), необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.